

PESQUISAR NO SITE

Pesquise aqui

Pesquisar

PUB

 9 Janeiro, 2018

Avicasal eleita Escolha do Consumidor 2018

A Avicasal foi eleita Escolha do Consumidor 2018, na categoria "Frango". O estudo representativo do mercado, que premeia as marcas com base no seu desempenho em 2017, distinguiu a insígnia do grupo Soja de Portugal.

Na categoria "Frango", foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria. Na presente categoria, estiverem em análise seis atributos: estado da embalagem, aspeto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a Avicasal, no global, superado as demais marcas. A avaliação e determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de 1.639 consumidores.

Para o CEO da Soja de Portugal, António Isidoro, esta nomeação é o "resultado diário de uma equipa que se entrega de corpo e alma para oferecer produtos de qualidade e confiança. É, por isso, um reconhecimento merecido e que mais uma vez confirma a qualidade do grupo, um dos principais no setor da indústria agroalimentar."

De relembrar que, no ano passado, a Escolha do Consumidor 2017 recaiu sobre a "Savinor", em idêntica categoria ("Frango"), marca que também integra o grupo Soja de Portugal.

Escolha do Consumidor

A "Escolha do Consumidor" é um sistema de avaliação do nível de satisfação e aceitabilidade de produtos e serviços pelos seus atributos individuais, com a garantia de que os mesmos são avaliados, sempre, por consumidores com experiência corrente de consumo e de acordo com os seus critérios específicos de satisfação. A avaliação é realizada através de testes com consumidores independentes e estatisticamente precisos.

O estudo tem, por isso, o objetivo de dar a conhecer o grau de satisfação e aceitabilidade dos consumidores em relação a determinado produto ou serviço, ajudando a fazer uma compra informada. O Estudo para determinar os vencedores de 2018 envolveu um total 869 marcas, nas suas diversas categorias e mais de 200 mil consumidores.

Comente este artigo

« Anterior

Los precios de los alimentos se multiplicó 4,13 veces de origen a destino en diciembre, con diferencias del 715%

Próximo »

CyL aumentará la cuantía de indemnizaciones ante los ataques de lobos en "determinados supuestos"

Categoria [Comunicados](#) [Nacional](#) [Últimas](#)

Partilhe este artigo:



ARTIGOS RELACIONADOS

OPINIÃO



Debater, Divulgar e Dinamizar – o Papel do Empreendedorismo Agrícola – Filipe Cruz

7 Janeiro, 2018



Em 2017 os resultados económicos da Agricultura portuguesa melhoraram significativamente em relação a 2016 – Francisco Avillez

2 Janeiro, 2018

PUB

COMUNICADOS



Incubadora de Base Rural de Guimarães arranca com a 2ª etapa do programa de apoio a empreendedores

11 Janeiro, 2018



Boletim n.º 5 do ICAAM – Instituto de Ciências Agrárias e Ambientais Mediterrânicas da Universidade de Évora

11 Janeiro, 2018

PUB

ULTIMAS NOTÍCIAS 14 HORAS AGO

Vencedores da Escolha do Consumidor 2018

by SHOPPINGSPIRIT NEWS



Pelo sexto ano consecutivo, a ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor – dá a conhecer as Escolhas do Consumidor em Portugal.

Este processo de avaliação de marcas, pelo grau de satisfação que proporcionam aos consumidores, **premeia este ano 141 marcas**, divididas da seguinte forma:

- **124 Escolhas do Consumidor** – avaliação efetuada por consumidores;
- **4 Escolhas do Consumidor Excellentia** – avaliação efetuada por consumidores aos serviços e produtos e avaliação das práticas internas das empresas na implementação e busca de soluções para os consumidores;
- **4 Escolhas Sénior** – avaliação de serviços e produtos direcionados a consumidores com mais de 60 anos;
- **9 Escolhas dos Profissionais** – avaliação de serviços e produtos para profissionais efetuada pelos próprios profissionais.

A Escolha do Consumidor 2018 premeia as marcas, com base na sua performance em 2017, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria, permitindo aferir quais as que apresentam maiores níveis de satisfação e

Produtos por categoria

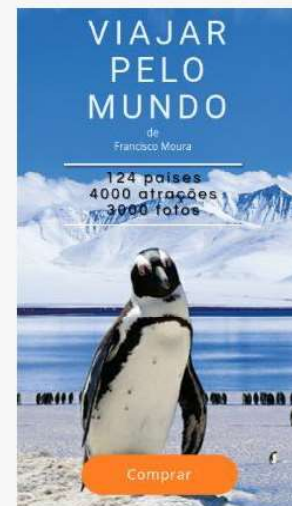
Selecione uma categoria ▾

ShoppingSpirit Store – Marcas aderentes

Embody

Joana Simões

Livro em promoção



Outras notícias / sugestões

CENTROS

- **9 Escolhas dos Profissionais** – avaliação de serviços e produtos para profissionais efetuada pelos próprios profissionais.

A Escolha do Consumidor 2018 premeia as marcas, com base na sua performance em 2017, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria, permitindo aferir quais as que apresentam maiores níveis de satisfação e intenção de compra ou recomendação.

Foram envolvidos 222 644 consumidores na avaliação de 869 marcas, de sectores tão diferentes como Comunicação Social, Alimentação, Entretenimento, Viagens e Lazer, Produtos e Equipamentos para o Lar, Cuidados Pessoais, Serviços e Comércio Especializado, Produtos e Serviços de Beleza, Cuidados Infantis, Financeiro, Automóvel, Higiene no Lar e Telecomunicações.

Na totalidade das avaliações levadas a cabo pelos portugueses, destaque para os **Sana Hotels** que obtêm o maior índice de satisfação entre as 869 marcas, e para a **Multiópticas** e a **Oriflame** que possuem o maior grau de intenção de compra/recomendação.

Nesta edição, a média global obtida pelas marcas avaliadas é de 79% no Índice de Satisfação, 83% na Intenção de Compra/Recomendação e 80% no Índice Global de Satisfação e Aceitação das marcas.

A cerimónia de entrega de prémios realiza-se no próximo dia 17 de janeiro no MYRIAD by SANA Hotels, pelas 16h30, com uma sessão de debate sobre a importância dos consumidores séniores (*Os novos NOVOS*) para a estratégia futura das marcas.

De recordar que a Escolha do Consumidor está também presente em Espanha, Polónia e Roménia.

