



Informe de Sostenibilidad
2017

 **SOJA DE
PORTUGAL**
desde 1943

2017

Índice

Mensaje del Presidente.....	4
SOJA DE PORTUGAL en 2017.....	5
Acerca de este informe.....	6
1.SOJA DE PORTUGAL.....	7
1.1 Misión, visión y valores.....	8
1.2 El universo SOJA DE PORTUGAL.....	9
1.2.1 Áreas de negocio.....	10
1.2.3 Localización geográfica.....	12
1.4 Principales premios y reconocimientos.....	13
2. Modelo de gobierno y gestión de riesgo.....	15
2.1 Modelo de gobierno.....	16
2.2 Gestión de riesgos.....	18
3. Implicación con las partes interesadas.....	19
3.1 Las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL.....	19
3.2 Principales medios de comunicación con las partes interesadas.....	20
3.3 Principales resultados del sondeo de las partes interesadas.....	21
3.3.1 Caracterización de la muestra e índice de respuestas.....	21
3.3.2 Principales resultados del sondeo de partes interesadas.....	21
4. Estrategia de sostenibilidad.....	24
4.1 Prioridades estratégicas.....	25
4.2 Plan de Acciones 2016-2018.....	26
5. Rendimiento de SOJA DE PORTUGAL por prioridades estratégicas.....	29
5.1 Crear valor y promover la mejora continua.....	29
5.1.1 Rendimiento económico.....	31
5.2 Promover la sostenibilidad en la cadena de valor.....	32
5.2.1 Consumo de las principales materias primas en 2017.....	34
5.2.2 Revisión del pliego de condiciones de clasificación y selección de proveedores.....	36
5.3 Estimular el consumo responsable.....	37
5.3.1 Sistemas de gestión y certificaciones.....	39
5.3.2 Seguridad alimentaria.....	40

5.3.3 Trazabilidad.....	42
5.3.4 Nuevos productos.....	44
5.3.5 Mejora y desarrollo de nuevos procesos.....	45
5.3.6 Innovación sostenible.....	46
5.3.7 Relación con el cliente.....	48
5.3.8 Visitas a las instalaciones.....	50
5.3.9 Asociaciones y proyectos con la comunidad científica y financiación de becas de investigación.....	51
5.3.10 Acciones de divulgación y participación en eventos de la especialidad.....	55
5.3.11 Publicación de artículos técnicos, participación en congresos y realización de entrevistas.....	62
5.4 Promover la responsabilidad medioambiental.....	65
5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas.....	67
5.4.2 Utilización eficiente del agua.....	70
5.4.3 Reducción de la producción de aguas residuales.....	71
5.4.4 Optimización de los embalajes utilizados.....	72
5.4.5 Control de los niveles de ruido y olores.....	72
5.5 Valorizar a los empleados.....	73
5.5.1 El equipo SOJA DE PORTUGAL.....	75
5.5.2 Formación y desarrollo.....	76
5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo.....	78
5.6 Implicar a las comunidades locales.....	80
6. Tabla GRI para la opción «De acuerdo» - CORE.....	83

*SOJA DE PORTUGAL
ha experimentado un
proceso de evolución en
materia de sostenibilidad,
por ello, este informe, más
que una presentación de
nuestras actividades en 2017,
es un compromiso por un
futuro sostenible.*

*António Isidoro,
CEO*



SOJA DE PORTUGAL en 2017



75.000.000 €

VOLUMEN DE NEGOCIOS DE
NUTRICIÓN ANIMAL



72.000.000 €

VOLUMEN DE NEGOCIOS DE
CARNE DE AVES



11.000.000 €

VOLUMEN DE NEGOCIOS UTS



637

EMPLEADOS DIRECTOS
(N.º MEDIO)



1.400

EMPLEADOS INDIRECTOS
(N.º MEDIO)



3.270

CLIENTES ACTIVOS



5

UNIDADES INDUSTRIALES



25%

TOTAL DE VENTAS PARA
LA EXPORTACIÓN



9.768.716 €

INVERSIÓN EN I+D EN LOS
ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Acerca de este informe

Este es el sexto informe de sostenibilidad del Grupo SOJA DE PORTUGAL. Esta publicación se propone comunicar la contribución del Grupo al desarrollo sostenible, en cuanto a los pilares económico, medioambiental y social, con vistas a responder a las expectativas de las partes interesadas.

Periodo del informe

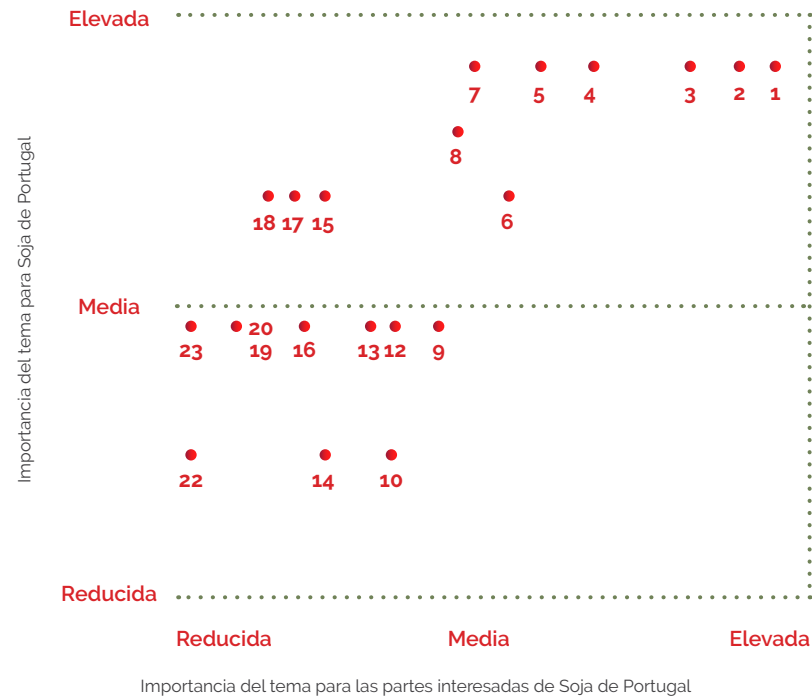
El informe incide sobre la actividad de las empresas del Grupo (AVICASAL, SAVINOR Y SORGAL) durante el año 2017 (del 1 de enero al 31 de diciembre), abarcando, en la medida de lo posible, la información relativa a años anteriores.

Global Reporting Initiative (GRI)

SOJA DE PORTUGAL ha elaborado el informe de 2017 conforme a las normas de la GRI, para la opción «De acuerdo - Esencial» (véase la «Tabla GRI» con las respectivas respuestas a los indicadores de las normas GRI).

Materialidad

SOJA DE PORTUGAL ha elaborado una matriz de materialidad relativa a la sostenibilidad, con vistas a evaluar cuáles son los temas más relevantes para el Grupo y sus partes interesadas. De este modo, el informe se ha efectuado en conformidad con la matriz de materialidad y los temas materiales correspondientes, que constituyen el centro de la información descrita y de la estructura del presente informe.




Verificación externa

Los datos presentados no han sido sometidos a una verificación externa independiente.

Temas Relevantes:

No.	Topic	No.	Topic
1	Calidad del producto	13	Promoción de alimentación saludable y accesible
2	Seguridad alimentaria	14	Etiquetado de productos
3	Desarrollo económico y creación de valor	15	Utilización eficiente del agua
4	Responsabilidad medioambiental	16	Respeto de los Derechos Humanos
5	Formación y desarrollo de los empleados	17	Utilización eficiente de la energía y emisiones de CO2 asociadas
6	Salud y seguridad en el trabajo	18	Calidad de efluentes y residuos
7	Cadena de suministro sostenible	19	Política de OGM
8	Implicación con la comunidad local	20	Diversidad e igualdad de oportunidades
9	Valorización de subproductos y otras industrias	21	Innovación sostenible
10	Certificación	22	Optimización de los embalajes utilizados
11	Implicación de las partes interesadas	23	Niveles de ruido y olores
12	Bienestar animal		



Somos un grupo agroindustrial portugués que nació en 1943, en la ciudad de Ovar, en el centro de Portugal. En la actualidad, estamos presentes en tres sectores de actividad:

- Nutrición animal
- Carne de aves
- Recogida, tratamiento y valorización de subproductos de origen animal

Algunas de las empresas agroindustriales portuguesas más destacadas, como SORGAL, AVICASAL y SAVINOR, forman parte del Grupo, lo que, junto con la apuesta por marcas fuertes y una innovación constante, nos ha permitido alcanzar posiciones de liderazgo tanto en el mercado nacional portugués, como en el extranjero.

De la mano con nuestra actividad económica, tenemos siempre presente nuestra responsabilidad social y medioambiental, que ha contribuido a una clara mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que estamos presentes.

Porque compartimos con usted parte del ADN de nuestra empresa

1

1.1 Misión, visión y valores

Nuestra misión

Ambicionamos a desarrollar negocios en el sector de la industria agroalimentaria, en áreas generadoras de sinergias, concibiendo y ofreciendo al mercado soluciones competitivas, innovadoras y sostenibles, mientras mantiene elevados niveles de servicio y calidad y equilibra los intereses legítimos de las diferentes partes interesadas.

Nuestra visión

Aspiramos a ser reconocidos como un grupo empresarial de referencia y excelencia en el sector de la industria agroalimentaria.

El desarrollo de las actividades de SOJA DE PORTUGAL se basa en los siguientes pilares transversales:

- Fidelidad y confianza en la relación con nuestros clientes;
- Innovación;
- Gestión de riesgo;
- Sostenibilidad;
- Y eficiencia operativa.

Nuestros valores



COOPERACIÓN

Juntos somos más fuertes



AMBICIÓN

Superamos las expectativas



RESPONSABILIDAD

Somos transparentes y sopesamos los diferentes intereses



RIGOR

Cumplimos para exigir, exigimos para cumplir



INNOVACIÓN

Somos proactivos y ágiles en la adaptación al cambio



FIABILIDAD

Somos fiables y consistentes

1.2 El universo SOJA DE PORTUGAL



1.2.1 Áreas de negocio

NUTRICIÓN ANIMAL



Área de negocio más antigua de SOJA DE PORTUGAL, integrada en Sorgal.

Con las marcas SOJAGADO y PRONUTRI, esta unidad de negocio cuenta con dos unidades de producción (Ovar y Oliveira de Frades) y un conjunto de técnicos especializados que apoyan a los productores en las mejores soluciones nutricionales. Con posiciones de liderazgo en algunos mercados, esta área de negocio está presente en las ferias y eventos más representativos del sector.

Nuestra propuesta de valor es...

Elaborar, producir y comercializar alimentos de calidad, que aumenten la rentabilidad de las explotaciones ganaderas, basados en soluciones integradas y a medida, asistencia técnica personalizada y alianzas sólidas.

Área de negocio de alimentos para acuicultura integrada en SORGAL. Se trata del área de negocio por excelencia, centrada en el mercado exterior. Exporta más del 80 % de su producción y sus principales mercados externos son España, Grecia, Chipre, Armenia, Albania y Polonia. AQUASOJA presenta soluciones alimentarias para especies como la dorada, la lubina, los salmónidos, el rodaballo, el camarón, el esturión, el pez gato y la tilapia.

La capacidad productiva se combina con estudios desarrollados con universidades de reconocido prestigio, lo que permite la innovación y el seguimiento de las tendencias del sector.

Asimismo, AQUASOJA tiene una participación activa en la denominada economía del mar, especialmente por el consumo de materias primas procedentes de la valorización de subproductos originarios de la industria agroalimentaria.

Nuestra propuesta de valor es...

Elaborar, producir y comercializar soluciones nutricionales integradas para peces y crustáceos, desarrolladas a medida y en estrecha colaboración con el productor, creando valor de forma sostenible y en armonía con el medio ambiente.

Área de negocio que elabora y produce piensos completos secos para perros y gatos.

Integrada en SORGAL, comenzó su actividad en 2001 con la comercialización de piensos secos para mascotas bajo las marcas Sirdog y Sircat.

En 2006, SORGAL entró en el mercado de alimentos para mascotas como fabricante, y desde esa fecha se caracteriza por el crecimiento acelerado y por la conquista de cuota de mercado, sobre todo en el mercado portugués.

En 2013 SORGAL inauguró una nueva unidad industrial totalmente dedicada a la producción de alimentos secos para perros y gatos, lo que permitió duplicar su capacidad de producción y, de esta forma, reunir las mejores condiciones para invertir en mercados exteriores, como el mercado español, entre otros.

Nuestra propuesta de valor es...

Confianza: garantizamos calidad en tiempo útil.

Flexibilidad: intentamos vender una solución lo más personalizada posible.

Proximidad: retroalimentación permanente con los clientes.

CARNE DE AVES



Área de negocio responsable de la producción, sacrificio, despiece y comercialización de carne de aves, representada por dos marcas: SAVINOR y AVICASAL. Posee dos unidades de sacrificio, despiece y transformación, con una capacidad de sacrificio de cerca de 12 500 pollos por hora, una plataforma logística en Pinhel y cuatro granjas de producción avícola.

Cuenta con 4 millones de aves en cada ciclo de producción permanente a través de más de 150 criadores integrados. Su principal canal de distribución es el comercio minorista, contando para ello con más de 70 vehículos de distribución.

Todo el proceso productivo obedece a los criterios más rigurosos de seguridad alimentaria y trazabilidad.

Nuestra propuesta de valor es...

Cría, sacrificio y distribución de productos frescos de carne de aves con una excelente relación calidad-precio, junto a una cartera de productos complementarios, lo que garantiza a nuestros clientes un servicio de distribución diario con un celoso cumplimiento de los horarios de entrega acordados.

RECOGIDA, TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL



Área de negocio responsable de la recogida de subproductos en más de 300 puntos de España y Portugal.

La actividad prestada en SAVINOR UTS está reconocida como un servicio de utilidad pública, de la que depende el tratamiento sostenido de este tipo de subproductos.

La transformación y valorización de subproductos de origen animal resulta en materias primas como harinas de carne, harinas de pescado y aceites de grasa animal.

En 2017, el crecimiento de las ventas de estos productos se vio apoyado, en los mercados exteriores, con un aumento de las exportaciones tan significativo que pasó a representar el 40 % del volumen de ventas totales de esta área de negocio (en 2014 era de cerca del 5 %).

Nuestra propuesta de valor es...

Un servicio de recogida, tratamiento y valorización de subproductos de origen animal, fiable y competitivo, apoyado en procesos innovadores y sostenibles que se enmarcan dentro de una cultura de responsabilidad social, económica y medioambiental.

1.2.3 Localización geográfica



1.4 Principales premios y reconocimientos



● SORGAL gana el Premio Nacional de Agricultura 2017

SORGAL ha sido galardonada con el Premio Nacional de Agricultura de Portugal en la categoría de grandes empresas.

Este galardón es una iniciativa del banco BPI y del Grupo Cofina, patrocinada por el Ministerio portugués de Agricultura, Bosques y Desarrollo Rural.

En la 6.ª edición del Premio Nacional de Agricultura, se registraron 1268 candidaturas, entre las que destacó Sorgal. En la elección del vencedor, el jurado valoró la apuesta por el aumento de la competitividad, la innovación y la internacionalización de los productos nacionales.



● SAVINOR es galardonada con el premio «Sabor do Ano»

Gracia a su pollo, SAVINOR ha sido galardonada con el premio «Sabor do Ano 2018».

Este sello representa la única certificación de calidad para el sector de la alimentación basada exclusivamente en las cualidades gustativas de los productos, que son probados y aprobados por los consumidores. Los consumidores evalúan el pollo de acuerdo con los siguientes criterios: satisfacción general, aspecto, olor, textura y sabor.

● El Grupo SOJA DE PORTUGAL galardonado con el Premio «Desenvolvimento Sustentável»

El Grupo SOJA DE PORTUGAL ha recibido el «Troféu de Desenvolvimento Sustentável 2017», otorgado por la Cámara de Comercio e Indústria Luso-Francesa.

SOJA DE PORTUGAL se distinguió por el desarrollo de soluciones competitivas, innovadoras y sostenibles en las diversas áreas de negocio.



● SORGAL obtiene una Mención de Honor en los Premios NOS Innovación

Los premios NOS Innovación, en colaboración con TSF y Dinheiro Vivo, concedieron una mención de honor a SORGAL, que desarrolló una solución para hacer frente a la enfermedad de invierno que afecta a las doradas.

La segunda edición de los Premios Innovación NOS volvió a distinguir a aquellas empresas que desarrollaron proyectos innovadores en diferentes áreas de negocios, contribuyendo a la economía nacional portuguesa.

● SORGAL en la clasificación de las 500 mayores y mejores de la revista Exame

La revista *Exame* publicó, en 2017, la clasificación de las 500 mayores y mejores empresas, entre las cuales SORGAL ocupó el puesto 418 de la clasificación.

● AVICASAL es la mayor empresa de São Pedro do Sul

El periódico *Notícias de Vouzela* publicó, en octubre de 2017, la clasificación de las 100 mayores empresas de São Pedro do Sul. Y AVICASAL ocupó el 1.er puesto de la clasificación.



● AVICASAL es distinguida con el premio «Escolha do Consumidor»

AVICASAL ha sido elegida la marca «Escolha do Consumidor 2018», por la calidad de sus productos de pollo.

Los criterios evaluados que correspondieron al resultado del índice de satisfacción fueron: el aspecto, el corte del pollo (piezas o entero), el estado del embalaje, la inexistencia de agua en el embalaje, la marca, el origen, la parte del pollo (ala, muslo, pata, pecho) y el precio.





Modelo de gobierno y gestión de riesgos

2. Modelo de gobierno y gestión de riesgos

2.1 Modelo de gobierno

El modelo de gobierno de SOJA DE PORTUGAL está compuesto por la Junta General, el Consejo de Administración y el Consejo de Vigilancia. Como apoyo al Consejo de Administración, existen el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Innovación. A través de este modelo, la alta dirección asume la responsabilidad de integrar la sostenibilidad y la innovación en la gestión diaria de la empresa.



● Junta General (JG)

La Junta General se reúne con una periodicidad mínima anual, en las cuales los accionistas hacen sus recomendaciones. Estas reuniones pueden realizarse siempre que las convoquen los accionistas.

● Consejo de Administración (CA)

El Consejo de Administración de SOJA DE PORTUGAL está compuesto por dos administradores, António Isidoro (presidente) y Manuel Silva (administrador), ambos ejecutivos. Es de su competencia supervisar, controlar y verificar las cuestiones estratégicas (objetivos, indicadores y metas corporativas). Adicionalmente, cabe al CA garantizar la elaboración de informes mensuales para los accionistas. Las reuniones ordinarias se programan anualmente, cumpliendo la celebración de doce reuniones al año. El régimen de autoevaluación refleja el rendimiento económico, social y ambiental de todos los departamentos y equipos de Soja de Portugal.



António Isidoro
Presidente del Consejo de Administración



Manuel Silva
Administrador

● Consejo de Vigilancia

Compete al censor jurado de cuentas inspeccionar la administración de la Empresa en relación con el cumplimiento de la ley, así como con los estatutos y reglamentos que le son aplicables. Adicionalmente, el censor jurado de cuentas es responsable de verificar y emitir una valoración sobre los documentos de rendición de cuentas a nivel individual y consolidado, a través de la realización de auditorías que garanticen el cumplimiento de las normas legales.

● Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad tiene como misión definir y garantizar que la estrategia de sostenibilidad está implementándose en todo el Grupo. Forman parte de este Comité el presidente del Consejo de Administración y los responsables de las diversas áreas funcionales (Producto, Control de Gestión, Marketing, Comunicación y Sostenibilidad, Recursos Humanos, Calidad, Medio Ambiente y Seguridad e Industrial).

Con carácter multidisciplinar, el Comité se reúne trimestralmente para supervisar el estado de implementación de las acciones previstas en la estrategia de sostenibilidad y discutir las acciones y proyectos que se vayan a desarrollar para mejorar su rendimiento.



António Isidoro
Presidente del Consejo de Administración



Carolina Figueiredo
Coordinadora de producto
Departamento Comercial Pet food



John Araújo
Director de Control de Gestión



Lídia Moreira
Directora de Marketing, Comunicación y Sostenibilidad



Sónia Alves
Directora de Recursos Humanos



Lurdes Nogueira
Gestora QAS Savinor



Gabriel Gil
Director Industrial



António Isidoro
Presidente del Consejo de Administración



Elisabete Matos
Director Inovación



Gabriel Gil
Director Industrial



Tiago Aires
Director Técnico Comercial
AQUASOJA



Paula Azevedo
Directora de Contabilidad y Finanzas

● Comité de Innovación

El Comité de Innovación tiene como misión definir la estrategia de innovación y garantizar que se está implementando en todo el Grupo. Es su responsabilidad garantizar el fomento de una cultura dinámica y renovadora en la organización, así como reforzar la comunicación e integración de la información entre todos los empleados y entre las empresas del Grupo, promoviendo una adecuada gestión de conocimiento y el estímulo de la creatividad interna.

Con carácter multidisciplinar, el Comité se reúne bimestralmente y su agenda incluye la deliberación final sobre la implementación de ideas y proyectos, la asignación de directores de proyecto a los proyectos de I+D+i, el seguimiento del estado de implementación de las acciones previstas y la discusión sobre las medidas y proyectos que se vayan a desarrollar.

