

ACÇÃO TERMINA HOJE, EM HUELVA

## Grupo Soja defende práticas de internacionalização

O grupo, que opera no sector agro-alimentar, está presente no 2.º Fórum do Mar, que está a decorrer, até amanhã, na Exponor



JOÃO PEDRO AZEVEDO vai falar hoje, na Exponor, sobre boas práticas de internacionalização

A AEP - Associação Empresarial de Portugal, juntamente com a Associação Oceano XXI - Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar, estão a promover, desde ontem e até sábado, o 2.º Fórum do Mar, na Exponor.

Apresentando como mote a sensibilização do público para os benefícios da exploração sustentável do recurso Mar e o seu desenvolvimento, este fórum apresentará uma série de conferências onde serão debatidas temáti-

cas de relevância para o desenvolvimento da economia do mar, valorizando os recursos marinhos, as tecnologias offshore, a segurança marítima, a internacionalização das actividades da economia do Mar e a cooperação inter-regional.

Para aprofundar a reflexão, debater práticas e estratégias e para relatar experiências sob o tema "Boas práticas de internacionalização na área de economia do mar", João Pedro Azevedo, presi-

dente do Conselho de Administração do Grupo Soja de Portugal vai participar, hoje, pelas 14:30 horas, nesta conferência.

### Grupo Soja

O Grupo Soja de Portugal opera no sector agro-alimentar em segmentos geradores de sinergias, com origem nos Alimentos Compostos. É através de uma das suas empresas - a Sorgal - uma das maiores empresas portuguesas produtoras de alimen-

tos compostos para animais, que opera em três áreas de negócio: alimento para avicultura e pecuária, alimento para aquacultura e alimento para animais de companhia.

A Aquasoja, marca desenvolvida pela Sorgal, é a unidade de negócio responsável pelo estudo, produção e comercialização de alimentos compostos para peixes. Com uma forte componente de internacionalização, "todos os produtos são formulados com base nos mais recentes conhecimentos científicos e produzidos através da tecnologia mais avançada", explica a empresa.

## Aquasoja patrocina jornadas de aquacultura

A Aquasoja patrocina as VI Jornadas de Aquacultura que estão a decorrer desde ontem no Centro Cultural de la Villa Cartaya (Huelva). Nestas jornadas, que terminam hoje, serão abordados temas sobre a situação e as perspectivas do sector de aquacultura da região.

A Aquasoja, marca desenvolvida pela Sorgal, apresenta como área de negócio o estudo, produção e comercialização de alimentos compostos para peixes. "Todos os produtos são formulados com base nos mais recentes conhecimentos científicos e produzidos através da tecnologia mais avançada, para uma nutrição completa e adequada a cada espécie", explica a empresa, que de-

tém uma forte componente de internacionalização, trabalhando, prioritariamente, com Espanha, Grécia, Chipre e Arménia.

**AQUASOJA É UMA MARCA DESENVOLVIDA PELA EMPRESA SORGAL**

A Sorgal, integrada no Grupo Soja de Portugal, é uma das maiores empresas portuguesas produtoras de alimentos compostos para animais operando em três áreas de negócio - alimento para avicultura e pecuária, alimento para aquacultura e alimento para animais de companhia.