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
Rowenta	ASPIRADORES
CIN	TINTAS
Continente	HIPER E SUPERMERCADOS
Norauto	CENTROS DE MANUTENÇÃO AUTOMÓVEL
Glassdrive	REPARAÇÃO E SUBSTITUIÇÃO DE VIDRO AUTOMÓVEL
Remax	IMOBILIÁRIAS
Molaflex	COLCHÕES
Continente	MELHOR MARCA DE DISTRIBUIÇÃO
Bom Sucesso	ARROZ
Oliveira da Serra	AZEITE
Sea Food From Norway	BACALHAU SALGADO SECO

Outras notícias / sugestões



Últimas notícias



«Odeio a Internet», o melhor mau romance da temporada
8 HORAS AGO



Uber chega a Braga
9 HORAS AGO



Mustela apresenta campanha Hydra Bebê Leite Corporal
9 HORAS AGO



Mr. Bags x Longchamp celebram o Ano do Cão
9 HORAS AGO



Feira das Viagens conjuga cultura com turismo em Lisboa e Braga
9 HORAS AGO



Samsung lança primeiro monitor curvo QLED com Thunderbolt 3 da Intel na CES 2018
13 HORAS AGO



Hyundai entrega 378 Kg de equipamento desportivo a quatro instituições
13 HORAS AGO



Banco Best abre conta por videochamada
13 HORAS AGO



Máquina premium da Hasselblad chega à Worten

Molaflex	COLCHÕES
Continente	MELHOR MARCA DE DISTRIBUIÇÃO
Bom Sucesso	ARROZ
Oliveira da Serra	AZEITE
Sea Food From Norway	BACALHAU SALGADO SECO
Delta	CAFÉ
Primor Natura	FIAMBRE SAUDÁVEL
Nobre	FIAMBRE DA PERNA EXTRA
Avicasal	CARNE DE AVES
Guloso	MOLHOS DE COZINHA
Chronopost	CORREIO EXPRESSO
Cofidis	EMPRESAS DE CRÉDITO AO CONSUMO
EDP	ENERGIAS E SERVIÇOS PARA USO DOMÉSTICO
Millennium bcp	GRANDES BANCOS
Direct	SEGUROS DIRECTOS
Securitas Direct	SERVIÇO DE SEGURANÇA
BNI Europa	BANCO DIGITAL
Worten	COMÉRCIO ONLINE DE ELECTRÓNICA E ELECTRODOMÉSTICOS
Imovirtual	COMÉRCIO IMOBILIÁRIO ONLINE
Worten	LOJAS DE ELECTRÓNICA E ELETRODOMÉSTICOS
PhoneHouse	LOJAS MULTIMARCA DE TELEFONES & ACESSÓRIOS
NOS	QUADRUPLE PLAY
Abreu	AGÊNCIAS DE VIAGENS
WIZink	CARTÕES DE CRÉDITO
Repsol	ESTAÇÕES DE SERVIÇO
Nos Alive	FESTIVAIS DE MÚSICA URBANOS
Sana	HOTEIS
Seaside	SAPATARIAS
Europcar	SERVIÇOS DE MOBILIDADE
Standvirtual	COMÉRCIO AUTOMÓVEL ONLINE
AKI	LOJAS DE BRICOLAGE, DECORAÇÃO E JARDIM
Peugeot	MARCA AUTOMÓVEL
Prozis	SUPLEMENTOS ALIMENTARES PARA DESPORTISTAS
CarPremim	VIATURAS SEMI NOVAS E USADAS
Torrié	CAFÉ EM CÁPSULA

instituições

13 HORAS AGO



Banco Best abre conta por videochamada

13 HORAS AGO



Máquina premium da Hasselblad chega à Worten

14 HORAS AGO



Vencedores da Escolha do Consumidor 2018

14 HORAS AGO

Destques em Casa e Decoração



Hansgrohe entra na cozinha do Clube dos Cozinheiros

2018-01-10



12ª loja Leroy Merlin Portugal inaugura em Loulé

2017-12-17

Destques Lazer



«Odeio a Internet», o melhor mau romance da temporada

8 HORAS AGO



Irá a inteligência artificial prevalecer sobre a humana?

2018-01-10



Daniela Ruah é a apresentadora internacional da final do Festival Eurovisão de 2018

2018-01-10



«Goethe – O Eterno Amador»: uma abordagem íntima da obra e vida do versátil pensador

2018-01-10



Cerveja Sagres e Delta Cafés apoiam "The Portuguese – a Musical Comedy"

2018-01-09

ANI	LOJAS DE BRICOLAGE, DECORAÇÃO E JARDIM
Peugeot	MARCA AUTOMÓVEL
Prozis	SUPLEMENTOS ALIMENTARES PARA DESPORTISTAS
CarPremim	VIATURAS SEMI NOVAS E USADAS
Torrié	CAFÉ EM CÁPSULA
Carvão Zero	CARVÃO
Torrié	CHÁ EM CÁPSULA
Crioestaminal	CRIOPRESERVAÇÃO
Colgate	DENTÍFRICOS
Well's	LOJAS DE SAÚDE E BEM ESTAR
Multiópticas	ÓPTICAS
Multicare	SISTEMAS DE SAÚDE
MSC	CRUZEIROS
Bebe Confort	CADEIRAS AUTO
Quinny	CARRINHOS DE PASSEIO INFANTIL
Halibut	CREME PARA MUDA DA FRALDA
Aptamil 2,3,4,5	LEITES INFANTIS EM PÓ
Pré-Natal	LOJAS DE PUERICULTURA
Nutribén	PAPAS INFANTIS
Jean Louis David	CABELEIREIROS
Body Concept	CLINICAS DE ESTÉTICA
Oriflame	COSMÉTICA POR VENDA DIRECTA
Perfumes & Companhia	PERFUMARIAS
Yammí	ROBOTS DE COZINHA
Rhinomer	LIMPEZA NASAL
Primor	BACON
Tyrrels	BATATAS FRITAS
McVities	BOLACHAS DIGESTIVAS
Bahlsen	BOLACHAS INDULGENCY
Bahlsen	BOLACHAS INFANTIS
Loacker	BOLACHAS WAFFERS
Tetley	CHÁ EM SAQUETA
ATL	CREME HIDRATANTE
Fairy	DETERGENTES LOIÇA P/MÁQUINA
EDP Vilar de Mouros	FESTIVAIS DE MÚSICA NÃO URBANOS
AEG	FORNOS



Os veja Jágres e
Delta Cafés apoiam
"The Portuguese – a
Musical Comedy"
2018-01-09