2.2 Gestión de riesgos

SOJA DE PORTUGAL cree en la importancia de una sólida cultura de conformidad y, en consecuencia, ha trabajado en su desarrollo, asumiendo la gestión de riesgos un papel destacado en la gestión del Grupo. El meticuloso seguimiento de los riesgos inherentes a las diversas actividades desarrolladas en la Empresa son un instrumento fundamental de apoyo a los órganos de gestión, permitiéndoles controlar y mitigar todas las situaciones que puedan parecer dudosas, especialmente en el ámbito de los riesgos **económicos, financieros, de seguridad alimentaria, ambientales** y de **seguros**.

De este modo, los **10 motivos** que impulsan a SOJA DE PORTUGAL a preocuparse por la **gestión del riesgo** son:

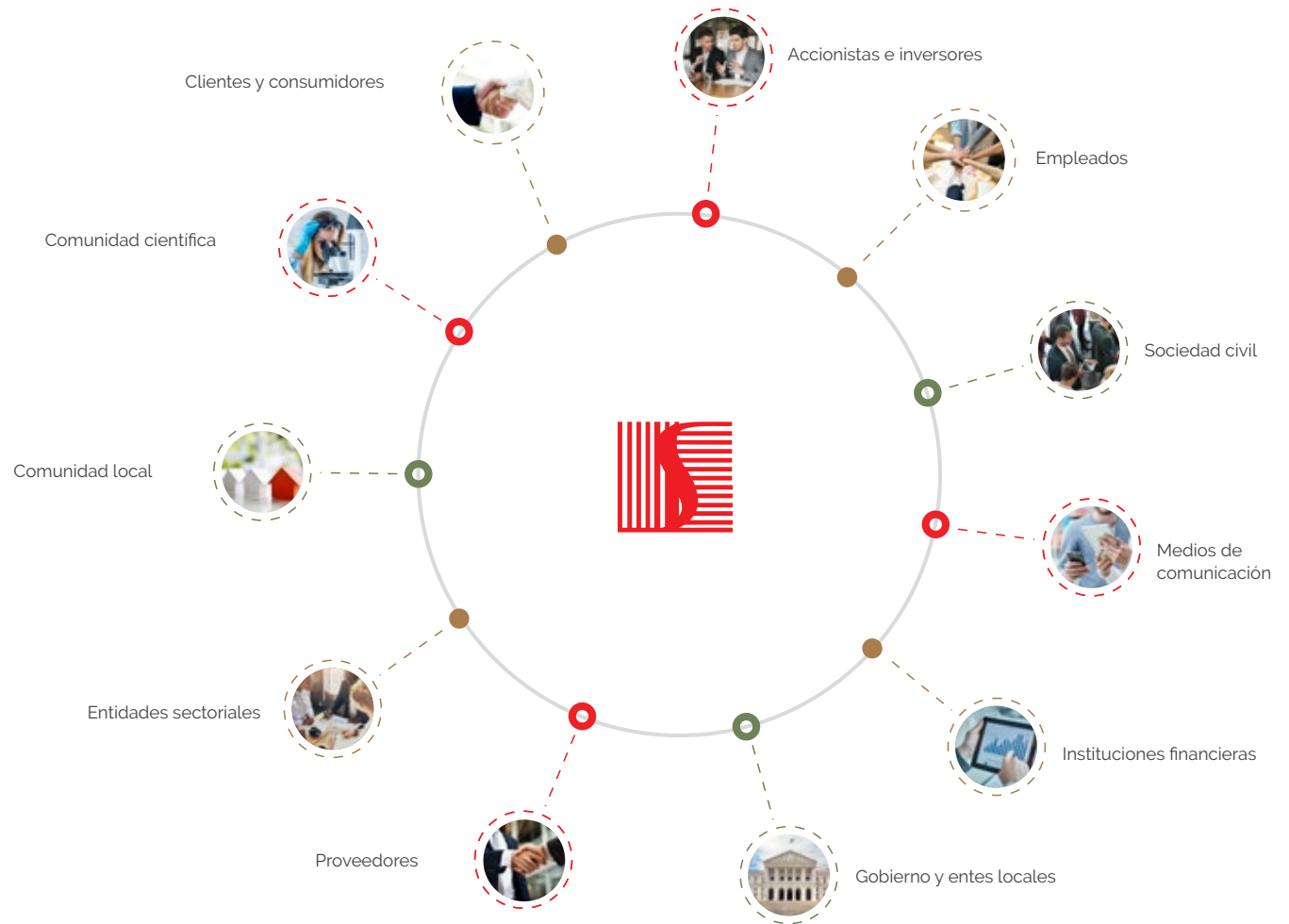
- 1.** Prevenir la imprevisibilidad del futuro;
- 2.** Garantizar la implementación de medidas y comportamientos preventivos, de acuerdo con los riesgos identificados;
- 3.** Tener en cuenta las buenas prácticas de gobernanza del riesgo;
- 4.** Contribuir a garantizar la conformidad con los requisitos legales;
- 5.** Contribuir a mejorar la eficiencia y la eficacia;
- 6.** Promover la identificación de oportunidades de mejora;
- 7.** Ser un instrumento fundamental de apoyo para los órganos de gestión;
- 8.** Fomentar una gestión proactiva, identificando de manera continua los nuevos eventos de riesgo;
- 9.** Contribuir a mejorar el conocimiento de Soja de Portugal como un todo;
- 10.** Implicación con las partes interesadas.

3. Implicación con las partes interesadas

3.1 Las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL

SOJA DE PORTUGAL reconoce la importancia de todas sus partes interesadas como elementos fundamentales para la continuación de sus actividades y el éxito alcanzado a lo largo de sus 75 años de actividad. Con vistas a comprender mejor las expectativas y preocupaciones de sus partes interesadas, para su posterior incorporación en los compromisos y políticas corporativas, SOJA DE PORTUGAL mantiene relaciones de confianza que sustentan el equilibrio, la innovación y el desarrollo del negocio.

La identificación de las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL fue realizada con base en criterios de responsabilidad, influencia y dependencia. En otras palabras, todas aquellas personas o instituciones, que afecten a las actividades, productos o servicios de SOJA DE PORTUGAL y al rendimiento asociado a esta, o puedan verse afectados por ellas.



3.2 Principales medios de comunicación con las partes interesadas

Además del informe de sostenibilidad, que publica anualmente, SOJA DE PORTUGAL dispone de otros medios de comunicación interna y externa con sus partes interesadas:

<p>Accionistas e inversores </p>	<p>Clientes y consumidores </p>	<p>Empleados </p>	<p>Comunidad científica </p>
<ul style="list-style-type: none"> • Junta General • Reuniones del CA • Informe y cuentas • Información de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web, redes sociales</i> • Evaluación de la satisfacción de los clientes • Política de puertas abiertas • Política de respuesta a reclamaciones • Acciones de divulgación y participación en eventos de la especialidad • Línea directa de atención al cliente para atender reclamaciones y sugerencias 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Paneles informativos • Reunión de directivos • Principios y políticas • Política de puertas abiertas 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Asociaciones con centros de investigación y universidades • Publicación de artículos científicos • Acciones de divulgación y participación en eventos de la especialidad • Cofinanciación de becas de máster y doctorado
<p>Comunidad local </p>	<p>Entidades sectoriales </p>	<p>Proveedores </p>	<p>Gobierno y entes locales </p>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Participación en ferias y conferencias • Donativos • Iniciativas de implicación con la comunidad local • Proyectos implementados en los colegios sobre cuestiones medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Apoyo a iniciativas y proyectos • Grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Reuniones y contactos periódicos • Evaluación de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Apoyo a iniciativas y proyectos
<p>Instituciones financieras </p>	<p>Medios de comunicación </p>	<p>Sociedad civil </p>	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Informe y cuentas 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Comunicados de prensa • Política de puertas abiertas 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sitio web</i> • Acciones de divulgación y participación en eventos de la especialidad 	

3.3 Principales resultados del sondeo de las partes interesadas

3.3.1 Caracterización de la muestra e índice de respuestas

En 2015, SOJA DE PORTUGAL llevó a cabo un sondeo a las partes interesadas en materia de sostenibilidad.

El proceso de sondeo contó con una muestra inicial de 68 partes interesadas, de las cuales se obtuvo un total de 50 respuestas, lo que representa un 74 % de índice de respuesta.

El sondeo incidió sobre tres áreas principales:

- Rendimiento de sostenibilidad;
- Temas relevantes; y
- Relación con las partes interesadas.



3.3.2 Principales resultados del sondeo de partes interesadas

Área de análisis	Resultados										
1. Rendimiento de sostenibilidad	<p>Las partes interesadas consideran que SOJA DE PORTUGAL presenta una visión clara de sus responsabilidades en cada pilar.</p> <table border="1"> <tr> <td>Responsabilidad Económica</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>Responsabilidad Medioambiental</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>Responsabilidad Social</td> <td>78%</td> </tr> </table>	Responsabilidad Económica	90%	Responsabilidad Medioambiental	84%	Responsabilidad Social	78%				
Responsabilidad Económica	90%										
Responsabilidad Medioambiental	84%										
Responsabilidad Social	78%										
2. Temas relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad alimentaria • Calidad del producto • Responsabilidad medioambiental • Rendimiento económico y creación de valor • Formación y desarrollo de los empleados <p>Los resultados del sondeo permiten identificar los temas más relevantes para las partes interesadas.</p>										
3. Relación con las partes interesadas	<p>Las partes interesadas consideran que su nivel de implicación con SOJA DE PORTUGAL es «Muy bueno» o «Bueno».</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy bueno</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Suficiente</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Pobre</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>N/C</td> <td>6%</td> </tr> </table>	Muy bueno	36%	Bueno	36%	Suficiente	18%	Pobre	6%	N/C	6%
Muy bueno	36%										
Bueno	36%										
Suficiente	18%										
Pobre	6%										
N/C	6%										

El Grupo SOJA DE PORTUGAL ha suscrito la Carta de Principios para la Gestión Sostenible

El Grupo SOJA DE PORTUGAL ha suscrito la Carta de Principios del BCSD Portugal - Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible. Al adherirse a esta Carta de Principios, el Grupo está declarando públicamente su apoyo y el reconocimiento de que, para una buena gestión empresarial, es imprescindible tener por base la adopción de unos compromisos sólidos en materia de sostenibilidad, que constituye un factor de competitividad fundamental. El documento ha sido firmado por más de treinta empresas portuguesas.

La Carta de Principios del BCSD Portugal, documento de referencia del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible en el que se establecen las líneas orientadoras para una buena gestión empresarial, firmada por más de treinta empresas portuguesas, incentiva a que las organizaciones suscriptoras adopten para sí mismas los principios firmados e intenten ampliar la suscripción a las entidades de su cadena de valor.

Para António Isidoro, presidente del Consejo de Administración de SOJA DE PORTUGAL, la suscripción conjunta por varias empresas de la Carta de Principios del BCSD Portugal «revela que el tejido empresarial portugués está comprometido con este proyecto a nivel nacional y, lo que es más importante, reconoce la importancia de la inversión en una gestión sostenible de las empresas y que, cada vez más, constituye un factor de competitividad que necesita ser reconocido y fomentado». El CEO del Grupo admite que los temas de sostenibilidad son cada vez más relevantes a lo largo de toda la cadena de valor y en las relaciones que establecen entre clientes. De esta forma, y para promover los principios de la gestión sostenible, simultáneamente el Grupo Soja de Portugal está invitando a sus clientes y proveedores a suscribir este importante documento.





Estrategia de
sostenibilidad

4

4. Estrategia de sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de SOJA DE PORTUGAL para el periodo de 2016-2018 tuvo en cuenta diversos análisis y fuentes de información, en especial:

1

Análisis de los parámetros de referencia

- Resultados del análisis de los parámetros de referencia a los iguales de SOJA DE PORTUGAL sobre su estrategia de sostenibilidad.

2

Sondeo de partes interesadas

- Resultados del sondeo de partes interesadas, en relación con:
- Evaluación del rendimiento de la sostenibilidad de SOJA DE PORTUGAL;
- Identificación y priorización de temas relevantes en materia de sostenibilidad e identificación de oportunidades de mejora.

3

Matriz de materialidad

- Cruce de los resultados del sondeo de las partes interesadas con la perspectiva de los miembros del Comité de Sostenibilidad, en relación con prioridades de actuación para la sostenibilidad.

Con base en los pasos anteriormente identificados, se definieron seis prioridades estratégicas y, para cada una de ellas, se establecieron objetivos, acciones concretas que desarrollar, KPI y metas que alcanzar, que se traducen en el plan de acciones presentado en las siguientes páginas.

4.1 Prioridades estratégicas

1.



Crear valor y promover
la mejora continua

2.



Promover la sostenibilidad
en la cadena de valor

3.



Estimular el consumo
responsable

4.



Promover la
responsabilidad
medioambiental

5.



Valorizar a los
empleados

6.



Implicar a las
comunidades locales

4.2 Plan de Acciones 2016-2018

Prioridad estratégica	Objetivo estratégico	Actividad	KPI	Meta	Implementación (Calendario)
Crear valor y promover la mejora continua	Reforzar la identificación de los proyectos de I+D+i (Innovación, Desarrollo e Investigación) y de mejora continua que conduzcan a la creación de valor	Crear nuevos productos que aporten valor al negocio	Valor que los nuevos productos representan en el volumen de negocios	225k (€)	31-12-2018
		Desarrollar proyectos de I+D+i con éxito	Número de proyectos de I+D+i finalizados de los que resultaron productos o procesos nuevos	5	Anual
		Promover la generación de ideas en el SGIDI (Sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación)	Número de ideas generadas y preseleccionadas en el SGIDI	20	Anual
	Revisar el modelo de ejecución estratégica con base en las líneas orientadoras	Revisar el modelo de ejecución estratégica junto con los directivos de SOJA DE PORTUGAL	Modelo de ejecución estratégica revisado	-	31-12-2017
	Definir líneas de orientación estratégica para el trienio 2019-2021	Desarrollar un mapa estratégico con las líneas estratégicas para el trienio de 2019 a 2021	Mapa estratégico para el trienio de 2019 a 2021 finalizado	-	31-12-2018
		Celebrar reuniones de reflexiones estratégicas con los directivos de SOJA DE PORTUGAL	Número de reflexiones estratégicas realizadas para definir las líneas orientadoras para el trienio	1	3-12-2018
	Mejorar los ratios económico-financieros con base en las mejores prácticas del mercado	Realizar una evaluación comparativa con las mejores empresas del sector	Número de evaluaciones comparativas económico-financieras realizadas por área de negocio	1	Anual
		Supervisar los indicadores clave, metas y objetivos relacionados con el plan estratégico	Número de reuniones de directivos efectuadas	1	Anual
		Desarrollar una herramienta de inteligencia empresarial para el seguimiento de los indicadores clave de negocio	Herramienta de inteligencia empresarial implementada	-	31-12-2017
	Promover la sostenibilidad en la cadena de valor	Promover gradualmente la selección y contratación de proveedores, incluyendo criterios ambientales, económicos, sociales y de derechos humanos	Revisar los pliegos de condiciones de clasificación y selección de proveedores de materias primas, filiales y prestadores de servicios, a fin de incluir requisitos en materia de sostenibilidad que aumenten o reduzcan su evaluación final	Pliego de condiciones revisado (incluidos los criterios de sostenibilidad)	-
Incluir el tema de la sostenibilidad en los manuales de buenas prácticas entregados a los integrados con vistas a divulgar el tema y las buenas prácticas por toda la cadena de valor			Manual de buenas prácticas revisado (incluyendo el tema de la sostenibilidad)	-	31-12-2017
Incluir el tema de la sostenibilidad en las Jornadas Avícolas organizadas para los integrados			Porcentaje de los criadores participantes en las Jornadas (el día de las Jornadas Avícolas)	60%	Anual
Crear una clasificación de proveedores más sostenibles por área de negocio (carne de aves, UTS y nutrición animal)			Clasificación de proveedores sostenibles creada	-	31-12-2018
Promover la comunicación, así como acciones conjuntas con los productores, para fomentar la producción animal intensiva como una actividad sostenible, incluyendo el concepto de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales		Divulgar en diversos medios la temática «Cria tradicional frente a cria intensiva en las áreas del valor nutricional y de la sostenibilidad de los ecosistemas»	Número de divulgaciones	3	Anual
		Promover entre los consumidores finales, a través de nuestros clientes, los beneficios para los ecosistemas de la producción animal intensiva	Guion de los beneficios para los ecosistemas de la producción animal intensiva elaborado	-	31-12-2017

Prioridad estratégica	Objetivo estratégico	Actividad	KPI	Meta	Implementación (Calendario)	
Estimular el consumo responsable	Garantizar y ampliar la conformidad del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria	Proceder a la integración de los sistemas de gestión en un único sistema de gestión integrado (SGI)	El SGI en un único sistema de gestión	-	31-12-2016	
		Certificar el SGI por la nueva norma ISO 9001:2015	SGI certificado por la ISO 9001:2015	-	31-12-2016	
	Mejorar las buenas prácticas de seguridad alimentaria, manipulación y nutrición alimentaria	Obtener la certificación ISO 22000 en Savinor	Obtención de certificación	-	31-12-2017	
		Realizar acciones de formación en clientes cuya actividad incluye la cría animal	Número de acciones de formación	3	Anual	
		Crear una lista de verificación de los requisitos relativos a la seguridad alimentaria en las unidades industriales de SOJA DE PORTUGAL	Lista de verificación realizada	-	31-12-2016	
		Crear un manual de buenas prácticas de manipulación en el sector de la acuicultura	Manual creado	-	31-12-2017	
		Certificar el área de negocio de la acuicultura a través del referente normativo GLOBAL GAP	Certificación obtenida	-	31-12-2016	
		Fomentar la divulgación de las buenas prácticas relativas al control de calidad del producto en toda la cadena de valor	Divulgar las actividades de control de calidad entre las partes interesadas	Número de acciones de divulgación	2	Anual
	Implementar, en la medida de lo posible, la nutrición de precisión y la utilización de ingredientes todavía poco estudiados (subproductos, levaduras, bacterias y algas), como forma de aumentar el rendimiento y reducir las ineficacias nutricionales	Desarrollar asociaciones con medios científico-tecnológicos para la utilización de nuevos ingredientes	Número de nuevos ingredientes validados	3	31-12-2018	
	Promover la responsabilidad medioambiental	Implementar en todas las empresas del Grupo el sistema de gestión integrado de monitorización de todos los consumos energéticos y de agua, por área de negocio y sector de actividad y que, al mismo tiempo, realice la correlación e integración con los niveles de producción	Implementar en todas las empresas del Grupo el sistema de gestión integrado de monitorización de todos los consumos energéticos y de agua, por área de negocio y sector de actividad y que, al mismo tiempo, realice la correlación e integración con los niveles de producción	SGI de monitorización de consumos energéticos y de agua implementado	-	31-12-2016
Proceder a la sustitución gradual del sistema de iluminación del parque industrial por LED			Porcentaje de iluminación LED en todo el parque industrial	90%	31-12-2018	
Potenciar la reutilización del agua en la medida de lo posible en las empresas de SOJA DE PORTUGAL			Consumo de agua captada	Reducir un 5%	31-12-2018	
Implementar iniciativas que promuevan el control y el uso eficiente del agua y los recursos energéticos		Implementar iniciativas y proyectos en los colegios sobre cuestiones ambientales (en los colegios de los círculos geográficos adyacentes a las localizaciones industriales de SOJA DE PORTUGAL)	Número de iniciativas y proyectos implementados sobre cuestiones ambientales en el universo SOJA DE PORTUGAL	3	Anual	
		Implementar iniciativas que busquen reducir las emisiones hídricas y de gases	Construir una nueva EDAR en Savinor	Nueva EDAR en funcionamiento	-	31-12-2016
			Analizar los beneficios de la instalación de un biofiltro en SAVINOR	Informe de análisis finalizado	-	31-12-2016
			Efectuar la conexión del efluente de SOJA DE PORTUGAL al sistema de tratamiento de efluentes multimunicipal	Conexión al sistema de tratamiento de efluentes multimunicipal finalizada	-	31-12-2016

Prioridad estratégica	Objetivo estratégico	Actividad	KPI	Meta	Implementación (Calendario)
Valorizar a los empleados: formación y desarrollo	Formalizar una política de desarrollo y gestión de talento, orientada a la mejora de los niveles de motivación y compromiso de los empleados con SOJA DE PORTUGAL	Implementar una política de acogida por grupo funcional, describiendo y formando cuáles son las necesidades de formación que deben estar garantizadas tras los primeros seis meses de servicio	Planes de acogida por grupo funcional creados, divulgados e implementados	-	31-12-2018
		Estabilizar el sistema de evaluación y gestión de rendimiento para los grupos funcionales (primeras y segundas líneas y áreas comerciales)	Porcentaje de empleados, incluidos en el proyecto, evaluados	100%	31-12-2018
		Medir el nivel de implicación de los empleados de SOJA DE PORTUGAL	Porcentaje de empleados que respondieron a la encuesta de implicación	80%	30-06-2018
		Definir el nivel de competencias técnicas y de comportamiento necesarias por función	Porcentaje de funciones con descripción de competencias técnicas y de comportamiento	100%	31/12/2017
Valorizar a los empleados: salud y seguridad en el trabajo	Formalización de una política de higiene, salud y seguridad	Identificar los riesgos de los puestos de trabajo	Identificación de riesgos finalizada	-	31/12/2017
		Elaborar un informe semestral de SHST (Seguridad, Higiene y Salud en el Trabajo), que contenga los principales indicadores de SHST (n.º de accidentes laborales, horas de ausencia, índice de repetición, etc.)	Informes de SHST finalizados	1	Semestral
		Analizar e implementar controles operativos, administrativos y de infraestructuras para eliminar o minimizar los riesgos	Grado de cumplimiento del Plan de Acción SHST	80%	Anual
Implicar a las comunidades locales	Formalizar la estrategia de actuación del Grupo SOJA DE PORTUGAL en materia de responsabilidad social, incluida la definición de áreas estratégicas y objetivos	Elaborar un informe resumen	Informe resumen elaborado	-	31-12-2017
		Implementar un programa de premios de mérito escolar, para educación primaria y secundaria, en los centros educativos de los círculos geográficos adyacentes a las localizaciones industriales de SOJA DE PORTUGAL	Número de programas implementados	3	31-12-2017
	Desarrollar proyectos e iniciativas con impactos sociales positivos en la comunidad, en las áreas de salud, educación, medio ambiente y deportes	Garantizar la inversión a nivel monetario en la comunidad	Valor de la inversión en la comunidad local	150.000 €	Anual
		Garantizar la inversión a nivel monetario en el mecenazgo en Portugal	Valor de la inversión en el mecenazgo en Portugal	50.000 €	Anual

5. Rendimiento de SOJA DE PORTUGAL por prioridades estratégicas

5.1 Crear valor y promover la mejora continua

El capítulo «Crear valor y promover la mejora continua» es una síntesis de cómo SOJA DE PORTUGAL garantiza una gestión financiera y operativa sólida y eficiente, permitiendo crear valor para sus partes interesadas, promoviendo la mejora continua.

