

## Economia / Empresas &amp; Negócios

**“GALILEU” lança novos cursos em Marketing Digital**

O Centro de Formação GALILEU de Aveiro está a promover novas edições dos cursos, na área do Web Marketing, que visam a preparação de profissionais especializados, capazes de responder eficientemente às necessidades do mercado actual, recorrendo aos mais recentes e eficazes instrumentos de Marketing Digital como refere fonte da Galileu. Estes cursos destinam-se a todos os interessados (com ou sem formação específica em Marketing) que queiram desenvolver “com sucesso” uma actividade profissional com campo de actuação em Marketing Digital, “uma das áreas em grande crescimento no mercado nacional”.

As inscrições estão abertas para o curso de longa duração “FLAG Professional Marketer” com 240 horas e que terá início a 21 de Outubro realizando-se às segundas, quartas e sextas-feiras das 19 às 22 horas, assim como para os Cursos Especializados: “Search Engine Marketing” que irá durar 72 horas e o curso de “Social Media Marketing” com a duração de 78 horas. Pode encontrar mais informações sobre estes cursos em [www.galileu.pt/webmarketing](http://www.galileu.pt/webmarketing), através do email [aveiro@galileu.pt](mailto:aveiro@galileu.pt) ou pelo telefone: 23437001 MR

**SORGAL activa apoio aos animais**

**Iniciativas** “Pet’s Best” é um instrumento do Grupo Soja de Portugal que apoia as instituições que trabalham em prol dos direitos dos animais

A “Pet’s Best”, área de negócio do Grupo Soja de Portugal (SORGAL) que se dedica à produção de alimento seco para cão e gato, apoiou a organização da edição deste ano da “Caominhada de Ovar” – realizada no dia 15 deste mês -, que foi promovida pela APADO (Associação Protetora dos Animais Domésticos de Ovar).

“Aquando da inscrição, os participantes e os seus fiéis amigos de quatro patas receberam um kit de participação patrocinado pela Pet’s Best”, salientou a empresa.

Num percurso que ligou os Bombeiros voluntários ao Carregal, e respectivo regresso, contaram-se cerca de 200 inscrições, estando presentes 130 cães da APADO. Refira-se que alguns dos participantes levaram outros animais.

E não faltaram as t-shirts identificativas - que tiveram como chapão “Donos porreiros adoptam cães rafeiros” - e muita animação.

No dia 14, a “Pet’s Best Nutrition” esteve presente na “Maratona do Cão” promovida pelo Continente, através do patrocínio na caminhada de nove cães



**Sorgal** apoia as associações de protecção dos animais

pertencentes a duas associações que apoia de forma permanente.

As associações APADO e MIDAS tiveram a oportunidade de divulgar as suas actividades e de apresentar alguns dos ani-

mais que se encontram para adopção.

A Pet’s Best apoiou através do suporte dos custos associados com a vacinação necessária e a colocação de chips.

Para a SORGAL, “a actual

conjuntura económica faz com que os animais sejam mais esquecidos, mais abandonados e menos protegidos”. Consciente desta realidade, a Pet’s Best actua, apoiando associações, iniciativas e projectos, sempre sob

o lema “Somos pelos animais”.

Assinale-se o apoio a várias associações de animais, através da doação de alimentos; o estabelecimento de protocolos com centros de acolhimento de animais abandonados; a colaboração com a comunidade escolar no apoio a iniciativas cujo objectivo principal é apelar à sensibilização para a problemática dos animais abandonados; e a organização de eventos para a comemoração do “Dia do Animal”. ◀

**Apoio à “Animalife”**

A Pet’s Best iniciou este ano o apoio à “Animalife” - associação internacional de protecção de animais. Na iniciativa da Maratona do Cão foi dado apoio nos materiais de divulgação, sendo ainda efectuado um protocolo para oferta de ração ao “Banco Solidário Animal”. ◀