Teuley	CHA EM SAQUETA
ATL	CREME HIDRATANTE
Fairy	DETERGENTES LOIÇA P/MÁQUINA
EDP Vilar de Mouros	FESTIVAIS DE MÚSICA NÃO URBANOS
AEG	FORNOS
Pump	GINÁSIOS LOW COST
Tetley	ICED TEA
Sonazol	LAVA TUDO MULTISUPERFICIES
Sport Zone	LOJAS DE DESPORTO
Zippy Kids	MODA INFANTIL
Primor	MORTADELA
Banco Popular	PEQUENOS E MÉDIOS BANCOS
Becken	PEQUENOS ELECTRODOMÉSTICOS DE COZINHA
Garnier Ambre Solaire	PROTECTORES SOLARES
Rainbow	SISTEMAS DE HIGIENIZAÇÃO
NOS Cinemas	SALAS DE CINEMA
Viva Melhor	MARCAS DE SUPLEMENTOS VITAMINICOS
Sacoor	VESTUÁRIO
Intimissimi	VESTUÁRIO INTERIOR
Salsa	MODA JOVEM
Showroom Prive	MODA ONLINE
Voltaren	ANTI INFLAMATÓRIO
Sapo	PORTAIS DE OFERTAS E EXPERIÊNCIAS
Huawei	SMARTPHONES
Holmes Place	HEALTH CLUB
Gaviscon	PRODUTOS ALIVIO AZIA E INDIGESTÃO
Samsung	MÁQUINAS DE LAVAR A ROUPA
Go Natural	COMÉRCIO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
Bom Petisco	CONSERVAS DE ATUM
Milaneza	MASSAS ALIMENTARES
Pedigree	ALIMENTAÇÃO ANIMAL
Guloso	MOLHOS PREPARADOS
Caras	IMPrensa INFORMAÇÃO SOCIAL E TV
Continente Magazine	IMPrensa CULINÁRIA
Notícias Magazine	IMPrensa DE CULTURA
Evasões	IMPrensa DE LAZER
A Bola	IMPrensa DESPORTIVA

Caras	IMPrensa INFORMAÇÃO SOCIAL E TV
Continente Magazine	IMPrensa CULINÁRIA
Notícias Magazine	IMPrensa DE CULTURA
Evasões	IMPrensa DE LAZER
A Bola	IMPrensa DESPORTIVA
Público	IMPrensa DIÁRIA
Dinheiro Vivo	IMPrensa ECONÓMICA
Happy Woman	IMPrensa FEMININA E DE MODA
Men's Health	IMPrensa LIFESTYLE MASCULINA
Exame	IMPrensa MARKETING E NEGÓCIOS
Playboy	IMPrensa MASCULINA ADULTOS
Turbo	IMPrensa MOTORES
Notícias ao Minuto	IMPrensa ONLINE
Grande Consumo	IMPrensa ONLINE DE NEGÓCIOS
Visão	IMPrensa REVISTAS SEMANAIS
Saúde e Bem Estar	IMPrensa SAÚDE E FAMÍLIA
Expresso	IMPrensa SEMANÁRIOS
Exame Informática	IMPrensa TECNOLOGIAS
Volta ao Mundo	IMPrensa VIAGENS
RFM	RÁDIO – ENTRETENIMENTO
Rádio Renascença	RÁDIO – INFORMAÇÃO
SIC Notícias	TV – CANAL ESPECIALIZADO DE INFORMAÇÃO
FOX (canais)	TV – CANAL ESPECIALIZADO EM ENTRETENIMENTO
RTP	TV – ENTRETENIMENTO EM CANAL GENERALISTA
SIC	TV – INFORMAÇÃO EM CANAL GENERALISTA

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DO CONSUMIDOR EXCELLENTIA 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
Meu Super	SUPERMERCADOS DE PROXIMIDADE
CUF	HOSPITAIS PRIVADOS
Fidelidade	SEGUROS
MEO	TELECOMUNICAÇÕES MÓVEIS

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA SÉNIOR 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
MEDIS	SISTEMAS DE SAÚDE

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA SÉNIOR 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
MEDIS	SISTEMAS DE SAÚDE
GAES	CENTROS AUDITIVOS
Multiópticas	ÓPTICAS
BPI	PRODUTOS BANCÁRIOS PARA SÉNIORES

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DOS PROFISSIONAIS 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
Tranquilidade	SEGUROS
Sage	SOFTWARE DE GESTÃO
Carvão Zero	CARVÃO
Recheio	DISTRIBUIÇÃO GROSSISTA

CIN	TINTAS
Fiat Professional	VEÍCULOS COMERCIAIS
Verso Move	TRANSFORMAÇÃO DE VEÍCULOS
Inoa	COLORAÇÃO PROFISSIONAL
Sodexo	VALES REFEIÇÃO

Pub



Amúncio barclaycard.pt Mais ▾

Partilhar esta informação:



Related articles





Avicasal eleita Escolha do Consumidor na categoria Frango



A **Avicasal** é uma insignia do grupo **Soja de Portugal**, sediado em Ovar

A **Avicasal** foi eleita Escolha do Consumidor 2018, na categoria Frango.

O estudo representativo do mercado, que premeia as marcas com base no seu desempenho em 2017, distinguiu a insignia do grupo Soja de Portugal, cuja sede é em Ovar.

Na categoria Frango, foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efectiva das marcas de cada categoria.

Reconhecimento "confirma a qualidade do grupo"

Nesta categoria, estiveram em análise seis atributos: estado da embalagem, aspecto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a **Avicasal**, no global, superado as outras marcas.

A avaliação e determinação da **Avicasal** como vencedora teve como base um painel de 1.639 consumidores.

Para o CEO da Soja de Portugal, António Isidoro, esta nomeação é o "resultado diário

de uma equipa que se entrega, de corpo e alma, para oferecer produtos de qualidade e confiança; é, por isso, um reconhecimento merecido e que, mais uma vez, confirma a qualidade do grupo, um dos principais no sector da indústria agroalimentar".

Grupo também se destacou em 2017

De relembrar que, no ano passado, a Escolha do Consumidor 2017 recaiu sobre a Savorin (na mesma categoria), marca que também integra o grupo **Soja de Portugal**.

BRIEFING

Os Negócios do Marketing



📍 Início » Marketing » São 141 as escolhas do consumidor

MARKETING

São 141 as escolhas do consumidor

Sana Hotels, Multiópticas e Oriflame figuram entre as Escolhas do Consumidor deste ano, naquela que é a sexta edição da iniciativa. No total foram 141 as marcas distinguidas pelo ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor.

segunda, 15 janeiro 2018 11:36



Foram indicadas 124 Escolhas do Consumidor; quatro Escolhas do Consumidor Excellentia, quatro Escolhas Sênior (serviços e produtos direcionados a consumidores com mais de 60 anos); e nove Escolhas dos Profissionais (de e para profissionais).