¿Cuáles son nuestras prioridades estratégicas?



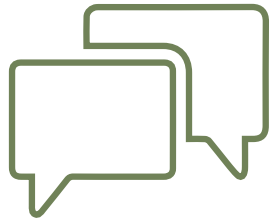
Crear valor y promover la mejora continua

¿Cuáles son los temas materiales?



Rendimiento económico y creación de valor

¿Cuáles son las partes interesadas afectadas?



¿Qué dicen las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL?

(Datos recogidos del sondeo de partes interesadas 2015)



Es un Grupo generador de empleo (Empleados)

Se preocupa con el alcance y cumplimiento de los objetivos económicos trazados en la estrategia (Empleados).

Muestra resiliencia y capacidad de adaptación a las exigencias de los mercados (Entidades sectoriales).

¿Cuál es el estado, en 2017, ante los objetivos definidos?

Objetivo estratégico	Actividad	KPI – Key Performance Indicator	Meta	Implementación (Calendario)	Estado
Reforzar la identificación de los proyectos de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación) y de mejora continua que conduzcan a la creación de valor	Crear nuevos productos que aporten valor al negocio	Valor que los nuevos productos representan en el volumen de negocios	225k (€)	31-12-2018	170k (€)
	Desarrollar proyectos de I+D+i con éxito	Número de proyectos de I+D+i finalizados de los que resultaron productos o procesos nuevos	5	Anual	5
	Promover la generación de ideas en el SGIDI (Sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación)	Número de ideas generadas y preseleccionadas en el SGIDI	20	Anual	74
Revisar el modelo de ejecución estratégica con base en las líneas orientadoras	Revisar el modelo de ejecución estratégica junto con los directivos de SOJA DE PORTUGAL	Modelo de ejecución estratégica revisado	-	31-12-2017	En curso
Definir líneas de orientación estratégica para el trienio 2019-2021	Desarrollar un mapa estratégico con las líneas estratégicas para el trienio de 2019 a 2021	Mapa estratégico para el trienio de 2019 a 2021 finalizado	-	31-12-2018	En curso
	Celebrar reuniones de reflexiones estratégicas con los directivos de SOJA DE PORTUGAL	Número de reflexiones estratégicas realizadas para definir las líneas orientadoras para el trienio	1	3-12-2018	0
Mejorar los ratios económico-financieros con base en las mejores prácticas del mercado	Realizar una evaluación comparativa con las mejores empresas del sector	Número de evaluaciones comparativas económico-financieras realizadas por área de negocio	1	Anual	1
	Supervisar los indicadores clave, metas y objetivos relacionados con el plan estratégico	Número de reuniones de directivos efectuadas	1	Anual	4
	Desarrollar una herramienta de inteligencia empresarial para el seguimiento de los indicadores clave de negocio	Herramienta de inteligencia empresarial implementada	-	31-12-2017	Herramienta implementada en diciembre de 2016

5.1.1 Rendimiento económico

En 2017, SOJA DE PORTUGAL generó un valor económico de 157.646.823 euros, de los cuales 154.147.889 euros fueron distribuidos por las diversas partes interesadas. En el año de referencia, SOJA DE PORTUGAL recibió 1.000.297 euros en beneficios financieros emitidos por el gobierno, relativos a los programas SIFIDE y RFAI.

	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (€)	75.331.417	50.180.344	32.135.062
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (€)	73.764.066	48.973.390	31.410.433
Costes operativos	66.164.618	44.453.598	27.173.982
Salarios y beneficios de empleados	3.979.532	3.933.053	2.724.888
Pagos a inversores	3.464.708	471.511	1.176.507
Pagos al Estado	62.191	52.706	270.965
Donativos y otras inversiones en la comunidad	93.017	62.522	64.091
VALOR ECONÓMICO ACUMULADO (€)	1.567.351	1.206.954	724.629

	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL
VALOR DEL APOYO RECIBIDO DEL ESTADO (€)	357.528	313.690	329.079
SIFIDE (Sistema de Incentivos Fiscales a la I+D Empresarial)	357.528	234.507	169.369
RFAI (Régimen Fiscal de Apoyo a la Inversión)	0 €	79.183	159.710

Proyectos transversales

El secreto del éxito de SOJA DE PORTUGAL está en la constante preocupación por adaptarse a la evolución de los mercados donde opera. De este modo, constantemente está implicándose en proyectos transversales:



5.2 Promover la sostenibilidad en la cadena de valor

El capítulo «Promover la sostenibilidad en la cadena de valor» es un resumen de cómo SOJA DE PORTUGAL estimula las buenas prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor e introducir, de forma gradual, criterios de selección ambientales y sociales en la gestión de proveedores.

¿Cuáles son nuestras prioridades estratégicas?



Promover la sostenibilidad en la cadena de valor

¿Cuáles son los temas materiales?



Cadena de valor sostenible

¿Cuáles son las partes interesadas afectadas?



Accionistas e inversores



Comunidad científica



Comunidad local



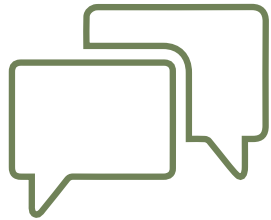
Entidades sectoriales



Proveedores



Sociedad civil



¿Qué dicen las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL?

(Datos recogidos del sondeo de partes interesadas 2015)



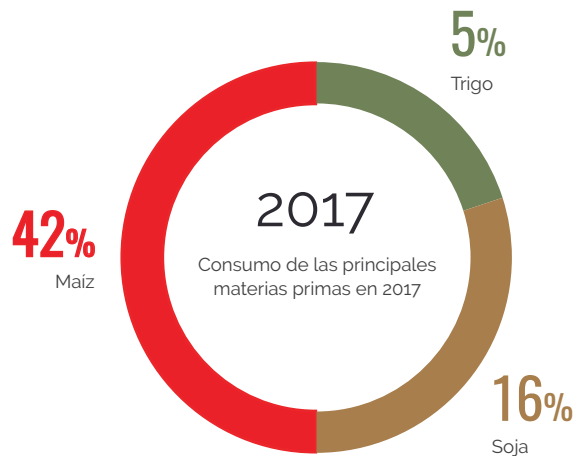
Cumple con los plazos de pagos (Proveedores).

Se preocupa por la selección de ingredientes sostenibles para los diversos alimentos que produce (Comunidad científica).

¿Cuál es el estado, en 2017, ante los objetivos definidos?

Objetivo estratégico	Actividad	KPI – Key Performance Indicator	Meta	Implementación (Calendario)	Estado
Promover gradualmente la selección y contratación de proveedores, incluyendo criterios ambientales, económicos, sociales y de derechos humanos	Revisar los pliegos de condiciones de clasificación y selección de proveedores de materias primas, filiales y prestadores de servicios, a fin de incluir requisitos en materia de sostenibilidad que aumenten o reduzcan su evaluación final	Pliego de condiciones revisado (incluidos los criterios de sostenibilidad)	-	31-12-2017	Pliego de condiciones revisado (incluidos los criterios de sostenibilidad)
	Incluir el tema de la sostenibilidad en los manuales de buenas prácticas entregados a los integrados con vistas a divulgar el tema y las buenas prácticas por toda la cadena de valor	Manual de buenas prácticas revisado (incluyendo el tema de la sostenibilidad)	-	31-12-2017	En curso
	Incluir el tema de la sostenibilidad en las Jornadas Avícolas organizadas para los integrados	Porcentaje de los criadores participantes en las Jornadas (el día de las Jornadas Avícolas)	60%	Anual	78%
	Crear una clasificación de proveedores más sostenibles por área de negocio (carne de aves, UTS y nutrición animal)	Clasificación de proveedores sostenibles creada	-	31-12-2018	En curso
Promover la comunicación, así como acciones conjuntas con los productores, para fomentar la producción animal intensiva como una actividad sostenible, incluyendo el concepto de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales	Divulgar en diversos medios la temática «Cría tradicional frente a la cría intensiva en las áreas del valor nutricional y de la sostenibilidad de los ecosistemas»	Número de divulgaciones	3	Anual	Realizado

5.2.1 Consumo de las principales materias primas en 2017



Valorización de subproductos de otras industrias

A lo largo de las últimas décadas, el grupo SOJA DE PORTUGAL ha efectuado inversiones continuas con el objetivo de mejorar su proceso y la sostenibilidad económica y medioambiental, así como impulsar su estrategia. A partir de finales de los años noventa, el Grupo, que había asistido a una expansión significativa en las décadas anteriores, cambió su interés estratégico y apostó por la consolidación y el estímulo de las sinergias internas. Se vendieron varias de las empresas del Grupo, manteniéndose únicamente las áreas de negocio que potenciaran las sinergias generadas de manera interna y se beneficiaran de ellas. El principal objetivo pasó por la dinamización de

un enfoque por áreas de negocio con una fuerte apuesta por la economía circular y la innovación. En consecuencia, las sinergias generadas entre las diversas áreas de negocio de SOJA DE PORTUGAL tienen como resultado productos finales sostenibles, que protegen los recursos marinos y presentan una huella de carbono reducida, ya que se tratan de ingredientes locales. A pesar de la fuerte apuesta del Grupo por la economía circular, todas las áreas de negocio también son sostenibles de forma independiente.

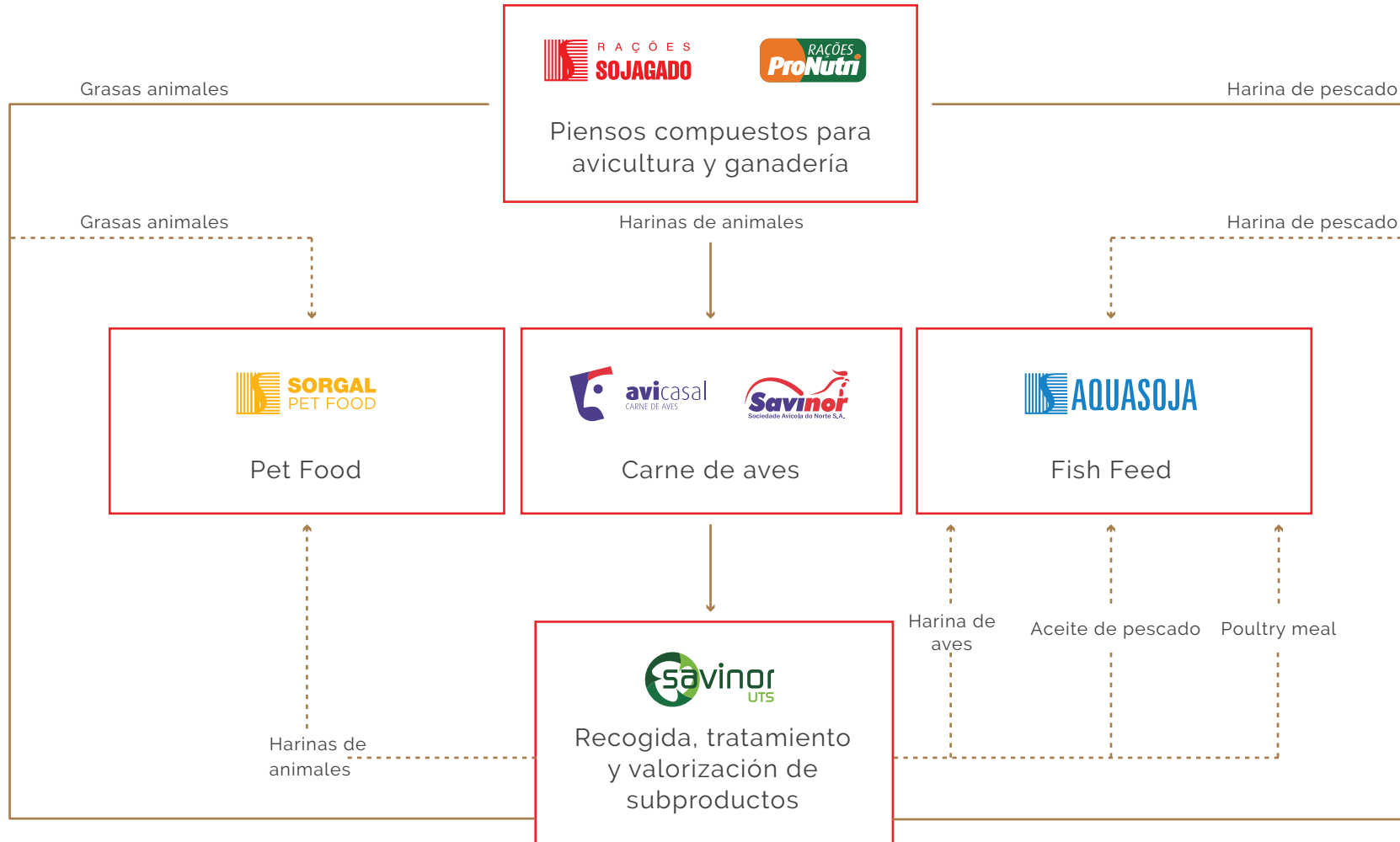
La producción de piensos compuestos para avicultura y ganadería, acuicultura y Pet Food utilizan materias primas producidas por las unidades de valorización de subproductos pertenecientes a SOJA DE PORTUGAL. Estas, a su vez, utilizan como materia prima subproductos de pescado y carne de la industria agroalimentaria, incluidos los procedentes del sacrificio y despiece de carne de aves en las empresas de SOJA DE PORTUGAL. Estos subproductos normalmente tendrían otros destinos, pero de esta forma se utilizan de forma

eficiente para producir piensos compuestos, reintegrados en procesos productivos.

Los subproductos generados en el proceso de sacrificio y despiece se procesan inmediatamente en SAVINOR UTS y se transforman en ingredientes para la alimentación animal, principalmente harina y grasa de aves.

A través de la transformación y valorización de subproductos de origen animal de otras industrias, SOJA DE PORTUGAL consigue:

- Ofrecer soluciones competitivas, innovadoras y sostenibles, manteniendo unos elevados niveles de servicio y calidad;
- Garantizar que la principal materia prima del área de negocios de carne de aves (raciones) procede de una empresa de SOJA DE PORTUGAL, lo que permite un mayor control sobre el origen y calidad;
- Disminuir la exposición a proveedores externos;
- Reducir la huella de carbono y la huella hídrica;
- Garantizar un mayor control de la trazabilidad de los productos finales (para obtener más información sobre la trazabilidad, consulte el capítulo 5.3.3 Trazabilidad).



5.2.2 Revisión del pliego de condiciones de clasificación y selección de proveedores

En 2017, se revisó el pliego de condiciones de clasificación y selección de proveedores de materias primas y producto acabado, a fin de incluir requisitos en el ámbito de la sostenibilidad, especialmente los aspectos medioambientales, que aumenten o reduzcan su evaluación final.

Punto n.º 2.3 Aspectos medioambientales del pliego de condiciones de proveedores de materias primas y producto acabado

- Lugar de producción de los productos suministrados;
- Modo de producción de los productos suministrados (utilización de fertilizantes, herbicidas y pesticidas, utilización de riego, tipología de maquinaria agrícola usada, producción por hectárea);
- Identificación de la tipología de los medios de transporte;

Adopción de prácticas ambientales que mejoren la viabilidad de los productos producidos y comercializados por SOJA DE PORTUGAL

5.3 Estimular el consumo responsable

El capítulo «Estimular el consumo responsable» es un resumen de cómo SOJA DE PORTUGAL garantiza una actuación que promueva la calidad de los productos y la seguridad alimentaria, contribuyendo a mitigar los riesgos asociados a la salud y a la seguridad del consumidor, estimulando el consumo responsable.

¿Cuáles son nuestras prioridades estratégicas?



¿Cuáles son los temas materiales?



¿Cuáles son las partes interesadas afectadas?



Estimular el consumo responsable

Calidad del producto
Seguridad alimentaria



Accionistas e inversores



Empleados



Comunidad científica



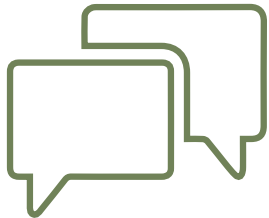
Comunidad local



Entidades sectoriales



Proveedores



¿Qué dicen las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL?

(Datos recogidos del sondeo de partes interesadas 2015)



Se preocupa por cumplir las normas de seguridad alimentaria y trazabilidad (Proveedores)

Promueve acciones de formación con sus clientes (Accionistas e inversores).

Promueve seminarios abiertos para la comunidad (Medios de comunicación).

Tiene una relación ejemplar con las diversas partes interesadas y una respuesta positiva a todas las solicitudes presentadas (Comunidad científica).

Apuesta constantemente por la innovación (Comunidad local).

¿Cuál es el estado, en 2017, ante los objetivos definidos?

Objetivo estratégico	Actividad	KPI – Key Performance Indicator	Meta	Implementación (Calendario)	Estado
Garantizar y ampliar la conformidad del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria	Proceder a la integración de los sistemas de gestión en un único sistema de gestión integrado (SGI)	El SGI en un único sistema de gestión	-	31-12-2016	El SGI en un único sistema de gestión
	Certificar el SGI por la nueva norma ISO 9001:2015	SGI certificado por la ISO 9001:2015	-	31-12-2016	SGI certificado por la ISO
Mejorar las buenas prácticas de seguridad alimentaria, manipulación y nutrición alimentaria	Obtener la certificación ISO 22000 en Savinor	Obtención de certificación	-	31-12-2017	Certificación obtenida
	Realizar acciones de formación en clientes cuya actividad incluye la cría animal	Número de acciones de formación	3	Anual	5
	Crear una lista de verificación de los requisitos relativos a la seguridad alimentaria en las unidades industriales de SORGAL	Lista de verificación realizada	-	31-12-2016	Lista de verificación realizada
	Crear un manual de buenas prácticas de manipulación en el sector de la acuicultura	Manual creado	-	31-12-2017	En curso
	Certificar el área de negocio de la acuicultura a través del referente normativo GLOBAL GAP	Certificación obtenida	-	31-12-2016	Certificación obtenida
Fomentar la divulgación de las buenas prácticas relativas al control de calidad del producto en toda la cadena de valor	Divulgar las actividades de control de calidad entre las partes interesadas	Número de acciones de divulgación	2	Anual	12
Implementar, en la medida de lo posible, la nutrición de precisión y la utilización de ingredientes todavía poco estudiados (subproductos, levaduras, bacterias y algas), como forma de aumentar el rendimiento y reducir las ineficacias nutricionales	Desarrollar asociaciones con medios científico-tecnológicos para la utilización de nuevos ingredientes	Número de nuevos ingredientes validados	3	31-12-2018	En curso

5.3.1 Sistemas de gestión y certificaciones

Sistema de gestión

SOJA DE PORTUGAL ha implementado un Sistema de Gestión Integrado. Se trata de un sistema consolidado en la experiencia y conocimiento de SOJA DE PORTUGAL, con capacidad de respuesta a las actuales necesidades. Este sistema se asume como un factor crítico para garantizar un enfoque en un mejor aprovechamiento de las sinergias, la optimización de recursos y la definición de una gestión única.

- Implementación y Certificación I+D+i conforme a la norma NP 4457:2007 para las unidades AVICASAL y SAVINOR;
- Mantenimiento de la certificación de las fábricas de *Pet Food*, unidad de Ovas y Lamarosa, en el área de negocio *Pet Food*, conforme a la norma *IFS Food* – versión 6;
- Mantenimiento de la certificación en la fábrica de *Fishfeed*, unidad de Ovar, conforme a la norma GLOBAL GAP (*Compound Feed Manufacturer*).