Na totalidade das avaliações levadas a cabo pelos portugueses, os Sana Hotels obtêm o maior índice de satisfação entre as 869 marcas, enquanto a Multiópticas e a Oriflame possuem o maior grau de intenção de compra/recomendação.

CUF, Fidelidade, MEO e Meu Super foram, por sua vez, as marcas Excellentia, ou seja, as que "possuem uma gestão claramente orientada para o cliente". Segundo o comunicado, "as quatro marcas diferenciam-se em relação à concorrência: por procurarem ter um conhecimento aprofundado do seu cliente; pela aposta numa estratégia centralizada no cliente; por proporcionarem experiências efetivamente personalizadas; e por desenvolverem ações de marketing mais eficazes com base no que conhecem do próprio cliente".

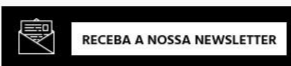
No caso do Meu Super, a marca distingue-se ainda por, tanto os líderes como os colaboradores, terem como principal preocupação fomentar uma cultura Customer Centric num mercado caracterizado por grande diversidade de ofertas e segmentos-alvo.

Na Escolha do Consumidor 2018, a média global obtida pelas marcas avaliadas é de 79% no índice de satisfação, 83% na intenção de compra/recomendação e 80% no índice global de satisfação e aceitação das marcas.

No total, foram envolvidos 222 644 consumidores na avaliação de 869 marcas, de sectores tão diferentes como Comunicação Social, Alimentação, Entretenimento, Viagens e Lazer, Produtos e Equipamentos para o Lar, Cuidados Pessoais, Serviços e Comércio Especializado, Produtos e Serviços de Beleza, Cuidados Infantis, Financeiro, Automóvel, Higiene no Lar e Telecomunicações.

Os prémios serão entregues no evento anual organizado pela Escolha do Consumidor, que terá lugar no Myriad by Sana Hotels, em Lisboa, esta quarta-feira, 17 de janeiro, e onde haverá lugar a uma sessão de debate sobre a importância dos consumidores séniores ("os novos novos") para a estratégia futura das marcas.

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2018



Grupo **Monterreina** arte gráfica

CATÁLOGOS, REVISTAS, FOLHETOS, TESES, LIVROS, FLYERS

IMPRESSÃO INTERNACIONAL

ENTREGA DOS TRABALHOS CONCLUÍDOS EM LISBOA EM 24 HORAS

IMPRESSÃO EM OFFSET ROTATIVA, OFFSET PLANA E DIGITAL

edp

GÁS + ELETRICIDADE

DESCONTOS DURANTE 6 MESES

10% + 5%

GÁS NATURAL ELETRICIDADE

ADIRA IÁ

BIG OUTDOORS

MONOPOSTES PRESTIGE

ASSINATURA MENSAL

40€ /ANO
(12 EDIÇÕES)

RECEBA EM CASA

EDIÇÃO MENSAL

RECEBA EM CASA

4€

RECEBA EM CASA

Comunicação Social, Alimentação, Entretenimento, Viagens e Lazer, Produtos e Equipamentos para o Lar, Cuidados Pessoais, Serviços e Comércio Especializado, Produtos e Serviços de Beleza, Cuidados Infantis, Financeiro, Automóvel, Higiene no Lar e Telecomunicações.

Os prémios serão entregues no evento anual organizado pela Escolha do Consumidor, que terá lugar no Myriad by Sana Hotels, em Lisboa, esta quarta-feira, 17 de janeiro, e onde haverá lugar a uma sessão de debate sobre a importância dos consumidores séniores ("os novos novos") para a estratégia futura das marcas.

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
Rowenta	ASPIRADORES
CIN	TINTAS
Continente	HIPER E SUPERMERCADOS
Norauto	CENTROS DE MANUTENÇÃO AUTOMÓVEL
Glassdrive	REPARAÇÃO E SUBSTITUIÇÃO DE VIDRO AUTOMÓVEL
Remax	IMOBILIÁRIAS
Molaflex	COLCHÕES
Continente	MELHOR MARCA DE DISTRIBUIÇÃO
Bom Sucesso	ARROZ
Oliveira da Serra	AZEITE
Sea Food From Norway	BACALHAU SALGADO SECO
Delta	CAFÉ
Primor Natura	FIAMBRE SAUDÁVEL
Nobre	FIAMBRE DA PERNA EXTRA
Avicasal	CARNE DE AVES
Guloso	MOLHOS DE COZINHA
Chronopost	CORREIO EXPRESSO
Cofidis	EMPRESAS DE CRÉDITO AO CONSUMO
EDP	ENERGIAS E SERVIÇOS PARA USO DOMÉSTICO
Millennium bcp	GRANDES BANCOS
Direct	SEGUROS DIRECTOS
Securitas Direct	SERVIÇO DE SEGURANÇA
BNI Europa	BANCO DIGITAL
Worten	COMÉRCIO ONLINE DE ELECTRÓNICA E ELECTRODOMÉSTICOS
Imovirtual	COMÉRCIO IMOBILIÁRIO ONLINE
Worten	LOJAS DE ELECTRÓNICA E ELETRODOMÉSTICOS
PhoneHouse	LOJAS MULTIMARCA DE TELEFONES & ACESSÓRIOS
NOS	QUADRUPLE PLAY
Abreu	AGÊNCIAS DE VIAGENS
WiZink	CARTÕES DE CRÉDITO
Repsol	ESTAÇÕES DE SERVIÇO
Nos Alive	FESTIVAIS DE MÚSICA URBANOS
Sana	HOTEIS
Socidade	SABATARIAS

RECEBA EM CASA

EDIÇÃO MENSAL

RECEBA EM CASA

4€

RECEBA EM CASA

E-PAPER

2,5€

DOWNLOAD

FACEBRIEFING



MELHORES BRIEFING



EDIÇÃO IMPRESSA



[Ver Edição Impressa >>>](#)

Abreu	AGÊNCIAS DE VIAGENS
WiZink	CARTÕES DE CRÉDITO
Repsol	ESTAÇÕES DE SERVIÇO
Nos Alive	FESTIVAIS DE MÚSICA URBANOS
Sana	HOTEIS
Seaside	SAPATARIAS
Europcar	SERVIÇOS DE MOBILIDADE
Standvirtual	COMÉRCIO AUTOMÓVEL ONLINE
AKI	LOJAS DE BRICOLAGE, DECORAÇÃO E JARDIM
Peugeot	MARCA AUTOMÓVEL
Prozis	SUPLEMENTOS ALIMENTARES PARA DESPORTISTAS
CarPremim	VIATURAS SEMI NOVAS E USADAS
Torrié	CAFÉ EM CÁPSULA
Carvão Zero	CARVÃO
Torrié	CHÁ EM CÁPSULA
Crioestaminal	CRIOPRESERVAÇÃO
Colgate	DENTÍFRICOS
Well's	LOJAS DE SAÚDE E BEM ESTAR
Multiópticas	ÓPTICAS
Multicare	SISTEMAS DE SAÚDE
MSC	CRUZEIROS
Bebe Confort	CADEIRAS AUTO
Quinny	CARRINHOS DE PASSEIO INFANTIL
Halibut	CREME PARA MUDA DA FRALDA
Aptamil 2,3,4,5	LEITES INFANTIS EM PÓ
Pré-Natal	LOJAS DE PUERICULTURA
Nutribén	PAPAS INFANTIS
Jean Louis David	CABELEIREIROS
Body Concept	CLINICAS DE ESTÉTICA
Oriflame	COSMÉTICA POR VENDA DIRECTA
Perfumes & Companhia	PERFUMARIAS
Yammi	ROBOTS DE COZINHA
Rhinomer	LIMPEZA NASAL
Primor	BACON
Tyrrels	BATATAS FRITAS
McVities	BOLACHAS DIGESTIVAS
Bahlsen	BOLACHAS INDULGENCY
Bahlsen	BOLACHAS INFANTIS
Loacker	BOLACHAS WAFFERS
Tetley	CHÁ EM SAQUETA
ATI	CRFME HIDRATANTE

McVities	BOLACHAS DIGESTIVAS
Bahlsen	BOLACHAS INDULGENCY
Bahlsen	BOLACHAS INFANTIS
Loacker	BOLACHAS WAFFERS
Tetley	CHÁ EM SAQUETA
ATL	CREME HIDRATANTE
Fairy	DETERGENTES LOIÇA P/MÁQUINA
EDP Vilar de Mouros	FESTIVAIS DE MÚSICA NÃO URBANOS
AEG	FORNOS
Pump	GINÁSIOS LOW COST
Tetley	ICED TEA
Sonazol	LAVA TUDO MULTISUPERFÍCIES
Sport Zone	LOJAS DE DESPORTO
Zippy Kids	MODA INFANTIL
Primor	MORTADELA
Banco Popular	PEQUENOS E MÉDIOS BANCOS
Becken	PEQUENOS ELECTRODOMÉSTICOS DE COZINHA
Garnier Ambre Solaire	PROTECTORES SOLARES
Rainbow	SISTEMAS DE HIGIENIZAÇÃO
NOS Cinemas	SALAS DE CINEMA
Viva Melhor	MARCAS DE SUPLEMENTOS VITAMINICOS
Sacoor	VESTUÁRIO
Intimissimi	VESTUÁRIO INTERIOR
Salsa	MODA JOVEM
Showroom Prive	MODA ONLINE
Voltaren	ANTIINFLAMATÓRIO
Sapo	PORTAIS DE OFERTAS E EXPERIÊNCIAS
Huawei	SMARTPHONES
Holmes Place	HEALTH CLUB
Gaviscon	PRODUTOS ALMO AZIA E INDIGESTÃO
Samsung	MÁQUINAS DE LAVAR A ROUPA
Go Natural	COMÉRCIO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
Bom Petisco	CONSERVAS DE ATUM
Milaneza	MASSAS ALIMENTARES
Pedigree	ALIMENTAÇÃO ANIMAL
Guloso	MOLHOS PREPARADOS
Caras	IMPrensa INFORMAÇÃO SOCIAL E TV
Continente Magazine	IMPrensa CULINÁRIA
Noticias Magazine	IMPrensa DE CULTURA
Evasões	IMPrensa DE LAZER
A Bola	IMPrensa DESPORTIVA

Guloso	MOLHOS PREPARADOS
Caras	IMPrensa INFORMAÇÃO SOCIAL E TV
Continente Magazine	IMPrensa CULINÁRIA
Noticias Magazine	IMPrensa DE CULTURA
Evasões	IMPrensa DE LAZER
A Bola	IMPrensa DESPORTIVA
Público	IMPrensa DIÁRIA
Dinheiro Vivo	IMPrensa ECONÓMICA
Happy Woman	IMPrensa FEMININA E DE MODA
Men's Health	IMPrensa LIFESTYLE MASCULINA
Exame	IMPrensa MARKETING E NEGÓCIOS
Playboy	IMPrensa MASCULINA ADULTOS
Turbo	IMPrensa MOTORES
Noticias ao Minuto	IMPrensa ONLINE
Grande Consumo	IMPrensa ONLINE DE NEGÓCIOS
Visão	IMPrensa REVISTAS SEMANAIS
Saúde e Bem Estar	IMPrensa SAÚDE E FAMILIA
Expresso	IMPrensa SEMANÁRIOS
Exame Informática	IMPrensa TECNOLOGIAS
Volta ao Mundo	IMPrensa VIAGENS
RFM	RÁDIO – ENTRETENIMENTO
Rádio Renascença	RÁDIO – INFORMAÇÃO
SIC Noticias	TV – CANAL ESPECIALIZADO DE INFORMAÇÃO
FOX (canais)	TV – CANAL ESPECIALIZADO EM ENTRETENIMENTO
RTP	TV – ENTRETENIMENTO EM CANAL GENERALISTA
SIC	TV – INFORMAÇÃO EM CANAL GENERALISTA

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DO CONSUMIDOR EXCELLENTIA 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
Meu Super	SUPERMERCADOS DE PROXIMIDADE
CUF	HOSPITAIS PRIVADOS
Fidelidade	SEGUROS
MEO	TELECOMUNICAÇÕES MÓVEIS

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA SÉNIOR 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
MEDIS	SISTEMAS DE SAÚDE
GAES	CENTROS AUDITIVOS
Multiópticas	ÓPTICAS
BPI	PRODUTOS BANCÁRIOS PARA SÉNIORES

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DOS PROFISSIONAIS 2018

VENCEDORES	CATEGORIAS
Tranquilidade	SEGUROS

GRUPO

SECTORES RELEVANTES

Multiópticas

ÓPTICAS

BPI

PRODUTOS BANCÁRIOS PARA SÉNIORES

MARCAS PREMIADAS ESCOLHA DOS PROFISSIONAIS 2018

VENCEDORES

CATEGORIAS

Tranquilidade

SEGUROS

Sage

SOFTWARE DE GESTÃO

Carvão Zero

CARVÃO

Recheio

DISTRIBUIÇÃO GROSSISTA

CIN

TINTAS

Fiat Professional

VEÍCULOS COMERCIAIS

Verso Move

TRANSFORMAÇÃO DE VEÍCULOS

Inoa

COLORAÇÃO PROFISSIONAL

Sodexo

VALES REFEIÇÃO

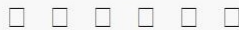
briefing@briefing.pt

Marketing

escolha do consumidor Escolha do consumidor 2018

Itens relacionados

- Escolha do Consumidor comemora aniversário “sempre a abrir”
- Afinal, quais as marcas que mais satisfazem os portugueses?
- Os consumidores mais satisfeitos são daqui
- Este selo é o mais credível