Certificaciones

Las certificaciones son una garantía para las partes interesadas del Grupo, a saber: socios, clientes y consumidores de SOJA DE PORTUGAL. En cuando a las certificaciones, en 2017, cabe destacar:

- Renovación de la Certificación del Sistema de Gestión Integrado conforme a la norma EN ISO 9001:2015 (AVICASAL, SAVINOR, SORGAL, Granja Avícola de S. Tiago y Sociedade Avícola do Freixo);
- Renovación de la Certificación de Seguridad Alimentaria conforme a la norma EN ISO 22000:2005 para la unidad de AVICASAL y Granja Avícola de S. Tiago y Sociedade Avícola do Freixo. Implementación y certificación de la misma norma en la unidad de SAVINOR;
- Renovación de la Certificación I+D+i conforme a la norma NP 4457:2007 para la unidad SORGAL;



AVICASAL	✓		✓	✓	
SAVINOR	✓		✓	✓	
SORGAL	✓	✓ (en las fábricas de <i>Pet Food</i> - unidad de Ovar y de Lamarosa)		✓	✓ (en la fábrica de <i>Fishfeed</i> - unidad de Ovar)
GRANJA AVÍCOLA DE S. TIAGO	✓		✓		
SOC. AVÍCOLA DO FREIXO	✓		✓		

5.3.2 Seguridad alimentaria

SOJA DE PORTUGAL garantiza la seguridad alimentaria a lo largo de toda la cadena de valor, desde la actuación con sus proveedores, hasta la oferta de productos y la sensibilización de clientes. A fin de garantizar el cumplimiento de todos los requisitos de seguridad alimentaria, todas las áreas de negocio de Soja de Portugal han implementado el sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

Además del cumplimiento de todos los requisitos regulados para su actividad, el Grupo va más allá, implementando todas las medidas adicionales que considera adecuadas para la oferta de un producto con cada vez más calidad, prueba de lo cual es el mantenimiento de la certificación de las fábricas de *Pet Food*, unidad de Ovas y Lamarosa, en el área de negocio *Pet Food*, conforme a la norma *IFS Food* - versión 6, y el mantenimiento de la certificación en la fábrica de *Fishfeed*, unidad de Ovar, conforme a la norma *GLOBAL GAP (Compound Feed Manufacturer)*. Otra prueba es la formación proporcionada por SOJA DE PORTUGAL en materia de seguridad alimentaria a empleados y clientes.

Formación en seguridad alimentaria

- **Empleados:** En 2017 se impartieron 653 horas de formación en seguridad alimentaria, de las que se beneficiaron 247 empleados.

Empresa	Horas de formación (n.º)	Empleados beneficiados (n.º)
AVICASAL (incluye Granjas)	348	141
SAVINOR (incluye SPA)	213	85
SORGAL	92	21

- **Clientes:** En noviembre de 2017, en las Jornadas de Avicultura, celebradas en Viseu, SOJA DE PORTUGAL impartió formación a 128 integrados.

Seguridad alimentaria en AVICASAL y SAVINOR

AVICASAL y SAVINOR poseen tres granjas propias de cría de pollos y pavos, y desarrollan sus actividades trabajando los tres principales factores implicados en la cría de pollos y pavos:

1. Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de raciones exclusivamente suministradas por SORGAL 	<p>Durante la cría, se realiza un seguimiento constante de las aves, en especial, se verifican:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ventilaciones; Calefacción; Calidad y distribución de agua; Piensos; Peso; Comportamiento. <p>La mayoría de las aves se cría en granjas situadas en la región de Lafões, cuya agua y aire son de una calidad reconocida, y proporcionan unas buenas condiciones naturales para la producción.</p>
2. Manipulación	<ul style="list-style-type: none"> Realización de análisis microbiológicos y serológicos a las bandadas Seguimiento riguroso de la evolución del estado sanitario de las bandadas 	
3. Genética	<ul style="list-style-type: none"> Potenciación del ciclo de producción Garantía de calidad, salubridad y bienestar de las aves Selección de las mejores estirpes de pollitos y pavitos 	

Asimismo, SAVINOR y AVICASAL disponen de un **Manual de buenas prácticas**, donde se presentan las normas y procedimientos que deben tenerse en cuenta en la cría de aves, además de identificarse los puntos críticos de producción, fundamentales para obtener un producto final conforme y seguro.

5.3.3 Trazabilidad

Siguiendo la lógica «del campo al plato», SOJA DE PORTUGAL ha implementado un sistema de información que garantiza la trazabilidad de los productos, a lo largo de su ciclo de vida. En ese sentido, el Grupo implementó en cada área de negocio su propio proceso de trazabilidad. En la carne de aves, se garantiza la trazabilidad desde las materias primas hasta la logística. Ya en la recogida, tratamiento y valorización de subproductos, la trazabilidad queda garantizada desde la recepción de las materias primas hasta la producción. En la alimentación animal, la trazabilidad queda garantizada desde la llegada de las materias primas y el material de embalaje hasta la expedición del producto acabado.

Este sistema es gestionado a través de un sistema informático que permite:

- Identificar los productos, lotes y unidades logísticas;
- Registrar todos los eslabones sucesivos en la cadena de proveedores y de la información relevante que se rastreará a lo largo de dicha cadena;
- Proporcionar, al siguiente participante de la cadena, toda la información necesaria para dar continuidad al proceso.

En 2017 se realizaron más de 30 simulacros de trazabilidad en el ámbito de los controles internos de calidad y seguridad alimentaria y de las inspecciones de las entidades competentes.

						
1. Recepción de materias primas <ul style="list-style-type: none"> Utilización de raciones exclusivamente suministradas por SORGAL; Utilización de pollitos y pavos del día de proveedores minuciosamente seleccionados. 		1. Recepción de materias primas <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de los siguientes criterios: composición de los subproductos, presencia de materiales y materias extrañas, frescura de los subproductos y cantidad de agua. 		1.Recepción de materias primas y materiales de embalaje <ul style="list-style-type: none"> Verificación de la conformidad de todas las materias primas y materiales de embalaje, en sus características físicas, dimensionales, sensoriales u orgánicas, así como de los certificados o boletines analíticos (los resultados siempre se asocian al lote interno de la materia prima). 		
2. Producción <ul style="list-style-type: none"> Realización de análisis microbiológicos y serológicos, para el seguimiento del estado sanitario de las aves; Validación de la calidad de los productos a través del plan de control de producto acabado. 		2. Producción <ul style="list-style-type: none"> Procesamiento de subproductos en menos de 24 horas entre la recepción de las materias primas y la producción, a fin de garantizar la frescura de los subproductos y la calidad de los productos acabados (harinas y grasas). 		2. Producción <ul style="list-style-type: none"> Realización de las órdenes de fabricación identificadas por un código de barras que desencadena en el autómata de gestión y producción una serie de órdenes de pesaje y fabricación de cada una de las materias primas para dicho producto. 		
3. Logística <ul style="list-style-type: none"> Control de las temperaturas y de las condiciones de higiene de los productos frescos y congelados durante el transporte. 		3. Almacenamiento y expedición del producto acabado <ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento del plan de control de producto acabado, que contempla la realización de análisis microbiológicos y fisico-químicos; Clasificación del producto acabado de acuerdo con los resultados del control analítico. 		Expedición de producto acabado <ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento del plan de control de producto acabado. 		
Análisis realizados en laboratorios externos		Análisis realizados en laboratorios externos		Análisis realizados en laboratorios externos	Análisis realizados en el laboratorio de SORGAL	
Carne de aves	1.089	Carne de aves	1.413	Materias primas	240	4.321
		Unidad de transformación de subproductos de pescado (cat. 3)	1.819	Producto acabado de SOJAGADO y PRONUTRI	20	7.511
		Unidad de transformación de subproductos de aves (cat. 3)	1.474	Producto acabado de AQUASOJA	39	253
		Unidad de transformación de subproductos de mamíferos (cat. 3)	601	Producto acabado SORGAL PET FOOD	100	283
		Unidad de transformación de subproductos de carne (cat. 2)	200			

5.3.4 Nuevos productos

SOJA DE PORTUGAL también está preocupada por ofrecer productos que se adapten a las necesidades de los animales, tanto de paladar como en términos de equilibrio nutricional. Cabe destacar los siguientes nuevos productos desarrollados en 2017:

AVICASAL		
Creación y comercialización de Frango D'Avó.		
SAVINOR		
Desarrollo de un proyecto para probar alternativas eficaces a los antioxidantes por productos naturales. El objetivo del proyecto fue la optimización, a nivel económico y funcional, de la incorporación de antioxidantes a las harinas animales producidas en SAVINOR UTS.		
SORGAL		
		
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia con un nuevo complejo enzimático (Vitazyme) en el marco del Programa SANFEED; • Reformulación de toda la gama de pollos de carne (integración), a fin de mejorar los rendimientos de los integrados; • Optimización del proceso productivo con base en la alimentación existente en cada explotación (nutrición de precisión que también está presente en otras especies). 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una dieta para la reducción del estrés en periodos críticos en peces de acuicultura; • Desarrollo de una dieta de acabado para mejorar el efecto en la pigmentación en la dorada basada en ingredientes naturales; • Desarrollo tecnológico de granos con una mayor capacidad de rehidratación, con el objetivo de aumentar la digestibilidad de la dieta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y producción de nueve nuevas fórmulas para la reformulación de la marca Silver, marca de categoría superior que apuesta por la proteína animal de alta calidad como primer ingrediente en todos los productos y en la introducción de ingredientes funcionales, como Yucca shidigera, fibras prebióticas, levaduras y pulpa de remolacha, cuyas propiedades está demostrado que ayudan a mejorar la digestión y a reforzar el sistema inmunitario. • Diseño y producción de dos nuevas fórmulas en el marco del proyecto MINDOG.

5.3.5 Mejora y desarrollo de nuevos procesos

SOJA DE PORTUGAL ha dado continuidad a la implementación de mejoras en los procesos, así como al desarrollo de nuevos procesos, en especial:

SAVINOR

- Automatización del sistema de producción de la UTS de Categoría 2 y del sistema de refrigeración de gases;
- Ampliación y construcción de nuevos almacenes para el aumento de la capacidad de almacenamiento de harinas de pecado y de aves;
- Construcción de un ecopunto y de un almacén de apoyo para el mantenimiento industrial;
- Aumento de la sala de despiece.

SORGAL

- Reorganización del diseño de las líneas de ensaque de Pet Food, que permitió la optimización del proceso;
- Montaje de un robot en la línea de ensaque número 2, en el área de Pet Food, que permitió optimizar de manera significativa el proceso de montaje de las cargas.
- Construcción de un nuevo almacén de apoyo a la unidad de producción de Fishfeed, con capacidad para 1.000 toneladas.

5.3.6 Innovación sostenible

Política de I+D+i

SOJA DE PORTUGAL reconoce en la innovación una vertiente fundamental para ser líder en el mercado portugués y adquirir una posición destacada en el mercado internacional. En este sentido, a través de la política de I+D+i, asume el compromiso de promover continuamente, como factores diferenciadores y de impulso de la competitividad de su oferta:

- El intercambio de conocimiento y el fomento de la generación de ideas;
- El desarrollo de proyectos de investigación industrial o el desarrollo experimental o de innovación;
- La eficacia del sistema de gestión de la I+D+i y la satisfacción de los requisitos aplicables.

Sus principios orientadores deber ser entendidos como una prioridad por todos los empleados, y seguidos en su día a día, a fin de crear valor.

Sistema de Gestión de Investigación, Desarrollo e Innovación (SGIDI)

Asumiendo la innovación como parte integrante de su ADN, SOJA DE PORTUGAL posee un SGIDI, que tiene los siguientes objetivos:



SIM (Soja Innovación y Mejora)

En el marco del Proyecto SIM (Soja Innovación y Mejora), en 2017 el departamento de Innovación de SOJA DE PORTUGAL desarrolló un «Portal de Ideas», integrado en el sitio web, para que cada empleado pudiera compartir ideas de innovación y mejora relacionadas con el trabajo cotidiano.

Objetivo del SIM: transformar y materializar ideas de diversas áreas funcionales, con especial interés en los productos y servicios

Ideas de empleados recogidas en 2017 en el ámbito del SIM: **74**

En 2018, SOJA DE PORTUGAL se propone desarrollar la investigación fundamental en todas las áreas de negocio, como soporte del desarrollo de productos innovadores y de la mejora de la calidad y seguridad de la cartera existente, la creación de nuevas alianzas con el medio científico y la consolidación de las ya existentes. Asimismo, SOJA DE PORTUGAL pretende potenciar la implementación de las ideas de los empleados.



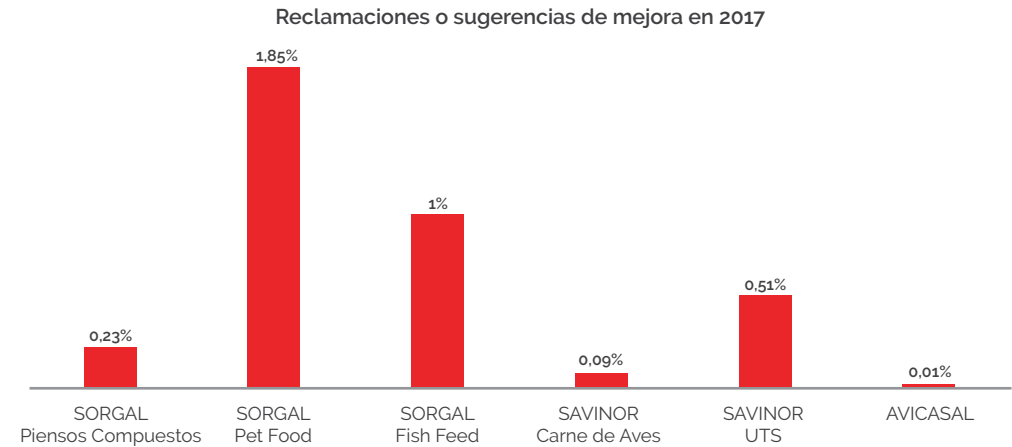
5.3.7 Relación con el cliente

A fin de garantizar la satisfacción de los clientes y demás partes interesadas, SOJA DE PORTUGAL ha creado una línea de atención al cliente y efectúa estudios de satisfacción. SOJA DE PORTUGAL considera que la información recogida a través de estas dos vías es fundamental para el éxito de su actividad.

Línea de atención al cliente

SOJA DE PORTUGAL ofrece a sus clientes y demás partes interesadas una línea directa de atención al cliente para atender reclamaciones y sugerencias, disponible en AVICASAL, SAVINOR y SORGAL.

En 2017 se registraron las siguientes reclamaciones o sugerencias de mejora:



Línea de atención al cliente
AVICASAL
apoio.cliente.avicasal@sojadeportugal.pt
+232 700 020

Línea de atención al cliente
SAVINOR
apoio.cliente.savinor@sojadeportugal.pt
+22 986 5250

Línea de atención al cliente
SORGAL
apoio.cliente.SORGAL@sojadeportugal.pt
+256 581 100

Estudios de satisfacción

Para SOJA DE PORTUGAL, la realización de estudios de satisfacción de clientes es de extrema importancia, puesto que le permite evaluar su rendimiento ante ellos. A continuación, se presentan los resultados de estos estudios, desde 2012, por empresa y por área de negocio.

	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Acumulado por empresa						
SORGAL	42%	59%	89%	75%	58%	60%
AVICASAL	77%	85%	82%	71%	74%	67%
SAVINOR	72%	79%	87%	75%	79%	77%
SOJA DE PORTUGAL	64%	74%	86%	74%	70%	68%

	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Acumulado por área de negocio						
Piensos Compuesto	52%	68%	93%	68%	42%	57%
Fish Feed	33%	57%	80%	86%	57%	50%
Peet food	46%	57%	93%	70%	74%	73%
Carne de aves	76%	85%	83%	72%	75%	68%
UTS	74%	67%	89%	77%	85%	86%

5.3.8 Visitas a las instalaciones

Ante el creciente interés de clientes, alumnos y profesores por experimentar actividades prácticas, SOJA DE PORTUGAL les brinda esa oportunidad, organizando visitas a sus instalaciones. En 2017 se realizaron las siguientes visitas:

SORGAL recibe la visita de clientes

En el mes de marzo, SORGAL recibió en sus instalaciones en Ovar a un grupo de clientes. Tras una breve presentación de la empresa, el grupo fue invitado a visitar la fábrica, donde pudieron asistir a las diversas fases del proceso de producción de piensos compuestos, lo que permitió generar un excelente intercambio de información entre todos los intervinientes.

14 Participantes

Visita de alumnos de la UTAD y del ICBAS

Durante el año 2017, AVICASAL continuó con sus colaboraciones con la Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) y con el Instituto de Ciencias Biomédicas Abel Salazar (ICBAS), con el objetivo de recibir a alumnos de estas prestigiosas instituciones en las instalaciones de la empresa.

88 participantes del ICBAS

36 participantes de la UTAD

Visita de alumnos del Instituto de Viana do Castelo

Como resultado de las relaciones de colaboración con diversas instituciones de enseñanza, SORGAL recibió la visita de unos 40 alumnos de último año de carrera de Ing. Zootécnica de la Escuela Superior Agraria de Ponte de Lima, del Instituto de Viana do Castelo.

43 Participantes



5.3.9 Asociaciones y proyectos con la comunidad científica y financiación de becas de investigación

SOJA DE PORTUGAL desarrolla asociaciones y proyectos con la comunidad científica, en especial con centros de investigación y universidades de renombre, además de promover la financiación de becas de estímulo a la investigación para alumnos de enseñanza superior. Estas iniciativas contribuyen al desarrollo de nuevos productos y servicios.

Asociaciones con la comunidad científica

En 2017, SOJA DE PORTUGAL estableció 17 asociaciones con la comunidad científica:

1. Universidad Católica Portuguesa;
2. Universidad de Minho;
3. Instituto Politécnico de Viana do Castelo;
4. Universidad de Aveiro;
5. Universidad de Oporto: Instituto de Ciencias Biomédicas Abel Salazar;
6. Universidad de Oporto: Facultad de Ciencias;
7. Universidad de Oporto: Facultad de Farmacia;
8. Universidad de Oporto: Facultad de Ingeniería;
9. Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro;
10. REQUIMTE (Red de Química y Tecnología);
11. CIIMAR (Centro Interdisciplinar de Investigación Marina y Ambiental);
12. CCMAR (Centro de Ciencias del Mar de Algarve);
13. CRV (Centro para la Valorización de Residuos);
14. IBET (Instituto de Biología Experimental y Tecnológica);
15. IPMA (Instituto Português do Mar e da Atmosfera, I. P.);
16. INEGI (Instituto de Ciencia e Innovación en Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial);
17. Instituto Politécnico de Leiria.

Proyectos con la comunidad científica

Proyectos	<p>ANIMAL4Aqua: nueva gama de piensos compuestos para róbalo con ingredientes animales</p> <p><i>(Proyecto P2020 I+DT en copromoción)</i></p>  <p>Cofinanciado por:</p> 	<p>MinDog: minerales orgánicos en la alimentación de perros</p> <p><i>(Proyecto P2020 I+DT en copromoción)</i></p> <p>Cofinanciado por:</p> 	<p>VALORMAR: valorización integral de los recursos marinos. Potencial, innovación tecnológica y nuevas aplicaciones</p> <p><i>(Proyecto Movilizador P2020 I+D en copromoción)</i></p>  <p>Cofinanciado por:</p> 
Socios	<p>SORGAL (principal promotor), SAVINOR, AVICASAL, Instituto de Ciencias Biomédicas Abel Salazar de la Universidad de Oporto</p>	<p>SORGAL (principal promotor), Alltech, Instituto de Ciencias Biomédicas Abel Salazar (UP) y Facultad de Farmacia de la Universidad de Oporto</p>	<p>Para conocer los socios, haga clic aquí. [www.valormar.pt].</p>

Financiación de becas de investigación



Para conocer el programa, haga clic [aquí](https://ijup.up.pt/2017/) [https://ijup.up.pt/2017/].

En 2017 se publicó una nueva convocatoria para los Proyectos Pluridisciplinarios IJUP Empresas. Al igual que en las ediciones anteriores, SOJA DE PORTUGAL patrocinará tres proyectos del programa, que tendrán inicio en el primer trimestre de 2018.

Tema	Evaluation of production or processing control practices on the microbiological quality and safety of poultry meat with focus on Salmonella	Estudio de prevalencia de Campylobacter spp y Helicobacter pullorum en pollos: entre la producción primaria y la expedición	Black Soldier Fly (<i>Hermetia illucens</i>) as fish meal substitute in diets for meagre (<i>Argyrosomus regius</i>): growth, digestibility and gut health
Socios	Facultad de Ciencias de la Nutrición y Alimentación	Instituto de Ciencias Biomédicas Abel Salazar	Facultad de Ciencias

BYT CIIMAR



Para conocer el programa, haga clic [aquí](http://www.ciimar.up.pt/) [http://www.ciimar.up.pt/].

SOJA DE PORTUGAL patrocina una beca del programa *Blue Young Talent*. El tema aprobado en 2017 fue el siguiente: «*The effect of dietary electrolyte balance (DEB) on fish hepatic metabolism and energy content*», y tuvo como orientador a: Leonardo J. Magnoni, LANUCE/CIIMAR.

Otras tesis con el apoyo de SOJA DE PORTUGAL:

«*Extração e valorização de ácido hialurónico e colagénio de cristas de frango*», Gonçalo Costa Soares (Máster).



Para conocer el programa, haga clic [aquí](http://sanfeed.icbas.up.pt/) [http://sanfeed.icbas.up.pt/].