MARCAS E PRODUTOS ▾

LAZER E CULTURA ▾

DESTINOS ▾

ESTUDOS

OPINIÃO

ENTREVISTA

CARRINHO

LOJA

VÍDEOS

BREAKING

DEIXE-SE APAIXONAR NOS M'AR DE AR HOTELS

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

16 HORAS AGO

Avicasal recebe prémio Escolha do Consumidor

by SHOPPINGSPIRIT NEWS



Foi na categoria de Carne de Aves que a Avicasal arrecadou o prémio Escolha do Consumidor 2018, no evento que decorreu ontem no Hotel Myriad Sana em Lisboa.

“Esta distinção é um resultado diário de uma equipa que se entrega de corpo e alma para oferecer produtos de qualidade e confiança aos seus consumidores. É, por isso, um reconhecimento merecido e que mais uma vez confirma a qualidade do grupo, um dos principais players no setor da indústria agroalimentar”, referiu o CEO do grupo Soja de Portugal, António Isidoro.

Em representação da marca e para receber a distinção esteve Lídia Moreira, Diretora de Marketing do grupo.

De salientar que na categoria “Carne de Aves”, foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria. Na presente categoria, estiveram em análise



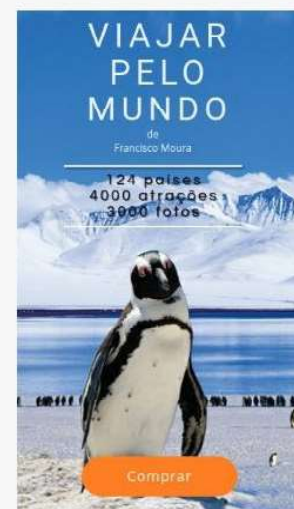
ShoppingSpirit Store – Marcas aderentes

Biohera

Embody

Joana Simões

Livro em promoção



Em representação da marca e para receber a distinção esteve Lídia Moreira, Diretora de Marketing do grupo.

De salientar que na categoria "Carne de Aves", foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria. Na presente categoria, estiverem em análise seis atributos: estado da embalagem, aspeto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a Avicasal, no global, superado as demais marcas. A avaliação e determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de 1.639 consumidores.

Pub

Partilhar esta informação:



Gostar disto:

Carregando...

Tags: [Avicasal](#)

Related articles



DESTINOS 2017-11-22

Solidariedade sem Fronteiras no Lisbon Marriott Hotel

by SHOPPINGSPIRIT NEWS

O Lisbon Marriott Hotel, no âmbito do programa Spirit to Serve da Marriott International e em parceria com as embaixadas, empresas e famílias amigas promove [...]

Partilhar esta informação:

ALIMENTAÇÃO 2011-11-15

Arcádia lança edição exclusiva The Balvenie Milk Chocolate

by SHOPPINGSPIRIT NEWS

A Confeitaria Arcádia lançou em parceria com o Whisky The Balvenie uma edição exclusiva The Balvenie Milk Chocolate resultando numa experiência única e num casamento [...]

Partilhar esta informação:



Gostar disto:

Carregando...



Outras notícias / sugestões



Últimas notícias



Deixe-se apaixonar nos M'AR DE AR HOTELS

16 HORAS AGO



Makro passa a disponibilizar carne dos Açores Prado Atlântico

16 HORAS AGO



Maior proteção dos dados em casa com os novos NAS da QNAP

16 HORAS AGO



Alegro Setúbal reforça mix comercial com aposta na moda nacional

16 HORAS AGO



Imperial - Um crescimento contínuo e uma aposta pela

ENCONTRA-SE EM: [Início](#) » [Sem Categoria](#) » [Avicasal recebe prémio Escolha do Consumidor](#)

Avicasal recebe prémio Escolha do Consumidor

0

POR GAZETA RURAL - GAZETARURAL.COM EM 19 JANEIRO, 2018

SEM CATEGORIA

Foi na categoria de Carne de Aves que a Avicasal arrecadou o prémio Escolha do Consumidor 2018, no evento que decorreu no Hotel Myriad Sana em Lisboa.

"Esta distinção é um resultado diário de uma equipa que se entrega de corpo e alma para oferecer produtos de qualidade e confiança aos seus consumidores. É, por isso, um reconhecimento merecido e que mais uma vez confirma a qualidade do grupo, um dos principais players no setor da indústria agroalimentar", referiu o CEO do grupo Soja de Portugal, António Isidoro.

Em representação da marca e para receber a distinção esteve Lúcia Moreira, Diretora de Marketing do grupo.

De salientar que na categoria "Carne de Aves", foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria.

Na presente categoria, estiverem em análise seis atributos: estado da embalagem, aspeto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a Avicasal, no global, superado as demais marcas. A avaliação e determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de 1.639 consumidores.

Recorde-se que, no ano passado, a Escolha do Consumidor recaiu sobre a "Savior", em idêntica categoria ("Frango"), marca que também integra o grupo Soja de Portugal.

[Ler Artigo Original](#)

PARTILHAR

[← NOTÍCIA ANTERIOR](#)[Começou o "ataque" à Lampreia](#)[NOTÍCIA SEGUINTE >](#)[VII Jornadas de Bovinicultura chegam em março](#)

SOBRE O AUTOR

GAZETA RURAL - GAZETARURAL.COM

Pesquisar

ENCONTRO DE PRODUTORES ACEGROW 2017

1 de Dezembro
Quinta do Vale Minhoto - Tondela

acegrow



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

**Nestlé Portugal tem novo diretor-geral**
22 JANEIRO, 2018**Autarquia de Águeda efectua empreitada de limpeza florestal**
22 JANEIRO, 2018**Empresa nacional de biofertilizantes vence prémio de sustentabilidade**
22 JANEIRO, 2018**Hubel Verde inaugura instalações requalificadas de Alpiarça a 26 de janeiro**
22 JANEIRO, 2018**MilkPoint Portugal lança novo portal**
22 JANEIRO, 2018

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

**O Melhor Vinho de Portugal é do Dão**
20 MAIO, 2017**Estudo: Há mais árvores que dão cortiça mas apenas o sobreiro "dá" rolhas**

SOLUÇÕES PARA
REDES DE ENERGIARESUL
EQUIPAMENTOS DE ENERGIA SARESUL
solarParque Oriente - E.N. 10, Bloco 3
2695-167 Bobadela - Portugal
Tel.: 218 394 980 · www.resul.pt

PUBLICIDADE

CONTACTOS

FAROL
DA NOSSA TERRAVÁ AO MÉDICO SEM SAIR DE CASA!
CHAME O SEU MÉDICO VIA WEBSITE
E ACOMPANHE A SUA DESLOCAÇÃO

ACTUALIDADE

DESPORTO

EDUCAÇÃO

ESPECTÁCULOS

INSTITUIÇÕES

OPINIÃO

SEGURANÇA

SOCIEDADE

22/01/2018

PESQUISAR...

INÍCIO ▢ INSTITUIÇÕES ▢ EMPRESAS ▢ Avicasal recebe prémio Escolha do Consumidor

Avicasal recebe prémio Escolha do Consumidor

19/01/2018 ▢ Empresas ▢ 0



Foi na categoria de Carne de Aves que a Avicasal, de Carvalhais (São Pedro do Sul), arrecadou o prémio Escolha do Consumidor 2018, no evento que decorreu no Hotel Myriad Sana em Lisboa.

"Esta distinção é um resultado diário de uma equipa que se entrega de corpo e alma para oferecer produtos de qualidade e confiança aos seus consumidores. É, por isso, um reconhecimento merecido e que mais uma vez confirma a qualidade do grupo, um dos principais *players* no setor da indústria agroalimentar", referiu o CEO do grupo Soja de Portugal, António Isidoro.

Em representação da marca e para receber a distinção esteve Lídia Moreira, Diretora de Marketing do grupo.

De salientar que na categoria "Carne de Aves", foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria. Na presente categoria, estiverem em análise seis atributos: estado da embalagem, aspeto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa,

perna, peito) e origem, tendo a Avicasal, no global, superado as demais marcas. A avaliação e determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de 1.639 consumidores.

Recorde-se que, no ano passado, a Escolha do Consumidor recaiu sobre a "Savinor", em idêntica categoria ("Frango"), marca que também integra o grupo Soja de Portugal.

Joana Machado

SEQUE-NOS NO FACEBOOK

EUROALEX
Confeções S.A.
Desde 1984GRUPO
Flip ÓPTICA
WWW.FLIPOPTICA.PT120+
Farmácia Moderna
Diretora Técnica:
Susana Raquel Farinha Duarte

CRONISTAS

TEIXEIRA DA SILVA

BOMBEIROS VOLUNTÁRIOS DE OLIVEIRA DO
HOSPITAL – 0608

21/01/2018

ADELINO BORGES

À MINHA FREGUESIA "PARADA"

20/01/2018

JOAQUIM JORGE

Rui Rio venceu

18/01/2018

ARTUR FONTES

Vale a pena falar a verdade

17/01/2018

OUTROS CRONISTAS

AS OPÇÕES PARA 2018

15/01/2018

HÉLIO BERNARDO LOPES

OS BONS E OS MAUS E O SILÊNCIO

determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de 1.639 consumidores.

Recorde-se que, no ano passado, a Escolha do Consumidor recaiu sobre a "Savinor", em idêntica categoria ("Frango"), marca que também integra o grupo Soja de Portugal.

Joana Machado



SEJA O PRIMEIRO A COMENTAR

Deixe uma resposta

O seu endereço de email não será publicado.

Comentário

Nome*

Email *

Website

PUBLICAR COMENTÁRIO

OUTROS CRONISTAS

AS OPÇÕES PARA 2018

□ 15/01/2018

HÉLIO BERNARDO LOPES

OS BONS E OS MAUS E O SILÊNCIO

□

LUZ CANÁRIO

O FOGO, OS BOMBEIROS E A POPULAÇÃO

□ 14/12/2017

ANTÓNIO ABRANTES

A água, das cheias catastróficas à seca extrema.

□ 23/11/2017

HELENA ROMÃO

SÃO NEGRAS AS FERIDAS DO MEU PAÍS

□ 22/06/2017

CARLOS PEIXEIRA MARQUES

Valorizar a liberdade e a democracia

□ 25/04/2017



COMENTÁRIOS RECENTES

TEIXEIRA DA SILVA, AJ EM FAROL DE SANTA CATARINA

JOÃO PAULO MESQUITA SIMÕES EM FAROL DE SANTA CATARINA

MATILDE S.PAULO BRASIL EM Homenagem de amigos a Abel Coelho de Sousa Matos ("Boina Branca")

JOAO SANTOS EM Relator do Conselho Fiscal dos Bombeiros Voluntários de Carregal do Sal renuncia ao cargo

ROSÁRIA RODRIGUES RAMALHO CAMPOS CORREIA EM Cerca de duas centenas e meia de pessoas festejaram a passagem do ano em Vila Meã

VORO SANTOS EM Relatório do Conselho Fiscal dos Bombeiros Voluntários de Carregal do Sal renuncia ao cargo

ROSÁRIA RODRIGUES RAMALHO CAMPOS CORREIA EM Cerca de duas centenas e meia de pessoas festejaram a passagem do ano em Vila Meã

TEIXEIRA DA SILVA, AJ EM Teatro de Montemuro no Centro Cultural de Carregal do Sal – CANCELADO

HÉLIO BERNARDO LOPES EM A ÚLTIMA FALÁCIA

ANTÓNIO ABRANTES EM A água, das cheias catastróficas à seca extrema.

ANTÓNIO ABRANTES EM Coro Polifónico NACO Cantat e Orfeão de Seia brilharam em concerto na igreja de Carregal do Sal

ADELINO BORGES EM A ÚLTIMA FALÁCIA



Tem colesterol alto

Níveis elevados de colesterol podem ser um fardo, mas existe um método contra ele.

Gadget Hero



GazetaRural

Home Categorias ▾ Assinatura Arquivo de Edições ▾ Ficha Técnica



Facebook

Início > Categorias > Mundo Rural > Avicasal recebe prémio Escolha do Consumidor

Categorias Mundo Rural

Avicasal recebe prémio Escolha do Consumidor

Por **Gazeta Rural** - 19 Janeiro, 2018

56 0

Compartilhar no Facebook Tweet G+ Pin



Foi na categoria de Carne de Aves que a Avicasal arrecadou o prémio Escolha do Consumidor 2018, no evento que decorreu no Hotel Myriad Sana em Lisboa.