En 2017 se lanzó la quinta y última beca patrocinada por SOJA DE PORTUGAL, que tendrá lugar entre 2018 y 2022 con el tema: «*Modulating the protein profile and technological value of milk, emphasizing on casein enrichment through a nutritional approach*».

5.3.10 Acciones de divulgación y participación en eventos de la especialidad

SOJA DE PORTUGAL apuesta por la promoción de sus productos en acciones de divulgación y en eventos del sector. En 2017, cabe destacar la presencia del Grupo en los siguientes eventos:

ENERO

AQUASOJA se asocia a eventos de la IACA (Asociación Portuguesa de Industriales de Piensos Compuestos para Animales) y la FEFAC (Federación Europea de Fabricantes de Piensos Compuestos)

AQUASOJA apoyó a la IACA y la FEFAC en la realización del Comité Piensos para Peces de la FEFAC, celebrado en Lisboa, así como en la organización del taller sobre sostenibilidad, en las instalaciones del Instituto Superior de Agronomía. El taller sobre sostenibilidad estuvo dedicado al tema «Estrategia de la cadena alimentaria animal en la UE y en Portugal para una producción ganadera sostenible».

«¿Cuáles son los impactos de los cambios climáticos en la producción ganadera? ¿Cómo podemos mitigar esos efectos? ¿Acaso las materias primas sostenibles, como la soja y las líneas directrices de la FEFAC, Soja Plus, representan mayores costes y dificultades de abastecimiento? ¿Qué está haciéndose en Portugal y en la Unión Europea? ¿Cuál es la presión de los mercados y de los consumidores?», fueron algunos de los temas abordados.



SOJA DE PORTUGAL participa en el «MEET2030: Energía, clima y crecimiento económico - oportunidades de negocio en Portugal».

Desarrollado por el BCSD, en colaboración con el Instituto Superior Técnico y con las empresas asociadas del BCSD, el «Meet 2030» cuenta con la participación de entidades públicas y organizaciones nacionales e internacionales.

El «Meet 2030» tiene como objetivos:

- Crear escenarios para Portugal en 2030, en el contexto de una cuarta revolución industrial, teniendo en cuenta los compromisos nacional, europeo y mundial para alcanzar la neutralidad carbónica, los desafíos de los diversos sectores económicos y la investigación que ha sido liderada por los socios del BCSD;
- Identificar los potenciales nuevos sectores de actividad económica, innovación en productos y procesos y las ventajas competitivas necesarias para que las empresas puedan mantener un crecimiento sostenible a largo plazo;
- Identificar las soluciones con mayor valor añadido y contribuir a medidas políticas que permitan definir prioridades estratégicas a nivel nacional e internacional.

FEBRERO

SOJA DE PORTUGAL y SAVINOR UTS forman parte de un grupo de trabajo sobre la economía circular

El grupo de trabajo tiene como objetivo potenciar sinergias entre los asociados del BCSD Portugal (Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible) en el área de los residuos y subproductos en una primera fase, para posteriormente ampliar el proyecto a la comunidad empresarial portuguesa en general.



SOJA DE PORTUGAL participa en el 10.º Encuentro Investigación Joven de la Universidad de Oporto - IJUP

Por cuarto año consecutivo, SOJA DE PORTUGAL fue invitada a participar en el congreso IJUP como evaluador.

Elisabete Matos, directora del Departamento de Innovación, participó en las sesiones *A4 Biological Sciences III e Engineering IV* como moderadora y evaluadora de los trabajos de los alumnos. En esta sesión, también se presentaron varios trabajos resultantes de las becas de investigación financiadas por SOJA DE PORTUGAL.



MARZO

SOJAGADO y PRONUTRI, presentes en la Feria Anual de Trofa

Una vez más, las marcas SOJAGADO y PRONUTRI estuvieron presentes en la Feria Anual de Trofa, que tuvo lugar en el mes de marzo, en la ciudad de Trofa.



AQUASOJA estuvo presente en el 2.º taller de nutrición en acuicultura, organizado por NUTRIMU

En el mes de marzo tuvo lugar el 2.º taller de nutrición en acuicultura, organizado por NUTRIMU (*Nutrition and Immunobiology Research Group*) y CIIMAR. Tiago Aires, director técnico y comercial de Aquasoja del Grupo SOJA DE PORTUGAL, fue invitado a realizar una ponencia, presentado su trabajo, titulado «*Aquaculture Marine dependency ratios – threats or opportunities?*» en la sesión plenaria. Además, en este taller presentaron sus trabajos la alumna de doctorado del programa SANFEED Inês Campos, y la alumna Ângela Esteves, becada del programa Blue Young Talent. Ambas alumnas están financiadas por SOJA DE PORTUGAL.

SOJAGADO y PET'S BEST en Agrobraga 2017

Desde 1967, Agrobraga se ha ido posicionando como una de las principales referencias en la muestra del sector agroalimentario de Portugal, en especial, de la región norte.



Celebración del Día de la Producción Nacional con «Portugal Sou Eu»

«Portugal Sou Eu» preparó un programa especial para conmemorar el Día de la Producción Nacional, que se celebró el 26 de abril. El principal objetivo pasó por sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de adquirir productos y servicios con el sello «Portugal Sou Eu», al mismo tiempo que promociona a las empresas adherentes, como es el caso de SOJAGADO.

El evento tuvo lugar en la Estación de Metro de la Trinidad, en Oporto, los días 26 y 27 de abril.



MAYO

AQUASOJA y SAVINOR UTS en la Seafood Expo Global
 AQUASOJA y SAVINOR UTS estuvieron presentes en la Seafood Expo Global, una de las mayores ferias mundiales de negocios relacionados con el mar. El evento, celebrado en el mes de abril en Bruselas, reunió a más de 1800 expositores procedentes de más de 75 países.



SOJA DE PORTUGAL apoya las «Jornadas Internacionales de Avicultura» de la APEZ

SOJA DE PORTUGAL, a través de sus marcas AVICASAL y SAVINOR, apoyó la I edición de las Jornadas Internacionales de Avicultura, organizadas por la Asociación Portuguesa de Ingeniería Zootécnica (APEZ), en colaboración con la Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), que se celebraron en mayo.



Proyecto Valorintegrador - Valorización integrada de subproductos agroalimentarios para la aplicación en la alimentación humana y animal

Elisabete Matos, directora del Departamento de Innovación del Grupo SOJA DE PORTUGAL, fue invitada a presentar el proyecto Valorintegrador – Valorización integrada de subproductos agroalimentarios para la aplicación en la alimentación humana y animal, en el XVI Congreso de Alimentación y Nutrición, organizado por la Asociación Portuguesa de Nutricionistas.



AQUASOJA, representada en la XII edición del Seminario de Acuicultura

AQUASOJA estuvo representada en la XII edición del Seminario de Acuicultura, organizado por la Asociación Portuguesa de Acuicultores, a través de la presentación titulada «Manipulación alimentaria en la acuicultura», efectuada por Sara Velasco, gestora técnico-comercial de AQUASOJA.



AVICASAL/SAVINOR y Crédito Agrícola firman un acuerdo

Con el objetivo de garantizar unas condiciones preferentes para los criadores integrados de AVICASAL y SAVINOR, en mayo se firmó un protocolo de cooperación entre el Grupo SOJA DE PORTUGAL y Crédito Agrícola. Este acuerdo engloba una serie de condiciones especiales para los productores del Grupo, relacionados con el apoyo a la tesorería y a la inversión, comisiones de mantenimiento de cuentas corrientes, anualidades de tarjetas de crédito y débito, y seguros, entre otros.

Con esta iniciativa se pretende, no solo contribuir al crecimiento sostenible de los cerca de 150 integrados, sino también fomentar el desarrollo económico de las regiones donde se encuentran.



SOJAGADO y PRONUTRI organizan las Jornadas Técnicas de Cunicultura

En el mes de mayo tuvo lugar la primera edición de las Jornadas Técnicas de Cunicultura, organizadas por SOJA DE PORTUGAL a través de sus marcas SOJAGADO y PRONUTRI. El evento tuvo lugar en Furadouro, en Ovar, y contó con la presencia de cerca de 25 personas.

Todos los participantes fueron invitados a visitar SORGAL, de manera que conocieran un poco más las instalaciones y todo el proceso de fabricación.



JUNIO

AQUASOJA y SAVINOR UTS en la Business2Sea

Al igual que en años anteriores, AQUASOJA y SAVINOR UTS estuvieron presentes en la Business2Sea, un evento organizado por el Foro Océano, en colaboración con la AEP (Asociación Empresarial de Portugal).

Uno de los paneles de discusión, «Los desafíos y oportunidades de la industria 4.0 en el sector del mar», contó con la participación de SOJA DE PORTUGAL a través de Nuno Medina, director de Business Development del Grupo.



SEPTIEMBRE

Visita del secretario de Estado de Internacionalización a AVICASAL

En septiembre, AVICASAL recibió la visita del secretario de Estado de Internacionalización de Portugal, Eurico Brilhante Dias, y del alcalde del Ayuntamiento de S. Pedro do Sul, Vítor Figueiredo. António Isidoro y Manuel Silva fueron los anfitriones, que los acompañaron en una visita a las instalaciones de AVICASAL.



SOJAGADO y PRONUTRI organizan las Jornadas de Ovinos en Belmonte

Con el objetivo de fortalecer la relación con sus clientes, SOJAGADO y PRONUTRI organizaron, en el mes de septiembre, las Jornadas SOJA DE PORTUGAL - Ovinos, en la Pousada Convento de Belmonte. El evento tuvo como tema «Principios de control de mastitis en ovejas lecheras», y contó con la participación de la Dra. Marisa Bernardino da Zoetis Portugal.



●
OCTUBRE

SOJAGADO y PRONUTRI organizan una nueva edición de las Jornadas de Bovinos de Leche

Aprovechando el día de la apertura de la Expobarcelos, donde SOJAGADO y PRONUTRI tenían un stand, también se organizó, como es habitual, una nueva edición de las Jornadas Técnicas SOJA DE PORTUGAL - Bovinos de Leche, en Barcelos.

El evento contó con cerca de 150 personas invitadas y tuvo como oradora a la Dra. Marisa Bernardino da Zoetis Portugal, quien abordó el tema «La recría y sus desafíos».



AQUASOJA y SAVINOR UTS en la Aquaculture Europe 2017

Al igual que en años anteriores, AQUASOJA y SAVINOR UTS participaron en el evento organizado por la Sociedad Europea de Acuicultura, Aquaculture Europe 2017, en Croacia.

Este año el tema se centró en la «Cooperación para el Crecimiento», animando a todas las entidades del sector a desarrollar iniciativas que permitan su crecimiento y evolución.



●
NOVIEMBRE

AVICASAL y SAVINOR organizan las Jornadas de Avicultura

En el mes de noviembre, en Viseu, tuvo lugar la 8.ª edición de las Jornadas Técnicas de Avicultura, organizadas anualmente por SOJA DE PORTUGAL, a través de sus empresas integradoras avícolas, AVICASAL y SAVINOR.

El evento contó con la presencia de más de 140 productos avícolas, socios del Grupo. La iniciativa estaba enmarcada dentro del ámbito de la estrategia de articulación entre AVICASAL y SAVINOR y sus productores avícolas, en régimen de integración.



5.3.11 Publicación de artículos técnicos, participación en congresos y realización de entrevistas

En 2017, SOJA DE PORTUGAL colaboró en la publicación de artículos técnicos y participó en diversos congresos. En el año de referencia, algunos empleados de SOJA DE PORTUGAL concedieron entrevistas a órganos de comunicación social.

Publicación de artículos técnicos	Life cycle assessment of aquafeed ingredients International Journal of Life Cycle Assessment	Fish oil acidity reduction by enzymatic esterification Energy Procedia	Acidity reduction of mammalian fat by enzymatic esterification Energy Procedia	Enzymatic esterification for acidity reduction of poultry fat Chemical Engineering Transactions	Hydrolyzed feather meal as a partial fishmeal replacement in diets for European seabass (Dicentrarchus labrax) juveniles Aquaculture
Participación en congresos	Economic and environmental analysis of an enzymatic process for acidity reduction in animal fats 10.º Encuentro Investigación Joven de la Universidad de Oporto	Enzymatic esterification for acidity reduction in pork lard 10.º Encuentro Investigación Joven de la Universidad de Oporto	Enzymatic esterification for acidity reduction in fish oil 10.º Encuentro Investigación Joven de la Universidad de Oporto	New lipid sources for marine fish: studies in European seabass (Dicentrarchus labrax) Aqualmprove – 2nd Aquaculture Research Workshop	
	Potential use of poultry meal in diets for gilthead seabream (Sparus aurata): effect on growth performance, feed utilization and digestibility Aqualmprove – 2nd Aquaculture Research Workshop	Decreased salinity but not dietary fatty acid profile alters the digestive capacity of European seabass Aqualmprove – 2nd Aquaculture Research Workshop	Replacement of fish oil by a blend of mammal and poultry fat up to 75% induces good growth performance in Dicentrarchus labrax (European seabass) juveniles Aqualmprove – 2nd Aquaculture Research Workshop	Aquaculture Marine dependency ratios – threats or opportunities? Aqualmprove – 2nd Aquaculture Research Workshop	
	El proyecto Valorintegrador XVI Congreso de Nutrición y Alimentación	Dynamic flow-through evaluation of bioaccessible zinc in pet food 16th International Symposium of Trace Elements in Man and Animals	Tracing the mineral profile of dry dog food to support formulation decisions Petfood Forum	El proyecto Valorintegrador ESB-UCP Innovation Day: Economía circular	
	Development and application of a high-throughput method for evaluation of selenium in pet foods EUROANALYSIS 2017	Poultry fat as dietary lipid source for European seabass Dicentrarchus labrax juveniles: effects on growth, tissue composition and lipid metabolism Aquaculture Europe	A mammal and poultry blend can replace up to 75% fish oil in diets for Dicentrarchus labrax without impacting growth performance and nutrient utilization Aquaculture Europe	Effect of dietary replacement of soybean meal by corn distiller's dried grains with solubles (DDGS) in non-fishmeal based diets for seabream Sparus aurata juveniles Aquaculture Europe	
	Dietary replacement of soybean meal by corn distiller's dried grains with solubles (DDGS) in diets for gilthead seabream Sparus aurata juveniles Aquaculture Europe				

Realización de entrevistas en órganos de comunicación social

Soja de Portugal aposta na eficiência energética



Dinheiro Vivo Entrevista



Temos de ter noção que, tal como nós, os animais são diferentes e têm necessidades diferentes. Quando compramos comida para um cão ou para um gato temos de ter a noção de que este tem de se adequar ao animal

legislação deu mais importância à proteção dos animais nota-se que há mais preocupação com os cuidados de saúde e de alimentação dos animais de companhia”, salienta a nossa interlocutora.

Carolina Figueiredo procura, constantemente, atualizar o seu conhecimento sobre os ingredientes que vão constituir o alimento animal. “Essa é, sem dúvida, uma preocupação constante. Todos os componentes são essenciais na constituição dos alimentos para se adequar à cada animal. Temos de ter noção que, tal como nós, os animais são diferentes e têm necessidades diferentes. Quando comoramos comida

SABIA QUE...



EXISTE UMA CLARA TENDÊNCIA PARA ALIMENTAR OS ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO COMO OS CHAMAMOS “RESTOS DE COMIDA”. ALGUNS BOMES CONSIDERAM QUE OS ANIMAIS PREFEREM E QUE NÃO LHEM ISSA MAS NUNCA. É VERDADE? Carolina Figueiredo (CF) - É de todo incorreto. Em termos nutricionais não há um equilíbrio. A título de exemplo, a comida que cozinhamos para nós acaba por fornecer um maior aporte de certos minerais para o animal, devido ao sal que colocamos. Isto, a longo prazo, acarreta problemas de saúde e de bem-estar para o animal. A melhor opção é confiar num alimento comercial que é formulado por pessoas que têm o cuidado de investigar e de perceber as necessidades do animal, e que desenham um produto adequado, completo e equilibrado.

OS ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO HOJE SÃO MAIS DO QUE ISSO. SÃO VISTOS COMO MEMBRO DE FAMÍLIA QUE ACABAM POR PARTILHAR ESPAÇOS DA CASA COMO UM SER HUMANO.

Revista Pontos de Vista Entrevista

ALIMENTAÇÃO

ANTÓNIO GODINHO
ASSISTÊNCIA TÉCNICA RUMINANTES - SOJAGADO
antonio.godinho@sojagadoporugal.pt



Índice Crioscópico do leite

“E quando de repente quase todos se lembram de acrescentar água...”

Este é um tema polémico que gera sempre grande controvérsia, por ser um parâmetro várias vezes mal interpretado. As implicações económicas poderão ser significativas, sendo que há quem saia bonificado ou penalizado nas diferentes

ÍNDICE CRIOSCÓPICO, O QUE É?

O Índice Crioscópico é um parâmetro que indica a diminuição do ponto de congelação de um líquido, provocado pela adição de um soluto não volátil. Transpondo esta definição para o caso específico do leite, o Índice Crioscópico corresponde ao seu ponto de congelação ou mais corretamente, ao seu ponto de fusão. Este ponto de fusão designa a temperatura à qual uma substância passa do estado sólido para o estado líquido, sendo que...

Qual a sua utilidade?

O Índice Crioscópico (ponto de congelação) do leite é um indicador importante da sua qualidade. Foi um parâmetro adotado pela indústria de laticínios há já alguns anos e que visa detetar se ocorreu adição de água ao leite (deliberadamente ou acidentalmente), e em caso afirmativo permitir determinar qual a quantidade adicionada.

Revista Ruminantes Entrevista

Opinião. A próxima economia



Dinheiro Vivo Entrevista

5.4 Promover la responsabilidad medioambiental

El capítulo «Promover la responsabilidad medioambiental» es un resumen de cómo SOJA DE PORTUGAL implementa buenas prácticas que reduzcan el impacto medioambiental de sus operaciones a través de una gestión eficiente de los recursos naturales y la consecuente reducción de las emisiones.

¿Cuáles son nuestras prioridades estratégicas?



Promover la responsabilidad medioambiental

¿Cuáles son los temas materiales?



Responsabilidad Medioambiental

¿Cuáles son las partes interesadas afectadas?



Accionistas e inversores



Empleados



Clientes y consumidores



Comunidad científica



Comunidad local



Entidades sectoriales



Proveedores



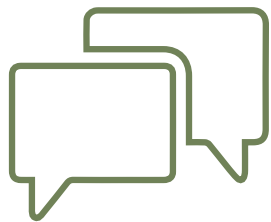
Gobierno y entes locales



Instituciones financieras



Sociedad civil



¿Qué dicen las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL?

(Datos recogidos del sondeo de partes interesadas 2015)



Obtuvo la Licencia Medioambiental para todas las instalaciones (Instituciones financieras)

Implementa acuerdos medioambientales con instituciones gubernamentales (Empleados)

Implementa herramientas de monitorización del rendimiento medioambiental (Empleados)

Ofrece un tratamiento adecuado a los subproductos (animales) y efluentes (Comunidad científica, comunidad local)

Realiza un tratamiento correcto de los residuos producidos en sus instalaciones (Proveedores)

Supervisa la calidad del aire y establece asociaciones con ayuntamientos para el tratamiento de residuos (Comunidad local)

Implementa soluciones de producción menos contaminantes (Empleados)

Invierte en la mejora de los procesos y tecnologías más sostenibles en la producción, con las debidas ventajas medioambientales, y buscando nuevas fuentes de materias primas (Entidades sectoriales)

Procedió a la replantación de un área de pinar junto a la fábrica de Ovar (Empleados)

¿Cuál es el estado, en 2017, ante los objetivos definidos?

Objetivo estratégico	Actividad	KPI – Key Performance Indicator	Meta	Implementación (Calendario)	Estado
Implementar iniciativas que promuevan el control y el uso eficiente del agua y los recursos energéticos	Implementar en todas las empresas del Grupo el sistema de gestión integrado de monitorización de todos los consumos energéticos y de agua, por área de negocio y sector de actividad y que, al mismo tiempo, realice la correlación e integración con los niveles de producción	Sistema de gestión integrado de monitorización de consumos energéticos y de agua implementado	-	31-12-2016	Implementado el sistema de gestión integrado de monitorización de consumos energéticos y de agua en 2017
	Proceder a la sustitución gradual del sistema de iluminación del parque industrial por LED	Porcentaje de iluminación LED en todo el parque industrial	90%	31-12-2018	En curso (60% implementado en 2017)
	Potenciar la reutilización del agua siempre que sea posible en las empresas del Grupo	Consumo de agua captada	Reducir un 5%	31-12-2018	Reducción de un 5% en el agua captada en 2017
	Implementar iniciativas y proyectos en los colegios sobre cuestiones ambientales (en los colegios de los círculos geográficos adyacentes a las localizaciones industriales del Grupo)	Número de iniciativas y proyectos implementados sobre cuestiones ambientales en el universo SOJA DE PORTUGAL	3	Anual	En curso
Implementar iniciativas que busquen reducir las emisiones hídricas y de gases	Construir una nueva EDAR en Savinor	Nueva EDAR en funcionamiento	-	31-12-2016	Nueva EDAR en pleno funcionamiento desde el 1 noviembre de 2016
	Analizar los beneficios de la instalación de un biofiltro en SAVINOR	Informe de análisis finalizado	-	31-12-2016	Finalizado el informe de análisis en 2017
	Efectuar la conexión del efluente de SORGAL al sistema de tratamiento de efluentes multimunicipal	Conexión al sistema de tratamiento de efluentes multimunicipal finalizada	-	31-12-2016	Conexión finalizada en 2016

5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas

Consumo de energía

En cuanto al uso de los recursos energéticos por SOJA DE PORTUGAL en 2017, cabe destacar lo siguiente:



19.785.134 kWh + 1 % frente a 2016	Consumo de energía eléctrica
1.423 t - 34 % frente a 2016	Consumo de fuelóleo
6.858 t - 5 % frente a 2016	Consumo de biomasa
251.097 GJ - 3 % frente a 2016	Consumo total de energía
1,01 GJ/t product + 1 % frente a 2016	Consumo específico de energía

Los procesos industriales desarrollados en las fábricas de SOJA DE PORTUGAL son consumidores masivos de energía. Las tres principales fábricas del Grupo —AVICASAL, SAVINOR y SORGAL— se consideran consumidoras intensivas de energía, es decir, anualmente consumen más de 500 tep (tonelada equivalente de petróleo), lo que corresponde a 20.934 GJ.