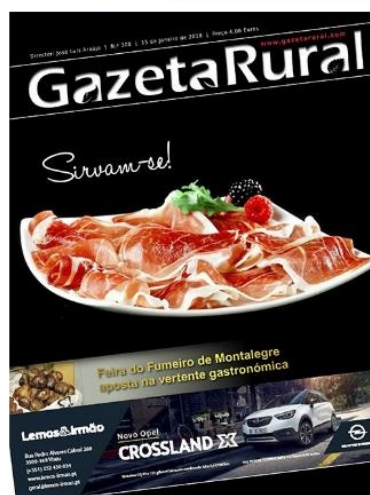
“Esta distinção é um resultado diário de uma equipa que se entrega de corpo e alma para oferecer produtos de qualidade e confiança aos seus consumidores. É, por isso, um reconhecimento merecido e que mais uma vez confirma a qualidade do grupo, um dos principais players no setor da indústria agroalimentar”, referiu o CEO do grupo Soja de Portugal, António Isidoro.

Em representação da marca e para receber a distinção esteve Lídia Moreira, Diretora de Marketing do grupo.

De salientar que na categoria “Carne de Aves”, foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria.

Na presente categoria, estiverem em análise seis atributos: estado da embalagem, aspeto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a Avicasal, no global, superado as demais marcas. A avaliação e determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de 1.639

Gazeta Rural nº 308



Publicidade



OBIGATORIO LER: Os Portugueses Estão a Substituir a TV Por Cabo Por Esta Nova Antena HDTV

[Ler Mais]

PUB



Publicidade



representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria.

Na presente categoria, estiverem em análise seis atributos: estado da embalagem, aspeto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a Avicasal, no global, superado as demais marcas. A avaliação e determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de 1.639 consumidores.

Recorde-se que, no ano passado, a Escolha do Consumidor recaiu sobre a "Savinor", em idêntica categoria ("Frango"), marca que também integra o grupo Soja de Portugal.


Compartilhar  Facebook  Twitter  G+  P  Gosto 1  tweet

Artigo anterior

Começou o "ataque" à Lampreia

Próximo artigo

Serra Gaúcha recebe VIII Congresso Latino-Americano de Enoturismo em Junho

 **Gazeta Rural**

Publicidade



ARTIGOS RELACIONADOS

MAIS DO AUTOR



Mundo Rural

Governo espera conhecer terras sem dono em março



Mundo Rural

Dia Internacional das Zonas Húmidas e Sessão de lançamento do Projecto LIFE FLUVIAL em Ponte de Lima



Mundo Rural

Passeio Pedestre Interpretativo "À descoberta de plantas silvestres comestíveis" em Constância



JORNAL DO CENTRO



ÚLTIMAS / ATUALIDADE / RÁDIO / JORNAL / SUPLEMENTOS / MULTIMÉDIA / OUVIR 98.8 FM

ÚLTIMAS / ATUALIDADE / **REGIÃO** / Avicasal ganha prémio Escolha do Consumidor

Anabela Sousa
mediação imobiliária

AM: 6026 AFEMIP: 2788

A VENDER CASAS DESDE 2004

www.anabelasousa.com



AVICASAL GANHA PRÉMIO ESCOLHA DO CONSUMIDOR



S. Pedro do Sul, Avicasal



20-01-2018

A Avicasal, empresa de carnes sediada em S. Pedro do Sul, recebeu prémio Escolha do Consumidor 2018 na categoria de Carne de Aves. A cerimónia da entrega do galardão decorreu no Hotel Myriad Sana, em Lisboa.

António Isidoro, presidente-executivo do grupo Soja de Portugal, proprietário da Avicasal, diz que a distinção reconhece a qualidade da empresa e do seu grupo no setor agroalimentar. "Esta distinção é um resultado diário de uma equipa que se entrega de corpo e alma para oferecer produtos de qualidade e confiança aos seus consumidores", acrescenta.

Em representação da marca na cerimónia da entrega dos prémios, esteve Lúcia Moreira, diretora de marketing do Soja de Portugal.

Na categoria de Carne de Aves do Escolha do Consumidor, foram avaliadas cinco marcas de renome e representativas deste mercado, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria.

Na mesma categoria, estiveram em análise seis atributos: estado da embalagem, aspeto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a Avicasal, no global, superado as demais marcas. A avaliação e determinação da Avicasal como vencedora foi com base num painel de mil e seiscentos e trinta e nove (1.639) consumidores.





Este site utiliza cookies para obter estatísticas, para personalizar conteúdos e disponibilizar uma experiência mais segura. Ao clicares ou ao navegares no site, aceitas a

nossa recolha de informações através de cookies. [ACEITAR](#) [Saber mais.](#)



Na categoria de Carne de Aves

Avicasal distinguida com prémio Escolha do Consumidor

A **Avicasal**, empresa sediada em São Pedro do Sul, venceu o prémio Escolha do Consumidor 2018, na área de carne de aves. Na categoria, foram avaliadas outras quatro marcas e atributos como estado da embalagem, aspecto (cor e pele), inexistência de água na embalagem, validade, parte do frango (asa, coxa, perna, peito) e origem, tendo a Avicasal sido eleita com base num painel de 1.639 consumidores.

Para Lúcia Moreira, directora de Marketing do grupo **Soja de Portugal**, que detém 100 por cento da empresa sampedrense, “este é o reconhecimento de um trabalho constante, a credibilização de um produto que está todos os dias na mesa dos portugueses”. Além de “um selo de garantia para os consumidores”, a responsável defende que “é ainda o símbolo do trabalho

diário de uma equipa que se entrega de corpo e alma para oferecer produtos de qualidade e confiança”.

“Esta distinção é o reconhecimento que estamos no caminho certo, que temos feito as apostas e investimentos fulcrais, representa ainda, e este ponto é fundamental para nós, uma motivação para a equipa e um orgulho para todo o grupo **Soja de Portugal**”, acrescenta.

O rigor e exigência constantes, a aposta na melhoria da qualidade do produto e na sustentabilidade, o investimento na investigação e a preocupação com a inovação são algumas das características comuns ao grupo empresarial, que lidera uma fatia importante do sector da indústria agroalimentar.

Fundada em 1974, a **Avicasal** é, com mais de 250 trabalhadores, o maior



Em representação da marca e para receber a distinção esteve Lúcia Moreira, directora de Marketing do grupo **Soja de Portugal**

empregador privado daquele concelho, assumindo um papel importante na economia local.

“Queremos, como grupo **Soja de Portugal**, participar e contribuir para o crescimento e desenvolvimento das regiões em que estamos

enquadrados”, conclui Lúcia Moreira.

Em 2017, a **Avicasal** ultrapassou os 50 milhões de euros, representando mais de 30 por cento da facturação do grupo, que ascendeu, no mesmo período, aos 158 milhões de euros.