Para conseguir un uso de la energía más eficiente y reducir las emisiones de CO2, en 2012 SOJA DE PORTUGAL entendió como prioritario implementar un proyecto integrado y continuo de eficiencia energética que abarcara las tres unidades industriales. El proyecto se materializó en dos fases: realización de evaluaciones energéticas e implementación de las iniciativas previstas en los planes de racionalización de los consumos de energía.

En efecto, en 2017 se realizaron las siguientes iniciativas relacionadas con el uso de recursos energéticos:

AVICASAL	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de una cortina de apertura rápida en los muelles de recepción de subproductos de pescado; • Inicio del proceso de sustitución de la iluminación por bombillas LED (<i>light-emitting diode</i>) en todo el polígono industrial; • Instalación de un sistema de calentamiento y control automático de temperatura en la línea de lavado automático de tableros y palés; • Instalación de contadores de aire comprimido y conexión al Sistema de Gestión de Energía, a fin de analizar mejor las formas de optimizar la producción y utilización de esta fuente de energía; • Sustitución de las torres de refrigeración de la UTS y del matadero por equipos más modernos y eficientes, lo que, en consecuencia, conduce a un menor consumo energético para el mismo objetivo.
SAVINOR	<ul style="list-style-type: none"> • Automatización completa de la fábrica de Categoría 2, permitiendo así la reducción de los tiempos y, por ende, los consumos energéticos y de vapor; • Trabajos de mejora en el control del funcionamiento de la central de frío, con la optimización de <i>set-points</i> de trabajo, permitiendo así reducir los consumos en esta área crítica; • Modificaciones implementadas en la central de refrigeración de las unidades productivas, con la instalación de una variación de velocidad en los sistemas de aspiración; • Instalación de un sistema de variación de velocidad en la red de distribución/presurización de agua para las unidades productivas; • Inicio del proceso de sustitución de toda la iluminación industrial existente por sistemas LED;
SORGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Finalización del proceso de sustitución de la iluminación por bombillas LED en todo el polígono industrial de <i>Pet Food</i>; • Automatización completa de diversas áreas de trabajo en la fábrica de piensos compuestos, con vistas a la parada total de los equipos cuando estén trabajando en vacío (<i>redlers</i>, elevadores, etc.); • Reaprovechamiento de condensador de vapor de los circuitos de granulación; • Sustitución de líneas de aire comprimido que se encontraban con un funcionamiento ineficaz; • Sustitución total de varios cuadros eléctricos, por sistemas más funcionales, automatizados y seguros; • Reacondicionamiento total y aislamiento del secador de <i>Pet Food</i>.

Fruto de la implementación de estas iniciativas, en 2017 SOJA DE PORTUGAL registró una reducción del 3 % en el consumo total de energía respecto a 2016, así como un aumento del consumo específico de energía de un 1 %, resultante de una mayor caída en la producción en 2017 (-4 %) frente a la reducción total del consumo de energía en 2017 (-3 %).

Consumo de energía por empresa

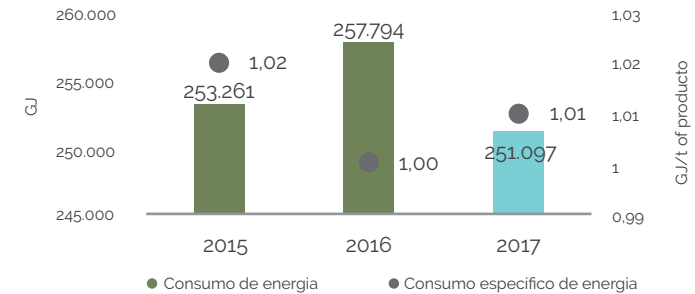
En relación con el consumo de energía por empresa, el mayor consumo se registró en SAVINOR, con un total de 119.461 GJ (48 %), seguida de SORGAL con un consumo de 95.276 GJ (38 %) y por último AVICASAL, con 36.362 GJ (14 %).

“ En una época en la que el calentamiento global y los cambios climáticos son motivo de preocupación en el mundo, la mejora de la eficiencia energética es la solución más económica, rápida y eficaz para minimizar impactos medioambientales provocados por la utilización de la energía y reducir emisiones de dióxido de carbono (CO₂)”

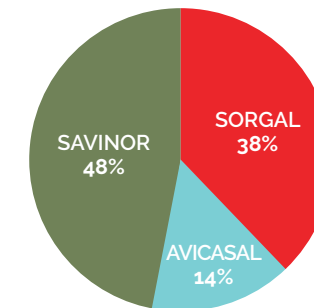
António Isidoro, presidente del Grupo Soja de Portugal Group

António Isidoro,
presidente del Consejo de Administración

Evolución del consumo de energía y del consumo específico de energía



Distribución del consumo de energía por empresa (2017)



Factores de conversión			
Energía	Unidad	Factor	Fuente
Fuelóleo	PC (GJ/t)	40.28	APA - Agencia Portuguesa de Medio Ambiente (Portuguese Environment Agency) (2013) - Tabla de valores de poder calorífico inferior, factor de emisión y factor de oxidación [https://www.apambiente.pt/_zdata/DPAAC/CELE/tabela_PCI_FE_FO_2013.pdf]
Gasóleo	Density (kg/l)	0.84	APA (2014) - Tabla de valores de densidad de los combustibles (2013) [https://www.apambiente.pt/_zdata/DPAAC/CELE/tabela_densidades_combustiveis_2013.pdf]
	PC (GJ/t)	42.6	APA (2017) - Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases, 1990-2015 1990-2015 (pág. 3-99) [https://www.apambiente.pt/_zdata/Inventario/2017/20170530/NIRglobal20170526.pdf]
Nafta	PC (GJ/t)	44.5	GHG Protocol (2017) - Emission Factors from Cross Sector Tools [http://www.ghgprotocol.org/calculation-tools/all-tools]
Electricidad	GJ/kWh	0.0036	International Energy Agency - Basic Conversions [https://www.iea.org/media/training/alumni/CheatSheet.pdf]

Emisiones de CO2 equivalente

En cuanto a las emisiones de CO2 equivalente resultantes de las actividades de SOJA DE PORTUGAL en 2017, cabe destacar lo siguiente:



10.094 t CO2e - 10 % frente a 2016	Emisiones de CO2e (ámbito 1 y 2)
40,69 t CO2e/t producto - 6 % frente a 2016	Emisiones específicas de CO2

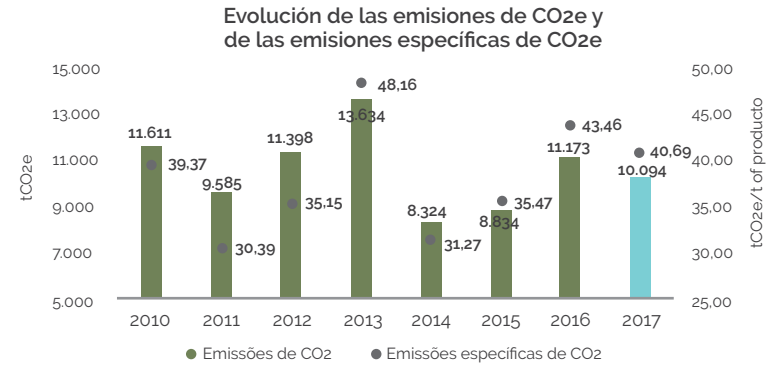
Emisiones de CO2 equivalente

En detrimento de la reducción del consumo total de energía, el total de emisiones de CO2 equivalente en 2017 registró una reducción de 1079 toneladas de CO2 equivalente, respecto a 2016, lo que se traduce en una reducción del 10 %. En 2017, se comprobó además una reducción de las emisiones específicas de CO2 equivalente del 6 %.

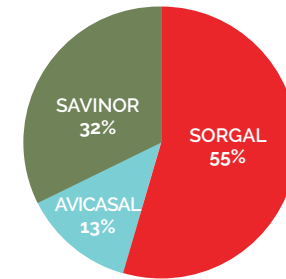
Emisiones de CO2 equivalente por empresa

La mayoría de las emisiones de CO2 equivalente de SOJA DE PORTUGAL en 2017 se debió a las actividades de SORGAL (5586 t CO2e - 55 %), seguida de SAVINOR (3261 t CO2e - 32 %) y AVICASAL (1347 t CO2e - 13 %).

El consumo de aglomerados alcanzó el total de 34.600 toneladas a lo largo de los últimos 5 años, evitando la quema de cerca de 16.600 toneladas de nafta, una fuente de producción de energía más contaminante, consiguiéndose así evitar la emisión de cerca de 53.000 toneladas de CO2 equivalente a la atmósfera.



Distribución de las emisiones de CO2e por empresa (2017)



Evolución del consumo de aglomerados y respectivo consumo de nafta y emisiones evitadas				
Año	Consumo (t)	Valor (€)	Consumo de nafta evitado (t)	Emisiones evitadas (t CO2e)
2013	4.043	485.531	1.813	5.763
2014	8.997	1.169.681	4.035	12.822
2015	8.311	1.101.283	3.727	11.845
2016	7.017	883.412	3.147	10.000
2017	8.635	1.019.278	3.872	12.306
Total	34.600	4.375.486	16.593	52.736

Factores de emisión			
Energía	Unidad	Factor	Fuente
Fuelóleo	KgCO2/GJ	78,9	APA - Agencia Portuguesa de Medio Ambiente (Portuguese Environment Agency) (2013) - Tabla de valores de poder calorífico inferior, factor de emisión y factor de oxidación y valores de densidad [https://www.apambiente.pt/_zdata/DPAAC/CELE/tabela_PCL_FE_FO_2013.pdf]
Gasóleo	KgCO2/GJ	74,1	
Nafta	KgCO2/GJ	73,3	GHG Protocol (2017) - Emission Factors from Cross Sector Tools [http://www.ghgprotocol.org/calculation-tools/all-tools]
Electricidad	KgCO2/KWh	281,36	International Energy Agency (2015) - CO2 Emissions from Fuel Combustion (pág.11.64) [https://www.researchgate.net/profile/Rzger_Abdula/post/What_is_Carbon_Conversion_Factors_for_electricity_generation_in_the_Middle_East/attachment/59d6477b79197b80779a2534/AS:462625529176064@1487309929166/download/CO2EmissionsFromFuelCombustionHighlights2015.pdf]

5.4.2 Utilización eficiente del agua

Consumo de agua

En cuanto al consumo de agua por SOJA DE PORTUGAL en 2017, cabe destacar lo siguiente:



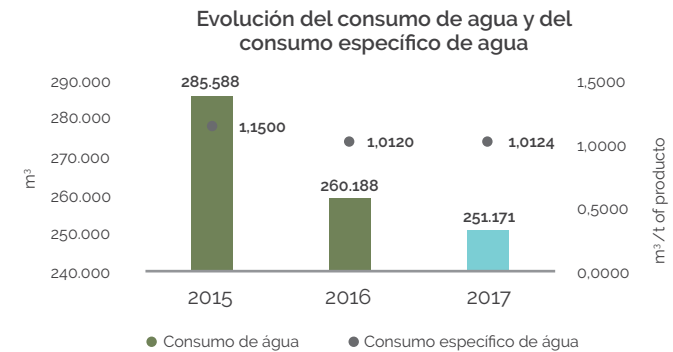
251.171 m³ - 3 % frente a 2016	Consumo total de agua
1,0124 m³/t producto + 0,04 % frente a 2016	Consumo específico de agua
96 %	Agua de captaciones subterráneas
4%	Agua de la red pública

En 2017, y al igual que en años anteriores, SOJA DE PORTUGAL llevó a cabo diversas iniciativas a fin de utilizar el agua de forma eficiente, entre ellas:

AVICASAL	<ul style="list-style-type: none"> • Reutilización de agua en zonas que no tengan un impacto en la seguridad alimentaria; • Implementación de un sistema de gestión y control de las bombas de captación de agua, los niveles de agua en las perforaciones y tanques de stock, y los consumos por área de trabajo; • Sustitución de las torres de refrigeración de la UTS y del matadero por equipos más modernos y eficientes, lo que permitió una menor utilización de agua potable y un menor desperdicio de agua por evaporación.
SAVINOR	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en los procesos de higienización y limpieza con auditorías frecuentes a los procesos a fin de obtener mejoras y ahorros; • Revisión de los sistemas de separación y cribado de sólidos en los diversos sectores a fin de reducir los consumos de agua utilizados en esta tarea; • Instalación de un sistema de variación de velocidad en la red de distribución/presurización de agua.
SORGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en las áreas de la lucha contra el desperdicio de agua con sustitución total de los equipos con problemas u obsoletos, como llaves, cisternas o tuberías dañadas, entre otros.

Debido a las iniciativas implementadas por SOJA DE PORTUGAL y a la implicación de todos los empleados, se comprobó por cuarto año consecutivo una reducción del consumo total de agua. En 2017, se consumieron 251.171 m³, lo que equivale a una reducción del 3 % respecto a 2016.

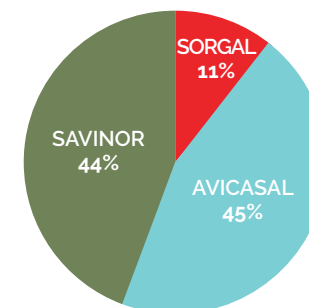
El consumo específico de agua, en 2017, se mantuvo sensiblemente igual al año anterior (2016), registrando un ligero aumento del 0,04 %.



Consumo de agua por empresa

La mayor cuota de consumo total de agua por parte de SOJA DE PORTUGAL se produjo en AVICASAL (112.683 m³, 45 %), seguida de SAVINOR (110.886 m³, 44 %). Al igual que en el año anterior, SORGAL fue la empresa con el menor consumo de agua en 2017 (27.602 m³, 11 %), como resultado de las características intrínsecas de las actividades que desarrolla.

Distribución del consumo de agua por empresa (2017)



5.4.3 Reducción de la producción de aguas residuales

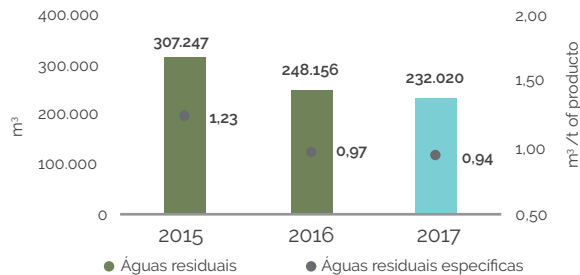


232.020 m³ - 7 % frente a 2016	Aguas residuales totales producidas
0,9 m³/t producto - 3 % frente a 2016	Aguas residuales específicas producidas

Aguas residuales producidas

SOJA DE PORTUGAL, además de asegurar que todas las instalaciones cumplen los valores definidos en las licencias medioambientales relativos al límite de emisión de las descargas de aguas residuales y acompañando la reducción del consumo de agua, redujo la descarga total de efluentes en 2017 a 232.020 m³, equivalente a una reducción del 7 % frente a 2016. Asociado a la reducción del volumen de efluente producido y a la reducción en la producción en 2017, también se observó una reducción de las aguas residuales específicas producidas de un 3 %, respecto a 2016.

Evolución de las aguas residuales producidas y de las aguas residuales específicas producidas



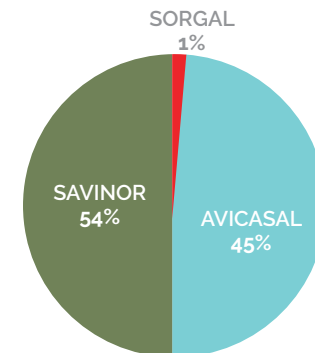
Para garantizar el cumplimiento de los valores definidos, AVICASAL y SAVINOR cuentan con diversas EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales) instaladas. En el caso de SAVINOR, la EDAR está conectada al sistema multimunicipal de depuración de aguas residuales, donde se depuran todas las aguas residuales producidas (industriales y domésticas). Por su parte, AVICASAL ya descarga directamente en el medio hídrico. En 2017, a fin de reducir la carga del efluente, AVICASAL instaló un sistema de eliminación de sólidos de las aguas de drenaje de las tolvas de recepción de subproductos.

SORGAL posee una EDAR compacta que recibe las aguas residuales domésticas procedentes de las instalaciones sanitarias y vestuarios de la instalación y aguas residuales industriales, previamente tratadas, procedentes del separador de hidrocarburos. En 2017, SORGAL procedió conectar la EDAR compacta interna al sistema municipal de tratamiento de efluentes y construyó una nueva Estación Depuradora de Aguas de Consumo (EDA).

Aguas residuales producidas por empresa

La empresa responsable de la mayor producción de aguas residuales es SAVINOR (114.937 m³, 54 %), seguida de AVICASAL (114.555 m³, 45 %). Por su parte, SORGAL es responsable de solo un 1 % (2528 m³) de la producción de efluentes de SOJA DE PORTUGAL.

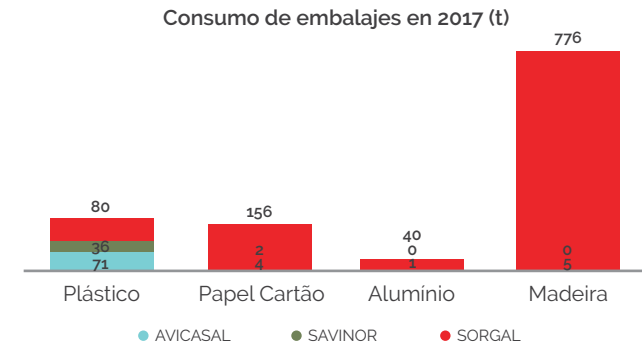
Distribución de la producción de aguas residuales por empresa (2017)



5.4.4 Optimización de los embalajes utilizados



1.1701 t	Consumo total de embalajes
- 21% frente a 2016	
162 t	Consumo de embalajes de papel y cartón
- 54% frente a 2016	
187 t	Consumo de embalajes de plástico
- 22% frente a 2016	
41 t	Consumo de embalajes de aluminio
- 9% frente a 2016	
781 t	Consumo de embalajes de madera
- 8% frente a 2016	



Consumo de embalajes

En 2017, SOJA DE PORTUGAL consumió menos de 315 toneladas de embalajes de plástico, papel y cartón, aluminio y madera, donde la mayor reducción se observó en los embalajes de papel y cartón (54 %).

Consumo de embalajes por empresa

SORGAL es la empresa responsable del mayor consumo de materiales subsidiarios, principalmente de madera (palés).

Todas las empresas de SOJA DE PORTUGAL están asociadas a la Sociedade Ponto Verde.

5.4.5 Control de los niveles de ruido y olores

Ruido

A fin de garantizar que todas las instalaciones cumplen con los valores definidos por la legislación vigente, las empresas de SOJA DE PORTUGAL realizan evaluaciones de ruido ambiente.

Olores

Las actividades realizadas por SAVINOR de gestión y tratamiento de residuos orgánicos de origen animal potencian las emisiones de olores procedentes del propio procesamiento de las materias primas. A pesar de que estos olores no modifican la calidad del aire, cuando se producen, son causa de incomodidad.

A fin de minimizar esta externalidad, SAVINOR apostó por la tecnología y la mejora de los procesos, lo que permitió reducir sustancialmente la frecuencia y la intensidad de los olores. Ejemplo de esta preocupación es el hecho de que la nueva EDAR, que entró en pleno funcionamiento en 2017, garantiza que todas las operaciones críticas en términos de posibilidad de emanación de olores o emisiones difusas, como la flotación o el prensado, se ejecutarán en un edificio cerrado, construido en acero, carbono tratado y hormigón, para reducir el potencial de corrosión. De hecho, todos los tanques donde se ejecutan fases con posibilidad de emanación de olores o emisiones difusas están cubiertos y cuentan con aspiración permanente de los gases generados para un sistema de tratamiento a través de la precipitación de sólidos y el lavado de los gases con capacidad para el tratamiento de cerca de 3000 m³ de aire/h.

5.5 Valorizar a los empleados

El capítulo «Valorizar a los empleados» es un resumen de cómo SOJA DE PORTUGAL valoriza a los empleados, a través del desarrollo del talento y del aumento de los niveles de seguridad y bienestar en el trabajo. SOJA DE PORTUGAL cree que empleados motivados dan lo mejor de sí al servicio de la empresa.

¿Cuáles son nuestras prioridades estratégicas?



Valorizar a los empleados

¿Cuáles son los temas materiales?



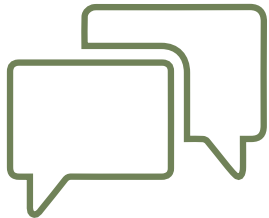
Formación y desarrollo de los empleados
Salud y seguridad en el trabajo

¿Cuáles son las partes interesadas afectadas?



Accionistas e
inversores

Clientes y
consumidores



¿Qué dicen las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL?

(Datos recogidos del sondeo de partes interesadas 2015)



Se preocupa por el seguimiento del bienestar de sus empleados (Empleados)

Promueve la integración de los empleados a través de la realización de eventos y apuesta por la educación medioambiental (Instituciones financieras)

¿Cuál es el estado, en 2017, ante los objetivos definidos?

Objetivo estratégico	Actividad	KPI – Key Performance Indicator	Meta	Implementación (calendario)	Estado
Formalizar una política de desarrollo y gestión de talento, orientada a la mejora de los niveles de motivación y compromiso de los empleados con SOJA DE PORTUGAL	Implementar una política de acogida por grupo funcional, describiendo y formando cuáles son las necesidades de formación que deben estar garantizadas tras los primeros seis meses de servicio	Planes de acogida por grupo funcional creados, divulgados e implementados	100%	31-12-2018	En curso
	Estabilizar el sistema de evaluación y gestión de rendimiento para los grupos funcionales (primeras y segundas líneas y áreas comerciales)	Porcentaje de empleados, incluidos en el proyecto, evaluados	100%	31-12-2018	En curso
	Medir el nivel de implicación de los empleados del Grupo SOJA DE PORTUGAL	Porcentaje de empleados que respondieron a la encuesta de implicación	80%	30-06-2018	En curso
	Definir el nivel de competencias técnicas y de comportamiento necesarias por función	Porcentaje de funciones con descripción de competencias técnicas y de comportamiento	100%	31-12-2017	100%
Formalización de una política de higiene, salud y seguridad	Identificar los riesgos de los puestos de trabajo	Identificación de riesgos finalizada	-	31-12-2017	Identificación de riesgos finalizada
	Elaborar un informe semestral de SHST (Seguridad, Higiene y Salud en el Trabajo), que contenga los principales indicadores de SHST (n.º de accidentes laborales, horas de ausencia, índice de repetición, etc.)	Informes de SHST finalizados	1	Semestral	En curso
	Analizar e implementar controles operativos, administrativos y de infraestructuras para eliminar o minimizar los riesgos	Grado de cumplimiento del Plan de Acción SHST	80%	Anual	En curso

5.5.1 El equipo SOJA DE PORTUGAL

Los empleados de SOJA DE PORTUGAL

635 Empleados (a 31 de diciembre de 2017)	39% AVICASAL	26% SAVINOR	29% SORGAL	6% Otros
29% Sexo femenino	82% Con contrato indefinido	99,7% A jornada completa	111 Nuevas contrataciones 17% Índice de nuevas contrataciones	131 Salidas 21% Índice de rotación
93% Índice de retorno tras la baja de maternidad/paternidad Empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar la baja de maternidad/paternidad		93% Índice de retorno tras la baja de maternidad/paternidad Empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar la baja de maternidad/paternidad y que continúan en la empresa doce meses después de haber vuelto		

La actuación de acuerdo con patrones éticos

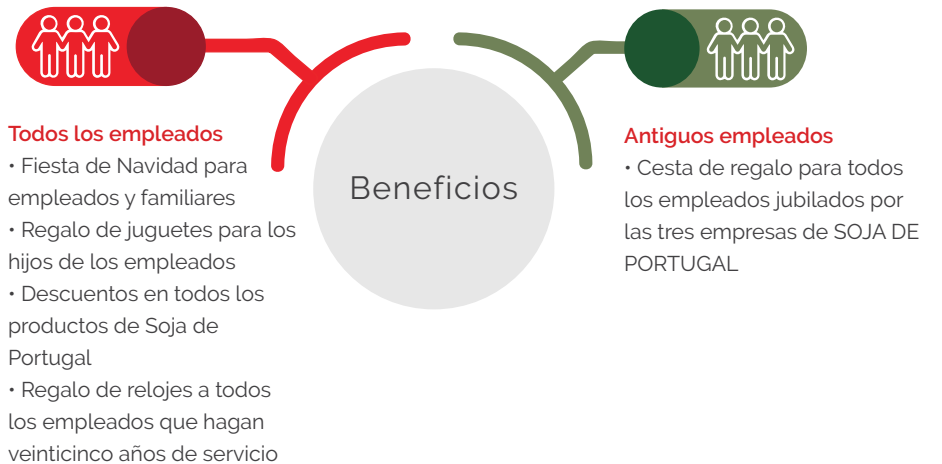
Los últimos cambios legislativos en el ámbito de la protección de datos personales a nivel comunitario, hacen anticipar que las cuestiones que han impedido a SOJA DE PORTUGAL formalizar el Código de Conducta aplicable a todos los empleados, desarrollado en 2012, se terminarán por superar, por lo que el Grupo prevé el cierre definitivo de este tema en 2018, tras la entrada en vigor del nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos Personales.

La comunicación como herramienta de implicación de los empleados

En 2016, SOJA DE PORTUGAL finalizó el desarrollo creativo y de soportes digitales de comunicación, en el marco del proyecto de comunicación interna iniciado en 2015, cuya implementación se inició en 2017.

Los beneficios proporcionados a los empleados

SOJA DE PORTUGAL proporciona los siguientes beneficios a sus empleados:



5.5.2 Formación y desarrollo

Formación¹

15.456



Horas de formación

24



Media de horas de formación por empleado

9.312



Horas de formación ejecutiva y de acogida de nuevos empleados

El Grupo SOJA DE PORTUGAL apuesta por la cualificación de sus empleados, a través de programas formativos que promueven su desarrollo profesional y su valorización. Del mismo modo, esta apuesta del Grupo permite retener el talento. Fruto de esta apuesta, en 2017, se realizaron 220 acciones de formación que abarcaron a 561 empleados. Se impartieron más de 15.450 horas de formación, con 4.260 horas de formación en prevención y control de riesgos profesionales, 1.884 horas en formación técnica y las demás 9.312 horas repartidas en programas de formación ejecutiva y de acogida de nuevos empleados

Respecto a 2016, se observó un aumento del 42 % en cuanto al volumen de horas de formación.

Evolución del total de horas y media de horas de formación por empleado			
	2017	2016	2015
Total de horas de formación (n.º)	15.456	10.870	10.477
Media de horas de formación por empleado (n.º)	24	15	16

En 2017, en AVICASAL fue donde se realizó el mayor número de horas de formación, seguida de SORGAL. La media de horas de formación por empleado fue superior en SORGAL, que presenta una media superior a la media global de SOJA DE PORTUGAL.

Volumen de formación por género y categoría profesional, por empresa													
	AVICASAL			SAVINOR			SORGAL			OTROS			TOTAL
	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	
Total de horas de formación (n.º)													
Altos cargos	3	0	3	34	122	156	437	417	854	0	258	258	1.271
Cargos medios e intermedios	97	22	119	210	44	254	50	137	187	35	8	43	603
Profesionales altamente cualificados	684	131	815	366	194	560	972	1.035	2.007	0	135	135	3.517
Profesionales semicualificados	1.335	399	1.734	1.716	897	2.613	1.397	0	1.397	115	52	167	5.911
Profesionales no cualificados	6	256	262	164	4	168	757	25	782	179	45	224	1.436
Aprendices/en prácticas	1.652	672	2.324	195	199	394	0	0	0	0	0	0	2.718
Total	3.777	1.480	5.257	2.685	1.460	4.145	3.613	1.614	5.227	329	498	827	15.456
Media de horas de formación (h/empleado)													
Altos cargos	2	0	2	17	61	39	62	104	78	0	129	129	67
Cargos medios e intermedios	24	22	24	105	15	51	10	46	23	18	8	14	29
Profesionales altamente cualificados	34	8	22	37	32	35	24	33	28	0	68	68	28
Profesionales semicualificados	12	9	11	20	25	22	22	0	22	8	26	10	17
Profesionales no cualificados	2	37	26	41	2	28	29	25	29	18	6	13	24
Aprendices/en prácticas	55	84	61	33	25	28	0	0	0	0	0	0	52
Total	22	19	21	24	26	25	25	41	29	13	36	22	24

¹ Los datos presentados hacen referencia al número total de empleados que estuvieron e servicio en 2017 (y no solo a 31 de diciembre de 2017).

Sistema de evaluación de competencias y gestión de rendimiento individual

Uno de los principales desafíos para 2018 consiste en la evaluación del cliente interno y satisfacción interna del Grupo, donde todos los empleados participarán y que permitirá un análisis global del clima organizativo del Grupo. Por otro lado, ambas evaluaciones soportarán el Proyecto Redes con indicadores BSC (*Balanced Scorecard*) resultantes de los análisis efectuados a las diversas áreas de negocio y sus departamentos.

El gran desafío pasará por finalizar el proyecto del sistema de evaluación de competencias y gestión de rendimiento individual, no solo en cuanto a objetivos e indicadores BSC, sino también respecto a la preparación y formación necesaria para su implementación, tanto a nivel de directivos como de los equipos que integrarán el proyecto.

5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo

55



Accidentes con baja

1.066



Días perdidos

8,64%



Índice de absentismo

4.260



Horas de formación en
prevención y control de
riesgos profesionales

SOJA DE PORTUGAL es consciente de que los costes humanos, sociales y económicos que resultan de la siniestralidad laboral, justifican la apuesta por el refuerzo de medidas preventivas y la adopción de una auténtica cultura de seguridad en el Grupo. Este cambio cultural se basa en el cambio de comportamientos y nuevos aprendizajes, principalmente a través de la reflexión sobre las prácticas actuales.

Fue con base en estas orientaciones que, en 2017, el Grupo SOJA DE PORTUGAL inició un programa formativo de desarrollo de competencias en el área de Seguridad, Higiene y Salud en el Trabajo para todos los empleados. En 2018, SOJA DE PORTUGAL seguirá trabajando en la receptividad de los equipos en cuanto a la implementación de programas formativos en la base operativa, donde el área de Seguridad, Higiene y Salud en el Trabajo, seguirá siendo crucial para el cambio cultural que desea el Grupo.

Programas de prevención y control de riesgos	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS
	Participantes (n.º)			
Ergonomía en el puesto de trabajo		70	10	
Higiene, salud y seguridad en el trabajo	18	50	100	12
Actuación en caso de accidente de trabajo			6	
Primeros auxilios			24	
360º en seguridad: promover una cultura de prevención			1	
Manipulación de químicos en laboratorio			2	
Qué hacer en caso de emergencia: instrucción de seguridad operativa			11	
Manipulación de productos químicos			11	
Evaluaciones de riesgo por puesto de trabajo			11	
Medios de 1.ª intervención: lucha contra incendios	10			
Total de participantes (n.º)	28	120	176	12
Total de acciones (n.º)	3	4	15	2

A finales de 2017, el Grupo contaba con la identificación exhaustiva de todos los riesgos profesionales por puestos de trabajo, incluida la identificación de medidas adecuadas para la minimización de los riesgos profesionales. En 2018, SOJA DE PORTUGAL seguirá trabajando para implementar medidas de minimización de riesgos profesionales.

En 2017, SOJA DE PORTUGAL no registró ninguna enfermedad profesional, lo que tuvo un efecto positivo en el índice de enfermedades profesionales, que registró cero.

En relación con 2016, se comprobó un aumento del número de accidentes con baja (se registraron más 10 accidentes nuevos), lo que justifica el aumento del 28 % en el índice de frecuencia.

En el año de referencia, a pesar de que el número de días perdidos ha disminuido, el índice de gravedad aumentó un 1 % en la medida de la reducción del 5 % en el total de horas trabajadas por el total de empleados. Del mismo modo, a pesar de las horas de absentismo hayan disminuido, el índice de absentismo aumentó 0,24 puntos porcentuales, teniendo en cuenta que las horas potenciales tuvieron una reducción del 8 %.

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo	2015	2016	2017
Total de horas trabajadas (h)	1.231.643	1.133.822	1.082.320
Total horas potenciales (h)	1.304.325	1.183.796	1.084.006
Total de fallecimientos (n.º)	0	1	0
Total de accidentes laborales (n.º)	83	85	82
Total de enfermedades profesionales (n.º)	0	3	0
Índice de enfermedades profesionales	0,0	0,0	0,0
Número de accidentes con baja (n.º)	53	45	55
Índice de frecuencia	43,0	39,7	50,8
Total de días perdidos (n.º)	1.661	1.110	1.066
Índice de gravedad	1.348,6	979,0	984,9
Horas de absentismo (h)	90.859	99.443	93.624
Índice de absentismo (%)	6,97%	8,40%	8,64%

Nota: Se corrigieron los valores de 2015, para incluir a todos los empleados.

Metodología de cálculo:

*Índice de enfermedades profesionales: número de enfermedades profesionales (n.º)/Horas trabajadas por el total de empleados (h)*1.000.000*

*Índice de frecuencia: número de accidentes con baja (n.º)/Horas trabajadas por el total de empleados (h)*1.000.000*

*Índice de gravedad: número total de días perdidos (d)/Horas trabajadas por el total de empleados (h)*1.000.000*

Índice de absentismo: horas de absentismo (h)/Horas potenciales (h)

5.6 Implicar a las comunidades locales

El capítulo «Implicar a las comunidades locales» es un resumen del impacto positivo de SOJA DE PORTUGAL en la vida de las personas en las comunidades locales, generando empleo y desarrollo y minimizando los eventuales efectos negativos de las operaciones.

¿Cuáles son nuestras prioridades estratégicas?



Implicar a las comunidades locales

¿Cuáles son los temas materiales?



Implicación con la comunidad local

¿Cuáles son las partes interesadas afectadas?



Accionistas e inversores



Empleados



Clientes y consumidores



Comunidad científica



Comunidad local



Entidades sectoriales



Proveedores



Gobierno y entes locales



Instituciones financieras



Sociedad civil



¿Qué dicen las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL?

(Datos recogidos del sondeo de partes interesadas 2015)



Apoya a las comunidades y entidades locales, tanto a nivel económico como social, apoyando causas o contribuyendo con productos, así como a través del apoyo a asociaciones e instituciones de solidaridad donde se encuentran las empresas (Empleados, comunidad local, entidades sectoriales, proveedores)

Patrocina varios eventos no directamente asociados a actividades comerciales (Comunidad científica)

¿Cuál es el estado, en 2017, ante los objetivos definidos?

Objetivo estratégico	Actividad	KPI – Key Performance Indicator	Meta	Implementación (calendario)	Estado
Formalizar la estrategia de actuación de Soja de Portugal en materia de responsabilidad social, incluida la definición de áreas estratégicas y objetivos	Elaborar un informe resumen	Informe resumen elaborado	-	31-12-2017	Informe resumen elaborado
Desarrollar proyectos e iniciativas con impactos sociales positivos en la comunidad, en las áreas de salud, educación, medio ambiente y deportes	Implementar un programa de premios de mérito escolar, para educación primaria y secundaria, en los centros educativos de los círculos geográficos adyacentes a las localizaciones industriales de Soja de Portugal	Número de programas implementados	3	31-12-2017	En curso
	Garantizar la inversión a nivel monetario en la comunidad	Valor de la inversión en la comunidad local	150.000 €	Anual	En curso
	Garantizar la inversión a nivel monetario en el mecenazgo en Portugal	Valor de la inversión en el mecenazgo en Portugal	50.000 €	Anual	En curso

● Organización de la Fiesta de Navidad

Al igual que en años anteriores, SOJA DE PORTUGAL organizó la Fiesta de Navidad para todos los empleados de todas las empresas del Grupo y sus familiares.

● Apoyo de la iniciativa «Cãovívio de Natal»

Pet's Best apoyó la realización de una actividad implicando a los perros de la perrera municipal de Trofa y los usuarios de la APPACDM (Asociación Portuguesa de Padres y Amigos del Ciudadano Deficiente Mental) de Trofa, titulada «Cãovívio de Natal».

● Apoyo de la 11.ª «Perrominata» organizada por la APADO

PET's Best apoyó la 11.ª «Perrominata» de la APADO (Asociación Protectora de los Animales Domésticos de Ovar), un evento que busca la captación de apoyos para la asociación, al mismo tiempo que alerta sobre el problema del abandono de los animales.

● Donación de ración para las poblaciones víctimas de los grandes incendios de 2017

SOJAGADO, en colaboración con la IACA (Asociación Portuguesa de los Industriales de Piensos Compuestos para Animales) y otras 15 empresas asociadas, donaron en conjunto cerca de 50 toneladas de piensos compuestos para animales.

● Apoyo a la conmemoración del Día Mundial del Niño y del Medio Ambiente

Una vez más, SOJA DE PORTUGAL participó en la celebración del Día del Niño y del Medio Ambiente, organizada por el Ayuntamiento de Trofa.

● Apoyo de campaña de adopción responsable

SOJA DE PORTUGAL, a través de su marca PET'S BEST, apoyó la campaña de adopción responsable de la perrera municipal de Trofa.

● Apoyo a la Escuela Secundaria de São Pedro do Sul

Durante todo el año, AVICASAL patrocinó un conjunto de concursos realizados a lo largo del año, en especial «Top Leitor», «Problema do Mês» y «Faça Lá um Poema», organizados en la Escuela Secundaria de São Pedro do Sul.

● Patrocinio del torneo VI Termas Andebol Cup

AVICASAL apoyó el torneo Termas Andebol Cup, destinado a la promoción del balonmano en la región de São Pedro do Sul, con el objetivo de fomentar el crecimiento de la modalidad en el municipio.

● Un sueño hecho realidad en colaboración con Make-a-Wish

SOJA DE PORTUGAL, en colaboración con Make-a-Wish, hizo realidad el sueño de otro niño.

● Donación de raciones a varias asociaciones de protección y defensa de los animales

Durante todo el año de 2017, PET'S BEST donó raciones para perros y gatos a varias instituciones de las zonas circundantes a las empresas del Grupo.

● Regalo de un Pirlampo Mágico a todos los empleados

SOJA DE PORTUGAL regaló a cada empleado un Pirlampo Mágico, una luciérnaga de peluche cuya venta sirve para recaudar fondos que serán destinados a apoyar a instituciones privadas sin ánimo de lucro, que prestan atención directa o indirecta a personas con discapacidad intelectual o discapacidades en varios campos.

● Apoyo del equipo de la Asociación Cultural y Recreativa de Ribeira, en Ovar

SOJA DE PORTUGAL patrocinó a la Asociación Cultural y Recreativa de Ribeira, con sede en Ovar, durante el año 2017.

6. Tabla GRI para la opción «De acuerdo» - CORE

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES									
Divulgaciones y formas de gestión		Localización			Verificación	Principios UNGC	ODS		
PERFIL ORGANIZATIVO									
102-1	Nombre de la organización	1. SOJA DE PORTUGAL			S/V				
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1.2.1 Áreas de negocio			S/V				
102-3	Localización de la sede	Estrada 109, Lugar da Pardal 3880-728 S. João - Ovar, Portugal			S/V				
102-4	Localización de las operaciones	1. SOJA DE PORTUGAL			S/V				
102-5	Propiedad y naturaleza legal	1. SOJA DE PORTUGAL			S/V				
102-6	Mercados servidos	1.2.1 Áreas de negocio 1.3 Mapa con la localización geográfica de SOJA DE PORTUGAL			S/V				
102-7	Dimensión de la organización	1. SOJA DE PORTUGAL			S/V				
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores		AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS	S/V	6	8
		Tipo de contrato (n.º)							
		Indefinido	193	132	165	30			
		De duración determinada	3	5	11	4			
		Temporal	52	29	5	6			
		Tipo de empleo (n.º)							
		Jornada completa	248	166	180	39			
A tiempo parcial	0	0	1	1					
Total	248	166	181	40					
102-9	Cadena de proveedores	5.2 Promover la sostenibilidad en la cadena de valor			S/V				
102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de proveedores	No se registraron cambios significativos durante el periodo cubierto por el informe.			S/V				
102-11	Tratamiento del principio de precaución	2. Modelo de gobierno y gestión de riesgos			S/V				
102-12	Iniciativas externas	3. Implicación con las partes interesadas - El Grupo SOJA DE PORTUGAL ha suscrito la Carta de Principios para la Gestión Sostenible 5.5.1 El equipo SOJA DE PORTUGAL - La actuación de acuerdo con patrones éticos			S/V				
102-13	Miembro de asociaciones	5.3.10 Asociaciones y proyectos con la comunidad científica y financiación de becas de investigación 5.3.11 Publicación de artículos técnicos, participación en congresos y realización de entrevistas			S/V				

ESTRATEGIA									
102-14	Mensaje del Presidente	Mensaje del Presidente			S/V				
ÉTICA E INTEGRIDAD									
102-16	Valores, principios, patrones y normas de comportamiento	2. Modelo de gobierno y gestión de riesgos 5.5.1 El equipo SOJA DE PORTUGAL - La actuación de acuerdo con patrones éticos			S/V	10 16			
GOBIERNO									
102-18	Estructura de gobernanza	2. Modelo de gobierno y gestión de riesgos			S/V				
IMPLICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS									
102-40	Lista de grupos de partes interesadas de la organización	3.1 Las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL			S/V				
102-41	Acuerdos laborales colectivos	Empleados incluidos en acuerdos de negociación colectiva (%)	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS	S/V	3	8
			95	95	84	88			
102-42	Identificación y selección de partes interesadas	3.1 Las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL					S/V		
102-43	Enfoque e implicación con las partes interesadas	3.1 Las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL 3.2 Principales medios de comunicación con las partes interesadas 5.3.7 Relación con el cliente					S/V		
102-44	Principales preguntas y preocupaciones señaladas por las partes interesadas	3.3 Principales resultados del sondeo de partes interesadas ¿Qué dicen las partes interesadas de SOJA DE PORTUGAL? (Portada de cada Capítulo)					S/V		
PRÁCTICA DE INFORME									
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca de este informe					S/V		
102-46	Definición del contenido del informe y los límites de los temas	Acerca de este informe					S/V		
102-47	Lista de temas materiales	Acerca de este informe					S/V		
102-48	Reformulación de información	Acerca de este informe					S/V		
102-49	Modificaciones en el informe	Acerca de este informe					S/V		
102-50	Periodo del informe	Acerca de este informe					S/V		
102-51	Fecha del informe anterior más reciente	Acerca de este informe					S/V		
102-52	Ciclo de informes	El ciclo de emisión del informe es anual.					S/V		
102-53	Contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Contraportada del presente informe.					S/V		
102-54	Opción «de acuerdo» con las normas de la GRI	El informe fue elaborado de acuerdo con las normas de la GRI para la opción «De acuerdo» - CORE.					S/V		
102-55	Índice de contenido GRI	Presente tabla.					S/V		
102-56	Verificación externa	Acerca de este informe					S/V		

CONTENIDOS PATRÓN ESPECÍFICOS								
Divulgaciones y formas de gestión		Localización			Verificación	Principios UNGC	ODS	
GRI 200 - DIVULGACIONES ECONÓMICAS								
GRI 201 - RENDIMIENTO ECONÓMICO (ASPECTO MATERIAL)								
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con el rendimiento económico, el tema «Rendimiento económico y creación de valor» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).			S/V		
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con el «Rendimiento económico y creación de valor» (véase el capítulo 5.1. Crear valor y promover la mejora continua).					
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.1. Crear valor y promover la mejora continua).					
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5.1.1 Rendimiento económico			S/V	2, 5, 7, 8, 9	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades para la organización, debido a cambios climáticos	Riesgos con potenciales implicaciones financieras para la empresa, derivados de cambios climáticos	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	S/V	13
Riesgos derivados de cambios físicos relacionados con cambios climáticos (€)			13.092.592	17.176.988	289.276			
Riesgos reglamentarios (€)			50.000	50.000	50.000			
	201-4	Beneficios financieros significativos recibidos por el gobierno	5.1.1 Rendimiento económico			S/V		
GRI 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS								
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	5.6 Implicar a las comunidades locales			S/V	2, 5, 7, 9, 11	
			Donaciones y donativos (€)	AVICASAL	SAVINOR			SORGAL
			62.522	64.091	93.017			

GRI 300 - DIVULGACIONES MEDIOAMBIENTALES					
GRI 301 - MATERIALES					
301-1	Consumo de materiales utilizados, por peso y volumen	5.2.1 Consumo de materias primas y utilización de subproductos de otras industrias	S/V	7, 8	8, 12
301-2	Materiales utilizados procedentes del reciclaje	5.2.1 Consumo de materias primas y utilización de subproductos de otras industrias	S/V	8	8, 12
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	5.2.1 Consumo de materias primas y utilización de subproductos de otras industrias 5.4.4 Optimización de los embalajes utilizados	S/V	8	8, 12
GRI 302 - ENERGÍA (ASPECTO MATERIAL)					
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con la energía, el tema «Responsabilidad medioambiental» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).	S/V	
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Responsabilidad medioambiental», incluido el consumo de energía (véase el capítulo 5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Consumo de energía).		
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Consumo de energía).		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Consumo de energía).	S/V	7, 8	7, 8, 12, 13
302-3	Intensidad energética	5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Consumo de energía).	S/V	8	7, 8, 12, 13
302-4	Reducción del consumo de energía	5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Consumo de energía).	S/V	8, 9	7, 8, 12, 13

GRI 303 - AGUA (ASPECTO MATERIAL)						
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con el agua, el tema «Responsabilidad medioambiental» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).	S/V		
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Responsabilidad medioambiental», incluido el consumo de agua (véase el capítulo 5.4.2 Utilización eficiente del agua).			
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo - 5.4.2 Utilización eficiente del agua).			
	303-1	Consumo de agua por fuente	5.4.2 Utilización eficiente del agua	S/V	7, 8	6

GRI 305 - EMISIONES (ASPECTO MATERIAL)						
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con las emisiones, el tema «Responsabilidad medioambiental» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).	S/V		
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Responsabilidad medioambiental», incluyendo las acciones relacionadas con la reducción de las emisiones de CO2 (véase el capítulo 5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Emisiones de CO2 equivalente).			
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Emisiones de CO2 equivalente).			

305-1	Emisiones directas de GEI (Ámbito 1)	5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Emisiones de CO2 equivalente	S/V	7, 8	3, 12, 13, 14, 15
		Emisiones totales de GEI: directas (t CO2e)			
305-2	Emisiones indirectas de GEI (Ámbito 2)	5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Emisiones de CO2 equivalente	S/V	7, 8	3, 12, 13, 14, 15
		Emisiones totales de GEI: indirectas (t CO2e)			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Emisiones de CO2	S/V	8	13, 14, 15
305-5	Reducción de emisiones de GEI	5.4.1 Utilización eficiente de los recursos energéticos y reducción de las emisiones de CO2 asociadas - Emisiones de CO2 equivalente	S/V	8, 9	13, 14, 15
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas	Emisiones totales de NOx (t)	S/V	7, 8	3, 12, 13, 14, 15
		Emisiones totales de SOx (t)			

GRI 306 - EFLUENTES Y RESIDUOS (ASPECTO MATERIAL)									
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con los efluentes y residuos, el tema «Responsabilidad medioambiental» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).			S/V			
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Responsabilidad medioambiental», incluida la emisión de aguas residuales (véase el capítulo 5.4.3 Reducción de la producción de aguas residuales).						
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.4.3 Reducción de la producción de aguas residuales).						
	306-1	Descarga de agua, por calidad y destino	5.4.3 Reducción de la producción de aguas residuales			S/V	8	3, 6, 12, 14	
	306-2	Residuos por tipo y por destino		AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	S/V	8	3, 6, 12
			Residuos peligrosos (t)	2	5	27			
			- Valorización (t)	1	3	4			
			- Eliminación (t)	0,2	2	23			
			Residuos no peligrosos (t)	1.403	1.850	482			
			- Valorización (t)	1.347	1.815	256			
			- Eliminación (t)	57	35	226			
	Total de residuos producidos (t)	1.405	1.855	508					
	306-3	Vertidos significativos	En 2017 no se observaron vertidos significativos.			S/V	8	3, 6, 12, 14, 15	
GRI 307 - CONFORMIDAD MEDIOAMBIENTAL									
	307-1	No conformidad con las leyes y normativas medioambientales	En 2017 no se instruyeron procesos de falta en AVICASAL, SAVINOR y SORGAL.			S/V	8	16	

GRI 400 - DIVULGACIONES SOCIALES													
GRI 401 - EMPLEO													
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados		AVICASAL						S/V	6	4. 5. 8		
			M	F	<30 años	30 a 50 años	>50 años	Total					
		Nuevas contrataciones (n.º)	47	11	35	21	2	58					
		Índice de nuevas contrataciones (%)	19%	4%	14%	8%	1%	23%					
		Salida de empleados (n.º)	44	10	29	17	8	54					
		Índice de rotación (%)	18%	4%	12%	7%	3%	22%					
			SAVINOR										
		Nuevas contrataciones (n.º)	30	8	16	13	9	38					
		Índice de nuevas contrataciones (%)	18%	5%	10%	8%	5%	23%					
		Salida de empleados (n.º)	34	11	13	25	7	45					
		Índice de rotación (%)	20%	7%	8%	15%	4%	27%					
			SORGAL										
		Nuevas contrataciones (n.º)	4	6	5	4	1	10					
		Índice de nuevas contrataciones (%)	2%	3%	3%	2%	1%	6%					
		Salida de empleados (n.º)	16	10	5	13	8	26					
		Índice de rotación (%)	9%	6%	3%	7%	4%	14%					
	OTROS												
Nuevas contrataciones (n.º)	3	2	3	2	0	5							
Índice de nuevas contrataciones (%)	8%	5%	8%	5%	0%	13%							
Salida de empleados (n.º)	3	3	1	3	2	6							
Índice de rotación (%)	8%	8%	3%	8%	5%	15%							
401-2	Beneficios para empleados a jornada completa, que no son atribuidos a empleados temporales o a tiempo parcial	5.5.1 El equipo Soja de Portugal - Los beneficios proporcionados a los empleados						S/V		8			
401-3	Baja de maternidad/paternidad		AVICASAL		SAVINOR		SORGAL		OTROS		S/V	6	5. 8
			M	F	M	F	M	F	M	F			
		Empleados con derecho a baja de maternidad/paternidad (n.º)	6	5	6	1	6	1	2	0			
		Empleados que disfrutaron de la baja de maternidad/paternidad (n.º)	6	5	6	1	6	1	2	0			
		Empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar la baja de maternidad/paternidad (n.º)	6	4	5	1	6	1	2	0			
		Empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar la baja de maternidad/paternidad y que continúan en la empresa doce meses después de haber vuelto (n.º)	6	4	5	1	6	1	2	0			
		Índice de retorno (%)	100%	80%	83%	100%	100%	100%	100%	-			
Índice de retención (%)	100%	80%	83%	100%	100%	100%	100%	-					

GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL (ASPECTO MATERIAL)																												
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con la salud y seguridad ocupacional, el tema «Salud y seguridad en el trabajo» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).				S/V																					
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	Soja de Portugal ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Salud y seguridad en el trabajo» (véase el capítulo 5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo).																									
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	Soja de Portugal realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo).																									
403-2	Tipos e índices de accidentes, enfermedades ocupacionales, días perdidos, absentismo y fallecimientos relacionados con el trabajo		5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo				S/V	3,8																				
403-3	Empleados con alta incidencia o riesgo de enfermedades relacionadas con el trabajo		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo</th> </tr> <tr> <th></th> <th>AVICASAL</th> <th>SAVINOR</th> <th>SORGAL</th> <th>OTROS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empleados cuyo trabajo, o lugar de trabajo, está controlado por la organización, implicados en actividades ocupacionales que tienen una elevada incidencia o un elevado riesgo de enfermedades específicas o graves (n.º)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>				5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo						AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS	Empleados cuyo trabajo, o lugar de trabajo, está controlado por la organización, implicados en actividades ocupacionales que tienen una elevada incidencia o un elevado riesgo de enfermedades específicas o graves (n.º)	0	0	0	0	S/V	3,8					
5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo																												
	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS																								
Empleados cuyo trabajo, o lugar de trabajo, está controlado por la organización, implicados en actividades ocupacionales que tienen una elevada incidencia o un elevado riesgo de enfermedades específicas o graves (n.º)	0	0	0	0																								
404-3	Temas de salud y seguridad cubiertos por acuerdos laborales colectivos		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo</th> </tr> <tr> <th></th> <th>AVICASAL</th> <th>SAVINOR</th> <th>SORGAL</th> <th>OTROS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Acuerdos formales que abordan temas de salud y seguridad (%)</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>86%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Acuerdos formales que no abordan temas de salud y seguridad (%)</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>14%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>				5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo						AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS	Acuerdos formales que abordan temas de salud y seguridad (%)	100%	100%	86%	100%	Acuerdos formales que no abordan temas de salud y seguridad (%)	100%	100%	14%	100%	S/V	8
5.5.3 Salud y seguridad en el trabajo																												
	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS																								
Acuerdos formales que abordan temas de salud y seguridad (%)	100%	100%	86%	100%																								
Acuerdos formales que no abordan temas de salud y seguridad (%)	100%	100%	14%	100%																								

GRI 404 - FORMACIÓN Y EDUCACIÓN (ASPECTO MATERIAL)																			
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna de la institución. Con relación directa con la formación, el tema «Formación y desarrollo de los empleados» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).				S/V												
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	Soja de Portugal ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Formación y desarrollo de los empleados» (véase el capítulo 5.5.2 Formación y desarrollo).																
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	Soja de Portugal realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.5.2 Formación y desarrollo).																
	404-1*	Media de horas de formación anual por empleado	5.5.2 Formación y desarrollo				S/V	6	4, 5, 8										
	404-2	Programas de mejora de competencias y de apoyo a la transición	5.5.2 Formación y desarrollo <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>AVICASAL</th> <th>SAVINOR</th> <th>SORGAL</th> <th>OTROS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Programas para la gestión de competencias y aprendizaje continuo (n.º de acciones)</td> <td>86</td> <td>73</td> <td>72</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>					AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS	Programas para la gestión de competencias y aprendizaje continuo (n.º de acciones)	86	73	72	17	S/V		8
	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS															
Programas para la gestión de competencias y aprendizaje continuo (n.º de acciones)	86	73	72	17															
	404-3	Porcentaje de empleados que son sometidos regularmente a un análisis de rendimiento y desarrollo de carrera	5.5.2 Formación y desarrollo <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>AVICASAL</th> <th>SAVINOR</th> <th>SORGAL</th> <th>OTROS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Porcentaje de empleados sometidos a evaluación de rendimiento</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>					AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS	Porcentaje de empleados sometidos a evaluación de rendimiento	0%	0%	0%	0%	S/V	6	5, 8
	AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS															
Porcentaje de empleados sometidos a evaluación de rendimiento	0%	0%	0%	0%															

GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (ASPECTO MATERIAL)

5.5.1 El equipo SOJA DE PORTUGAL														
AVICASAL														
	Dirigentes/ directores		Altos cargos		Cargos medios e intermedios		Profesionales altamente cualificados y cualificados		Profesionales semicualificados		Profesionales no cualificados		Aprendices/en prácticas	
	no.	%	no.	%	no.	%	no.	%	no.	%	no.	%	no.	%
< 30 años					1	17%	37	17%					8	73%
30 a 50 años			4	100%	1	17%	118	54%			1	50%	3	27%
> 50 años	1	100%			4	67%	62	29%	2	100%	1	50%		
Masculino	1	100%	3	75%	1	17%	151	70%	1	50%			10	91%
Femenino			1	25%	5	83%	66	30%	1	50%	2	100%	1	9%
Total	1	100%	4	100%	6	100%	217	100%	2	100%	2	100%	11	100%
SAVINOR														
< 30 años							26	17%					4	100%
30 a 50 años	1	100%	6	100%	3	100%	78	51%						
> 50 años							49	32%						
Masculino	1	100%	2	33%	2	67%	107	70%					1	25%
Femenino			4	67%	1	33%	46	30%					3	75%
Total	1	100%	6	100%	3	100%	153	100%					4	100%
SORGAL														
< 30 años					3	17%	13	18%	2	13%	16	24%		
30 a 50 años	1	100%	6	67%	9	50%	38	54%	8	50%	30	45%		
> 50 años			3	33%	6	33%	20	28%	6	38%	20	30%		
Masculino	1	100%	6	67%	14	78%	40	56%	16	100%	65	98%		
Femenino			3	33%	4	22%	31	44%			1	2%		
Total	1	100%	9	100%	18	100%	71	100%	16	100%	66	100%		
OTROS														
< 30 años							6	20%	1	25%				
30 a 50 años			2	100%	1	100%	8	27%	2	50%	3	100%		
> 50 años							16	53%	1	25%				
Masculino					1	100%	22	73%	2	50%	1	33%		
Femenino			2	100%			8	27%	2	50%	2	67%		
Total			2	100%	1	100%	30	100%	4	100%	3	100%		

405-1

Diversidad de los órganos de gobernanza y de los empleados

S/V 6 5.8

405-2	Ratio entre el salario base y la remuneración de la mujer y el hombre			AVICASAL	SAVINOR	SORGAL	OTROS	S/V	6	5.8.10
				Ratio F/M	Ratio F/M	Ratio F/M	Ratio F/M			
		Salario base medio por categoría funcional	Dirigentes/directores	-	-	-	-			
			Altos cargos	-	-	-	-			
			Cargos medios e intermedios	0.14	1.23	0.59	-			
			Profesionales altamente cualificados	0.94	0.87	0.98	0.96			
			Profesionales semicualificados	1.73	-	-	1.01			
			Profesionales no cualificados	-	-	0.49	1.60			
			Aprendices/en prácticas	-	-	-	-			
			Total	0.88	0.86	1.01	1.17			
		Remuneración media por categoría funcional	Dirigentes/directores	-	-	-	-			
			Altos cargos	0.52	0.60	0.62	-			
			Cargos medios e intermedios	0.16	0.90	0.60	-			
			Profesionales altamente cualificados	0.82	0.69	0.92	2.76			
			Profesionales semicualificados	1.73	-	-	0.83			
			Profesionales no cualificados	-	-	0.36	0.95			
			Aprendices/en prácticas	1.79	1.23	-	-			
			Total	0.81	0.73	0.95	2.73			

GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN					
406-1	Casos de discriminación y medidas adoptadas	En 2017 no se registraron casos de discriminación en AVICASAL, SAVINOR y SORGAL.	S/V	6	5, 8, 16
GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva pudo estar en riesgo	En 2017, ninguna operación, ni ningún proveedor de AVICASAL, SAVINOR y SORGAL tuvieron en riesgo el ejercicio de la libertad de asociación y la realización de acuerdos de negociación colectiva.	S/V	3	8
GRI 408 - TRABAJO INFANTIL					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	En 2017, ninguna operación de AVICASAL, SAVINOR y SORGAL estuvo en riesgo de trabajo infantil.	S/V	5	8, 16
GRI 409 - TRABAJO FORZOSO O NO CONSENTIDO					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso o no consentido	En 2017, ninguna operación ni ningún proveedor de AVICASAL, SAVINOR y SORGAL estuvieron en riesgo de trabajo forzoso o no consentido.	S/V	4	8
GRI 412 - EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS					
412-1	Operaciones sometidas a evaluaciones de Derechos Humanos	En 2017, ninguna operación de AVICASAL, SAVINOR y SORGAL fue objeto de reevaluaciones de los Derechos Humanos o evaluaciones de impacto.	S/V	1	
412-2	Formación en políticas y prácticas de Derechos Humanos	En 2017, ningún empleado recibió formación en las políticas y procedimientos relativos a aspectos de Derechos Humanos.	S/V	1	
412-3	Acuerdos de inversión y contratos con cláusulas de Derechos Humanos	En 2017, ningún acuerdo de inversión ni contrato significativo incluían cláusulas de Derechos Humanos.	S/V	2	
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES (ASPECTO MATERIAL)					
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna de la institución. Con relación directa con la comunidad, el tema «Implicación con la comunidad local» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).	S/V	
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Implicar a las comunidades locales» (véase el capítulo 5.6 Implicar a las comunidades locales).		
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.6 Implicar a las comunidades locales).		
413-1	Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluación de impactos y desarrollo de programas	5.3.7 Relación con el cliente 5.4.5 Control de los niveles de ruido y olores 5.6 Implicar a las comunidades locales	S/V	1	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, actuales y potenciales en las comunidades locales	5.4.5 Control de los niveles de ruido y olores 5.6 Implicar a las comunidades locales	S/V	1	1,2

GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR (ASPECTO MATERIAL)						
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con la salud y seguridad del consumidor, el tema «Seguridad alimentaria» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).	S/V		
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Seguridad alimentaria» (véase el capítulo 5.3 – Estimular el consumo responsable).			
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.3 Estimular el consumo responsable).			
	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	100 % por la APPCC 5.3 Estimular el consumo responsable	S/V		
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO (ASPECTO MATERIAL)						
Formas de gestión	103-1	Explicación del tema material y de sus límites	Los temas materiales de SOJA DE PORTUGAL tuvieron como base el cruce de los resultados del sondeo realizado a las partes interesadas con la perspectiva interna del Grupo. Con relación directa con el etiquetado de productos y servicios, el tema «Calidad del producto» fue considerado un tema de elevada materialidad (véase la matriz de materialidad - Acerca de este informe).	S/V		
	103-2	La forma de gestión y sus componentes	SOJA DE PORTUGAL ha promovido diversas iniciativas relacionadas con la «Calidad del producto» (véase el capítulo 5.3 – Estimular el consumo responsable).			
	103-3	Evaluación de la forma de gestión	SOJA DE PORTUGAL realiza la medición y monitorización de los indicadores asociados a este aspecto y los presenta en este informe (véase el capítulo 5.3 Estimular el consumo responsable).			
	417-1	Requisitos de información y etiquetado para productos y servicios	El 100 % de las categorías de productos tiene un etiquetado específico. 5.3 Estimular el consumo responsable	S/V		12, 16
	417-3	No conformidades relativas a comunicaciones de marketing		S/V		
GRI 419 - CONFORMIDAD SOCIOECONÓMICA						
	419-1	No conformidad con leyes y normativas en el área socioeconómica	En 2017, no se registraron no conformidades con leyes y normativas en el área socioeconómica.	S/V		16

*Número total de empleados que estuvieron en servicio en 2017 (y no solo a 31 de diciembre de 2017).

S/V - Sin verificación

UNGC Principals – *United Nations Global Compact* [<http://globalcompact.pt/about/un-global-compact/os-10-principios>]

SDG – *Objetivos de Desarrollo Sostenible* [<http://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html>]

 **SOJA DE
PORTUGAL**
desde 1943